

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

Введение

ГЛАВА 1 Основы логистического менеджмента на современном этапе

Развитие и этапы становления логистики в современном менеджменте

Функциональные области и виды, их взаимодействие с бизнес-процессами компании

Особенности логистического менеджмента на рынке продовольственных товаров

ГЛАВА 2 Современное состояние и тенденции развития продовольственных товаров в РФ

Общая характеристика рынка продовольственной продукции

Специфика импортных поставок продуктов питания

Проблемы рынка продовольственных товаров

ГЛАВА 3 Оптимизация логистического менеджмента на примере компании «Делекат КО»

Основные направления деятельности компании на рынке продовольственных товаров

Анализ действующей системы поставки товаров номенклатуры компании

Пути совершенствования логистического менеджмента компании

Заключение

Список литературы

Приложения

