

## Заключение

Изменяющаяся социальная ситуация в нашей стране актуализировала проблему деторождения в семьях. В настоящее время идет тенденция «инфантилизации» молодого поколения, и во многом отказ иметь детей связан с тем, что потенциальные родители сами демонстрируют личностную незрелость. Решение избежать рождения детей может быть вызвано тревогой потерять свое Я, такие люди могут избегать и просто близких отношений, от того, что ребенок неизбежно займет все их личное. Это серьезная социальная проблема, требующая решения. Зачастую чайлдфри становятся дети, не познавшие в своей жизни настоящей родительской любви, они не желают рожать своих детей, не желают продолжать свой род, потому что не умеют любить, не умеют жертвовать собой. Противоположное отношение к детям выражают слингомамы – они доводят свою родительскую любовь до стиля жизни.

Объект нашего исследования: группы «чайлдфри» и «слингомамы» социальной сети «ВКонтакте». Используются теоретические методы общенаучного исследования: сравнительно-исторический анализ научных источников и литературы, изучение и анализ социально-культурного опыта, метод анализа и синтеза, эмпирический метод контент – анализа, факторный анализ.

Проведенное теоретическое и эмпирическое исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. В настоящее время существует большое количество научных работ, посвящённых проблеме родительства, однако работ, изучающих ценностное отношение к данной теме недостаточно.
2. Исследователи выделяют различные факторы, влияющие на отношение к родительству: особенности воспитания в родительской семье, психологические травмы детства, влияние общества, модные веяния и пр.
3. Эмпирически показано, что в психологической структуре отношения к родительству отражена потребность в совместной деятельности

и общении с ребенком у представителей интенсивного материнства (эмоционально-положительное) и эмоционально-отрицательное у чайлдфри.

4. При сопоставлении с образцами ценностной стороны жизнедеятельности, отношение к родительству у слингомам и чайлдфри различно: первые детей и семью рассматривают в единстве, вторые – исключают детей из сферы семейных отношений.

5. Различия в эмоционально-ценностных отношениях «Чайлдфри» и «Слингомамы» отражены в приоритетности тех или иных критериев оценки родительства. Ценностные приоритеты у представителей чайлдфри опираются на высокую оценку возможности самореализации, раскрытия своего потенциала, достижения материального благополучия, а также легкости бытия. При этом большое внимание уделяется вопросу внешнего вида. Для слингомам характерно стремление быть как можно ближе к ребенку, реализовать себя как родитель, желание любить и быть любимыми. Образ родительства, отражающий представления чайлдфри и слингомам, указывает на приоритетность коммуникативного и деятельного потенциала, однако имеет качественные отличия содержания ценностей.

6. Качество ценностных отношений к родительству определялось на основе анализа факторов ценностных ориентиров личности и приоритетности критериев оценки родительства. Были выделены следующие факторы: фактор внешнего вида, фактор гедонизма, фактор достижения успеха, фактор образа жизни, фактор семьи. Для чайлдфри приоритетными являются фактор внешнего вида, гедонизма, образа жизни и достижения успеха. Для слингомам – образа жизни и семьи.

7. В отношении к родительству представлен оценочный контекст: опираясь на собственные ценностные приоритеты, чайлдфри и слингомамы продемонстрировали оценивание качеств представителей противоположных по интересам групп.

Цель исследования достигнута, задачи выполнены, гипотеза подтверждена.

Группы чайлдфри - следствие социальной ситуации сейчас в обществе. Уровень рождаемости в обществе низкий, с молодыми людьми в школе не занимаются психологи; молодые люди, предоставленные сами себе они отрешаются от функции материнства, не вытягивают её по ряду причин. Чайлдфри прикрытие молодых людей, не допустимое для России. Чайлдфри пока мало, допускать развитие групп нельзя, с подросткового возраста необходимо общение чайлдфри с психотерапевтами и психологами, поведение слингомам корректировать.

В настоящее время ощущается недостаток научных данных, раскрывающих особенности представлений юношей и девушек о родителстве, а они, вместе с тем, необходимы для разработки обучающих программ, способствующих оптимизации их будущих родительских позиций и ориентированных на формирование у молодежи ответственного отношения к родителству и супружеству, а также для нужд психолого-педагогической консультативной работы. Раскрывая отличия эмоционально – ценностных отношений чайлдфри и слингомам к родителству, мы указали на специфику их представлений и предположили, что в их основе лежит негативный или позитивный опыт воспитания в родительских семья, валентность и теснота эмоциональной связи с матерью. С нашей точки зрения, на этой идее может базироваться самостоятельное научное исследование, позволяющее более детально изучить специфику представлений современных молодых людей о родителстве.