

1. Адаптация логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре потребительского рынка
2. Актуальные проблемы и перспективы развития грузовых перевозок в международном сообщении
3. Актуальные проблемы международных грузоперевозок Международные логистические услуги
4. Акционерные общества создание, особенности управления, направления совершенствования деятельности
5. Алгоритм выработки, принятия и реализации управленческих решений
6. Альтернативы транспортировки и критерии выбора логистических посредников
7. Анализ действующей системы управления качеством и разработка предложений по ее совершенствованию
8. Анализ деятельности и организации доставки и обработки товаров в ЗАО
9. Анализ жизненного цикла организации и разработка рекомендаций по ее дальнейшему развитию
10. Анализ зарубежной практики управления предприятием
11. Анализ зарубежной практики управления предприятиями и использование ее результатов в россии
12. Анализ и использование финансовой отчетности в управлении предприятием
13. Анализ и методы повышения производительности труда персонала
14. Анализ и обоснование стратегии и тактики антикризисного управления на предприятии
15. Анализ и организация использования вторичных материальных и топливно-энергетических ресурсов
16. Анализ и оценка личности менеджера на основе социологических исследований
17. Анализ и оценка развития потенциала руководящих сотрудников предприятия
18. Анализ и оценка эффективности управленческих решений на предприятии
19. Анализ и пути оптимизации поставок товаров от зарубежных поставщиков к отечественным заказчикам
20. Анализ и пути повышения эффективности работы территориальной службы занятости
21. Анализ и пути совершенствования взаимодействия предприятий с органами государственного управления
22. Анализ и пути совершенствования взаимодействия предприятий с органами регионального и муниципального управления
23. Анализ и пути совершенствования взаимодействия предприятий с современной гуманитарной академией
24. Анализ и пути совершенствования деятельности службы управления персоналом на предприятии

25. Анализ и пути совершенствования информационного обеспечения процессов управления на предприятии
26. Анализ и пути совершенствования методов государственного регулирования экономики предприятия
27. Анализ и разработка мероприятий по совершенствованию службы материально-технического обеспечения организации
28. Анализ и разработка направлений повышения эффективности управления организацией
29. Анализ и расчет транспортных затрат
30. Анализ и совершенствование коммуникативной политики организации
31. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности организации
32. Анализ и совершенствование организации выставочной деятельности предприятия
33. Анализ и совершенствование организации деятельности службы по работе с клиентами
34. Анализ и совершенствование организационной структуры управления предприятием
35. Анализ и совершенствование организационной структуры управления службой маркетинга
36. Анализ и совершенствование политики ценообразования организации
37. Анализ и совершенствование рекламной деятельности организации
38. Анализ и совершенствование сбытовой деятельности организации
39. Анализ и совершенствование сервисной политики организации
40. Анализ и совершенствование системы сбыта на примере ООО
41. Анализ и совершенствование системы связей с общественностью организации
42. Анализ и совершенствование системы стимулирования сбыта продукции организации
43. Анализ и совершенствование управления каналами распределения продукции организации на рынке
44. Анализ и совершенствование управления маркетинговой деятельностью организации
45. Анализ и совершенствование управления сервисным центром организации
46. Анализ и совершенствование управленческой деятельности организации
47. Анализ и совершенствование управленческой деятельности предприятия
48. Анализ имиджа и репутации фирмы
49. Анализ использования маркетинга и логистики
50. Анализ логистических мультимодальных перевозок предприятий-участников ВЭД
51. Анализ логистической системы
52. Анализ маркетинговой среды предприятия
53. Анализ маркетинговой среды предприятия и пути ее улучшения
54. Анализ организации работы транспорта в ООО
55. Анализ организационной культуры предприятия и разработка мероприятий по ее развитию
56. Анализ организационной структуры управления предприятием
57. Анализ организационных структур управления и сфер деятельности маркетинговых служб
58. Анализ основных технико-эксплуатационных и экономических показателей работы склада

59. Анализ основных экономических показателей
60. Анализ полной стоимости в логистике
61. Анализ порядка определения таможенной стоимости товаров в различных таможенных процедурах
62. Анализ практической таможенной деятельности
63. Анализ применения логистики на предприятии
64. Анализ проблем внедрения концепции SCM в России
65. Анализ проблем внедрения концепции SCM в России
66. Анализ проблем и особенностей сбалансированного планирования поставок материально-технических ресурсов
67. Анализ производственно-хозяйственной деятельности транспортной компании
68. Анализ производственной деятельности МУП
69. Анализ производственной деятельности Смоленского отделения Московской дороги ОАО РЖД
70. Анализ процесса товародвижения на ГУП
71. Анализ российского и зарубежного опыта управления
72. Анализ системы контроля реализации управленческих решений на предприятии
73. Анализ системы логистики материальных запасов ЗАО
74. Анализ служебных отношений в организации и совершенствование коммуникаций между ее сотрудниками
75. Анализ состояния запасов материально-технических ресурсов и мероприятий по их оптимизации
76. Анализ состояния менеджмента на предприятиях социальной сферы и пути совершенствования
77. Анализ структуры управления предприятием и разработка предложений по ее совершенствованию
78. Анализ существующей системы управления Общества с ограниченной ответственностью
79. Анализ технических требований к информационной системе для обеспечения логистической деятельности
80. Анализ управления запасами предприятия
81. Анализ управления ограничениями в логистике и цепях поставок
82. Анализ управления складской деятельностью на ООО
83. Анализ эффективности использования систем оптимизации перевозок
84. Анализ эффективности логистического подхода в организации транспортного процесса
85. Анализ эффективности новых направлений государственного регулирования предпринимательской деятельности
86. Анализ эффективности стандартизации и упорядочения документооборота товаропроводящей сети

87. Анализ эффективности транспортного процесса
88. Анализ эффективности функционирования информационных потоков на предприятиях России
89. Анализ эффективности функционирования системы производственной логистики
90. Анализ, планирование и расчет затрат перевозок грузов
91. Антикризисное управление жилищно-коммунальным хозяйством муниципального образования
92. Аудит в системе управления предприятием
93. Аутсорсинг транспортных услуг
94. Банковские организации: социально-экономическая роль
95. Бизнес и экономическая среда логистики
96. Бизнес-план производства новой продукции на предприятии
97. Бизнес-планирование как способ укрепления позиций организации на рынке
98. Биржевой механизм и его использование в СРВ
99. Биржи и развитие товарных рынков
100. Биржи на российском рынке
101. Бюджетный метод управления деятельностью предприятия
102. Бюджетный метод управления финансовыми ресурсами
103. Вариант совершенствования логистической системы ОАО
104. Венчурные предприятия: создание и управление их деятельностью
105. Взаимодействие логистики и маркетинга в деятельности оптово-посреднических фирм
106. Взаимодействие логистики и маркетинга в предпринимательских структурах
107. Взаимодействие логистики и маркетинга в предпринимательских структурах
108. Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики в рамках ФПП
109. Взаимосвязь межорганизационной и межфункциональной координации в цепи поставок оптовой торговли
110. Взаимосвязь стиля управленческого поведения и результатов деятельности организации
111. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики в рамках промышленного предприятия
112. Виды предпринимательской деятельности
113. Виды транспортного моделирования и роль каждого при реализации проекта развития транспортной инфраструктуры
114. Виды, измерители и формирование материалопотока
115. Власть и партнерство в менеджменте и их влияние на эффективность менеджмента
116. Влияние логистических издержек на стоимость компании
117. Влияние несогласованности функционирования служб производственной компании

118. Влияние состояния материально-технического обеспечения
119. Влияние условий поставки товаров на логистические затраты
120. Внедрение информационной системы на складе предприятия
121. Внедрение информационных систем управления грузопереработкой TMS
122. Внешняя среда и корпоративная культура
123. Внешняя среда и корпоративная культура организации
124. Внутренняя и внешняя среда финансового менеджмента компании
125. Внутрипроизводственная логистика предприятия
126. Внутрипроизводственная логистика предприятия (по отраслям)
127. Вознаграждение за труд в системе регулирования трудовых отношений на предприятии
128. Возникновение, становление и основные современные черты финансового менеджмента
129. Выбор и расчёт показателей экономической эффективности функционирования службы логистики на предприятии
130. Выбор каналов распределения и методов стимулирования сбыта продукции на предприятии
131. Выбор маршрута доставки товаров при многих критериях
132. Выбор места дислокации логистического терминала
133. Выбор месторасположения склада
134. Выбор поставщика
135. Выбор стратегического направления деятельности предприятия
136. Выбор эффективных средств и способов стимулирования сбыта
137. Высокоэффективное управление логистической инфраструктурой региональных поставок продукции
138. Гибкие стратегии поставки в цепях товародвижения
139. Глобализация логистики и её основные факторы
140. Глобальная маркетинговая среда: микросреда, макросреда
141. Государственное управление социально-культурной сферой
142. Диагностика и управление банкротством предприятия
143. Диагностика и управление предприятием в условиях банкротства
144. Доставка контейнеров из порта Роттердам в порт Архангельск Ключевой вопрос Экспедирование
145. Достижение конкурентных преимуществ компании с помощью сегментирования рынков
146. Доходы, издержки и прибыль в теории и на практике логистической системы
147. Женщина в современном мире труда: место на рынке труда, управление и стимулирование занятости

148. Заготовительная (закупочная) логистика производственной (торговой) компании
149. Заготовительная (закупочная) логистика производственной (торговой) компании
150. Закупочная логистика на предприятии оптовой торговли
151. Запасы и складирование в транспортной логистике
152. Зарубежный опыт создания и управления предприятиями
153. Зарубежный опыт управления качеством продукции
154. Значение работы экспедиторского отдела производственно-транспортной компании
155. Значение работы экспедиторского отдела производственно-транспортной компании
156. Идентификации и прослеживаемость продукции (грузов) в цепи поставок
157. Изучение теоретических и практических основ организации продажи товаров
158. Имитационное моделирование цепей поставок
159. Инвестиции и риски в логистической системе
160. Инвестиционная и/или инновационная политика как фактор повышения антикризисной устойчивости
161. Инновационные технологии в логистике как фактор повышения эффективности работы отечественных предприятий
162. Инструментарий маркетинга и его применение на предприятии
163. Интеграция логистических функций торгово-посреднических предприятий
164. Интегрирование эффективных методов разработки и реализации решений в микрологистических системах
165. Интегрированное планирование в цепях поставок
166. Интегрированные системы менеджмента: новые методы повышения конкурентоспособности организации
167. Информационная логистика региональной системы потребительской кооперации
168. Информационно-аналитические решения в цепях поставок
169. Информационное обеспечение логистических процессов в закупочной деятельности
170. Информационное обеспечение логистического взаимодействия с внешними контрагентами
171. Информационное обеспечение, эффективность финансового менеджмента компании
172. Информационное управление и обеспечение логистической деятельности
173. Информационное, техническое, организационное, финансовое обеспечение в менеджменте
174. Информационно-логистический центр
175. Информационные коммуникации и их влияние на эффективность управления предприятием
176. Информационные системы в логистическом управлении предприятием

177. Информационные системы и технологии для поддержки интегрированного планирования цепи поставок
178. Информационные технологии в транспортной логистике
179. Информационные технологии повышения эффективности управления операциями на автоматизированных складах
180. Использование компьютерной сети internet в маркетинговых исследованиях на предприятии
181. Использование компьютерных технологий интеллектуальной поддержки управленческих решений
182. Использование концепции «Дом качества» при управлении межфункциональными конфликтами
183. Использование методов логистики в сфере обращения средств производства
184. Использование механизма логистических посредников по доведению продукции до потребителя
185. Использование мировых информационных ресурсов и сети интернет в менеджменте организации
186. Использование принципов логистики при совершенствовании организации автомобильных перевозок
187. Использование стратегии «отсрочки» для снижения вероятности сбоев в цепях поставок
188. Использование экономико-математических методов при анализе норм расхода материальных ресурсов
189. Исследование возможностей компьютерных систем поддержки управления запасами
190. Исследование и анализ современных подходов к разработке управленческих решений
191. Исследование и совершенствование коммуникационных связей в организации
192. Исследование и совершенствование корпоративного имиджа организации
193. Исследование и совершенствование системы управления конфликтами в организации
194. Исследование и совершенствование социально-психологического климата в трудовом коллективе
195. Исследование конъюнктуры рынка и совершенствование коммерческо-хозяйственной деятельности
196. Исследование логистической системы рынка химической продукции в регионе
197. Исследование логистической системы товарного рынка кожаной обуви
198. Исследование общих закономерностей планирования
199. Исследование поведения потребителей продукции на рынке

200. Исследование состояния рынка логистических услуг
201. Исследование стратегического потенциала предприятия
202. Исследование экономической эффективности цепи поставок предприятия
203. Исследование эффективности деятельности группы в организации
204. Кадровая политика предприятия, и направления ее совершенствования
205. Кадровый потенциал предприятия и основные направления его повышения
206. Кадровый потенциал предприятия и основные направления его совершенствования
207. Качество и эффективность управления предприятием
208. Качество, результативность и эффективность менеджмента компании
209. Коммерция услуг на оптовом рынке
210. Коммерческий механизм региональных товаров бирж
211. Коммерческое предприятие в России: роль в экономике, основы управления
212. Коммуникации в современной организации
213. Коммуникации в современной организации и направления совершенствования коммуникационного процесса
214. Комплексный анализ деятельности
215. Комплексный анализ логистической системы предприятия и определение эффективности от ее внедрения
216. Компьютерная система поддержки принятия решений по управлению логистической деятельностью
217. Конкурентные стратегии: привлечение и удержание потребителей, формирование спроса
218. Конфликты в менеджменте, методы их разрешения, влияние на эффективность менеджмента
219. Конфликты: методы их разрешения и влияние на эффективность менеджмента организации
220. Концепция и основные принципы логистики
221. Концепция управления организацией по целям: общая характеристика и программно-целевой подход
222. Концепция управления поставщиками как важнейшее направление стратегического управления снабжением
223. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития
224. Критерии выбора вида транспорта в международном сообщении
225. Критерии и факторы принятия этически сложных управленческих решений
226. Лизинг в системе управления инновационной и/или инвестиционной деятельностью предприятия
227. Личность и управление ее развитием на предприятии



228. Логистизация инновационных процессов в вузе и их государственное финансовое обеспечение
229. Логистизация предпринимательства в сфере капитального строительства
230. Логистизация процесса продвижения угля на рынок
231. Логистизация сбытовой деятельности производственных предприятий пенитенциарной системы
232. Логистика - возникновение, становление, основные факторы, тенденции развития
233. Логистика в отечественной и зарубежной практике менеджмента
234. Логистика в отечественной и/или зарубежной практике менеджмента: современное состояние и перспективы развития
235. Логистика в ресторане
236. Логистика в системе организации предпринимательской деятельности коммерческих структур
237. Логистика в системе управления предприятием
238. Логистика в системе управления предприятием: современное состояние и пути совершенствования
239. Логистика в системе управления экономикой территорий
240. Логистика городского общественного транспорта
241. Логистика государственных закупок в России
242. Логистика закупок в малом бизнесе
243. Логистика инфраструктурной поддержки малого предпринимательства
244. Логистика как фактор конкурентоспособности национальных предприятий
245. Логистика материальных потоков и ее совершенствование на предприятии
246. Логистика многопроектной деятельности дорожно-строительной фирмы
247. Логистика на предприятии
248. Логистика на уровне международных экономических отношений
249. Логистика операций на отечественном рынке услуг железнодорожного транспорта
250. Логистика поставок в малом торговом бизнесе
251. Логистика производственных процессов на предприятии
252. Логистика производственных процессов на предприятии: совершенствование и взаимоувязка в пространстве и времени
253. Логистика процесса товародвижения фармацевтической продукции
254. Логистика рекламных информационных потоков
255. Логистика системы вещевого обеспечения вооруженных сил в рыночных условиях
256. Логистика системы вещевого обеспечения Вооруженных сил в рыночных условиях
257. Логистика системы здравоохранения в условиях медицинского страхования
258. Логистика снабжения промышленного (строительного) предприятия
259. Логистика толлинговых операций в легкой промышленности

260. Логистика торговли средствами производства и рециклинг материальных ресурсов
261. Логистика торговой деятельности
262. Логистика транспортно-распределительных систем на уровне регионов
263. Логистика хозяйственных связей на рынке машиностроительной продукции
264. Логистика: возникновение, становление, основные факторы, тенденции развития
265. Логистика: возникновение, становление, основные факторы, тенденции развития и управления
266. Логистическая деятельность на предприятии в сельском хозяйстве
267. Логистическая концепция моделирования инновационных процессов
268. Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм
269. Логистическая концепция региональных представительств предприятия
270. Логистическая концепция формирования и функционирования посреднических структур
271. Логистическая координация участников транспортного процесса
272. Логистическая оптимизация материального потока в сфере обращения: зарубежный и отечественный опыт
273. Логистическая организация благоустройства города
274. Логистическая организация водообеспечения города
275. Логистическая организация возведения жилых и общественных зданий
276. Логистическая организация и управление складированием на предприятиях оптовой торговли
277. Логистическая организация малого бизнеса в сфере капитального строительства
278. Логистическая система организации экспертизы товаров на рынке хлебопродуктов
279. Логистическая система управления запасами на предприятии
280. Логистическая система управления общественным транспортом в городском хозяйстве
281. Логистическая система управления общественным транспортом в городском хозяйстве
282. Логистическая стратегия в области продвижения материалопотока
283. Логистическая стратегия диверсификации коммерческой деятельности
284. Логистические аспекты формирования конкурентных отношений
285. Логистические и транзакционные издержки в системе товародвижения
286. Логистические информационные системы как фактор совершенствования учета в проектной организации
287. Логистические методы организации и планирования материальных потоков на предприятии
288. Логистические методы управления финансовыми потоками в туризме

289. Логистические модели развития инфраструктуры мегаполиса
290. Логистические модели формирования трансфертных цен
291. Логистические подходы в современных экономических процессах
292. Логистические подходы к формированию и функционированию регионального рынка зерна
293. Логистические процедуры при организации транспортировки
294. Логистические системы в международно-интегрированных организациях
295. Логистические системы и их составные части
296. Логистические системы капитального строительства в условиях рыночной экономики
297. Логистические технологии доставки грузов потребителям
298. Логистический анализ жизненного цикла определенного вида технологии или продукта
299. Логистический анализ финансовых потоков
300. Логистический менеджмент и логистическая стратегия в формировании и изучении материалопотока