

## Введение

В условиях современной экономики хозяйственная деятельность предприятий предусматривает резкое расширение границ самостоятельности, перевод их на полный хозрасчет и самофинансирование, повышение ответственности за конечные результаты, выполнение обязательств перед заказчиком, а также установление прямой зависимости уровня доходов коллектива от эффективности его работы. В пищевой промышленности крайне важно, чтобы система снабжения могла обеспечить удовлетворение всех потребностей и пожеланий потребителя и воздействовать на производство и потребление с целью снижения затрат и повышения качественных характеристик продукции. Интерес к логистике в компаниях возрастает с каждым днем в связи с изменениями в среде бизнеса, ростом цен на энергоносители, усилением государственного регулирования транспортной деятельности, научно-технической революцией (особенно в информатике и вычислительной технике), ростом международной конкуренции. Тем не менее, возросший интерес к логистике не означает автоматического улучшения эффективности логистических операций. Традиционно работающие компании зачастую оспаривают существование отдельного подразделения по логистике внутри своей структуры. Однако в современных условиях без специального подразделения по логистике не обойтись. В то же время нет готовых рецептов, как построить этого отдела и распределить функции, как выстроить подчиненность и организовать отчетность. В связи с этим актуальность данной дипломной работы не вызывает сомнения.

Объектом данной дипломной работы является логистическая деятельность в пищевой промышленности, которая является системой, состоящей из множества компонентов, один из которых – рациональное построение логистической цепи, то есть эффективное взаимодействие логистических отделов – является предметом исследования дипломной работы. Предмет выбран с учетом его важности при расчетах и планировании хозяйственной деятельности предприятия.

Цель данной работы – рассмотреть теоретические и практические основы управления логистической деятельностью в пищевой промышленности. Изучение темы проводится на примере компании ООО «Делекат КО», занимающийся оптовой

торговлей кондитерских изделий, поэтому также одной из целей является поиск путей развития компании в перспективе.

В работе решены следующие задачи:

- 1) Изучены теоретические аспекты управления логистической деятельностью на предприятии;
- 2) Собрана информация о компании ООО «Делекат КО», охарактеризована и описана деятельность предприятия;
- 3) Выявлены области логистики, присутствующие в деятельности данной организации;
- 4) Детально рассмотрена одна из областей логистической цепи;
- 5) Проведен анализ взаимодействия звеньев логистической цепи организации;
- 6) Сделаны собственные выводы, предложены рекомендации по совершенствованию деятельности фирмы в рассматриваемой области.

Данная работа состоит из введения, отражающего основные положения, трех глав, заключения, отражающего достижение поставленных целей и задач, приложений, в которых включены все необходимые наглядные материалы в виде схем и таблиц.

В первой главе изложены теоретические основы логистики и подняты следующие вопросы: что такое логистика, какие этапы развития она преодолела, чтобы достичь современного определения, какие бывают функциональные логистические области и какую роль играет логистическая деятельность в продовольственном сегменте.

Во второй главе проанализировано состояние рынка продовольственных товаров в России и специфика поставок продуктов из-за рубежа. Также в данной главе выявлены проблемы развития продовольственного рынка и предложены возможные пути их устранения.

Третья глава носит прикладной характер, в ней произведен анализ деятельности компании ООО «Делекат КО», рассмотрена политика фирмы относительно организации логистической цепи. Далее в данной главе произведены

расчёты для определения необходимых показателей. Проведены сравнения с конкурентами, изучены сильные и слабые стороны, предложены возможные пути выхода из сложившейся ситуации. На основании полученных данных сформирован перечень рекомендаций по улучшению работы логистической составляющей организации.

При написании работы были использованы материалы отечественных и зарубежных авторов, научные статьи, статистические таблицы, нормативные акты и положения.