

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Развитие нынешней экономики почти невозможно представить без транспорта. В настоящее время, транспортные компании готовы предложить своим клиентам широкий спектр различных транспортных услуг, начиная от перемещения людей и заканчивая перевозкой габаритных нестандартных грузов.

В тоже время ведение удачной хозяйственной деятельности многих субъектов экономики тесно переплетено с транспортными компаниями, которые обеспечивают доставку исходного сырья и материалов, а так же осуществляют перевозку и доставку готовой продукции конечным потребителям.

В последнее время среди основных факторов, оказывающих влияние на стабильность экономики страны в целом и каждого отдельного предприятия в частности, оказывает транспортное обслуживание, которое призвано обеспечить производственные и товарные потребности компаний.

В современной российской экономике транспортные компании являются немаловажным звеном, входящим в мировую транспортную систему. Выгодное географическое положение Российской Федерации, обеспечивающее связь между востоком и западом и процессы глобализации и интернационализации мировой экономики заложили особенную роль транспортных операторов, основной задачей которых становится не только снабдить внутренний рынок транспортировок, но и сплотить нашу страну с иными странами и континентами, а так же обеспечить надежный транзит грузов и людей через территорию России. Особенность современных транспортировок содержится в том, что Россия - огромная страна, обладающая помимо колоссальных внутренних пространств, обширные протяженность границ с соседними странами.

В процессе функционирования транспортного оператора значительная нагрузка падает на логистические процессы, которые призваны обеспечить подбор нужного транспортного средства,

своевременность его подачи под загрузку и, как следствие, бесперебойность грузоперевозок.

Роль организации эффективной деятельности на транспорте чрезвычайно велика для современной России. Оптимизация данных процессов значительно влияет на эффективность и конкурентоспособность отечественных предприятий. Учитывая большое значение экспортно-импортных операций и необходимость повышения грузооборота в рамках международных транспортных коридоров, вопросы эффективной организации перевозок в сфере международного сообщения становятся особенно актуальными, как в государственном масштабе, так и в пределах конкретных предприятий.

В последние годы большое внимание отводится задачам, связанным с перспективами развития новых транспортных проектов, что делает проблему организации эффективного управления грузоперевозками еще более актуальной. Кроме того, в современных условиях хозяйствования вопросы эффективной оценки, расчета и оптимизации схем перевозок, в том числе международных и смешанных (мультимодальных), выходят на передний план.

Как видно, во многом от состояния логистических процессов, протекающих в транспортных компаниях, а так же от их финансовой состоятельности, наличия достаточной ремонтной базы и современного автомобильного парка зависит будущее перевозок в России.

Однако в настоящее время только перевозок недостаточно, клиент хочет весь комплекс логистических услуг, который будет включать и таможенные услуги, и страхование, сопровождение, отслеживание груза, складирование и др.

Сектор транспортно-логистических услуг в России представлен большим количеством компаний среднего бизнеса, оказывающих традиционные услуги по перевозке и складской обработке грузопотоков, а

сектор комплексных логистических услуг (поле деятельности 3PL-провайдеров) на рынке представлен в основном ведущими международными компаниями. Тем самым конкурентоспособность отечественных операторов очень низка.

Несмотря на активное развитие в последнее десятилетие рынка логистических услуг в транспортной сфере в России, он все же сильно отстает от рынков ведущих стран с развитой экономикой. В 2012 г. Всемирный банк проанализировал логистические инфраструктуры 155 стран мира и составил рейтинг, где Российская Федерация находится на 95 месте между Гвинеей-Бисау и Ливаном. Возглавляют список такие страны, как США, Великобритания и Финляндия. За последний год Россия не только не улучшила свою позицию, но и опустилась на несколько позиций вниз. Этот рейтинг важен для анализа отрасли, он составляется по опросам представителей логистического бизнеса и представляет большую практическую значимость.

На сегодняшний день мировая практика широко применяет различные электронные системы обмена данными, уровень применения которых определен степенью конкурентоспособности различных логистических транспортных систем на мировом рынке транспортных услуг.

Важный принцип эффективного взаимодействия всех звеньев транспортной цепи заключается в готовности партнеров к кооперации на основании понимания своей роли в пределах единой логистической транспортной системы.

Следует отметить, что современный логистический рынок России с каждым днем все стремительней развивается, но существует ряд проблем, с которыми сталкиваются как отечественные, так и зарубежные компании, работающие на российском рынке. Предварительный анализ состояния логистики в нашей стране свидетельствует о наличии существенных проблем и барьеров.

Все отрасли экономики требуют предварительного планирования и постоянного контроля со стороны государства, тем более такая молодая и развивающаяся отрасль для России, как логистическая инфраструктура.

Дальнейшее развитие российского рынка логистических услуг транспортных операторов, невозможно без обеспечения надежности и своевременности поставок и высокого уровня сервисного обслуживания потребителей.

Таким образом, на сегодняшний день стоит задача в научном обосновании методов эффективной организации деятельности транспортных операторов при разработке и реализации логистических проектов.

Все вышесказанное подчеркивает актуальность выбранной темы, в рамках которой исследуется развитие логистических услуг транспортных операторов с целью охвата и максимального удовлетворения запросов потребителей в получении качественного логистического сервиса.

Степень изученности проблемы. Анализ литературных источников, засвидетельствовал, что такое научное направление как логистика транспорта, выделяли многие авторы в своих работах, в частности Н.Е. Аксененко, А.М. Гаджинский, Л.В. Еремина, В.Г. Галабурда, М.П. Гордон, А.А. Чеботаев и другие российские ученые. Теории и практике развития логистических услуг посвящены труды В.В. Дыбской, В.И. Сергеева, В.В. Клименко, Б.А. Левина, Э.А. Мамаева и др.

В тоже время вопросам разработки стратегии развития логистических услуг транспортных операторов не уделяется должного внимания. Стоит отметить тот факт, что только около 8% транспортных операторов в России имеют четко разработанную стратегию развития логистических услуг.

Цель исследования – разработка стратегии развития комплекса логистических услуг транспортных операторов в России.

Для достижения поставленной цели в ходе выполнения исследования предстоит решить следующие задачи:

1. Изучить основные элементы логистических услуг транспортных операторов;
2. Проанализировать модель логистического аутсорсинга;
3. Изучить методы и модели согласования экономических интересов транспортных операторов, их партнеров и потребителей логистических услуг;
4. Провести анализ развития рынка логистических услуг как отечественных так и зарубежных компаний;
5. Выявить основные направления развития рынка логистических услуг транспортных операторов в России;
6. Сформировать стратегию развития комплекса логистических услуг транспортного оператора

Объект исследования – российский рынок транспортных операторов.

Предмет исследования - формы и методы развития логистических услуг, предоставляемых транспортными операторами в России.

Фактические источники и материалы исследования. Теоретическая и методологическая основа исследования представлена научными статьями, статистическими данными, публикациями в СМИ и электронными ресурсами, опубликованными в открытом доступе в сети Интернет. Кроме того, в ходе исследования использованы нормативно-правовые акты, учебно-методические материалы и локальные документы (инструкции, положения), на примере которого проведена аналитическая работа в рамках настоящего исследования.

Методология исследования. В процессе исследования использовались общенаучные (реинжиниринга бизнес-процессов, анализ, синтез, аналогия, абстрагирование, моделирование) и специальные (системный, сравнительный) методы.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты будут оказывать содействие расширению теоретической и методологической базы, используемой для разработки и реализации стратегии развития логистических услуг транспортных операторов.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что предложенные модели, а также практические рекомендации могут быть применены транспортными компаниями для комплексного развития своих логистических услуг и, как следствие, повышения конкурентоспособности бизнеса, а также российского рынка логистических услуг в целом.

Структура исследования обусловлена ее целью и задачами и включает в себя следующие основные разделы:

1. Введение, в котором обоснована актуальность выбранной темы; рассмотрена степень изученности проблемы; определены цель, объект и предмет исследования; поставлены задачи; указаны фактические материалы и источники исследования; приведена методологическая база исследования; обоснованы теоретическая и практическая значимость результатов исследования.

2. Основной части (включающей три главы, состоящих из пунктов и подпунктов), в которой проведено основное исследование проблемы развития комплекса логистических услуг транспортных операторов в РФ. Предоставлен анализ рынка логистических услуг как отечественных компаний, так и зарубежных. Сформулированы основные преимущества работы с 3 PL- провайдерами. Рассмотрены проблемы комплекса услуг. Предложены рекомендации по развитию логистических услуг.

3. Заключение, где подведены итоги и систематизированы общие выводы по результатам проведенного исследования.

4. Списка источников, которые были использованы в ходе проведения исследования.