

Введение	Ошибка! Закладка не определена.
1. Теоретические аспекты маркетингового исследования	Ошибка! Закладка не опре
Цели и задачи маркетингового исследования	Ошибка! Закладка не определена
Процесс маркетингового исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Методы получения маркетинговой информации	Ошибка! Закладка не определ
2. Маркетинговые исследования рынка компьютерных продаж	Ошибка!
Закладка н	
Общая характеристика рынка.....	Ошибка! Закладка не определена.
Исследование потребителей компьютерной техники	Ошибка! Закладка не опре
Расчет показателей уровня конкурентоспособности	Ошибка! Закладка не опред
3. Маркетинговые стратегии для выведения нового товара на рынок	Ошибка!
Заклад Заключение.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глоссарий.....	Ошибка! Закладка не определена.
Список литературы	Ошибка! Закладка не определена.
Приложения	Ошибка! Закладка не определена.