

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава 1. Корпоративная культура как инструмент управления
современной организацией

Понятие, источники и традиции корпоративной культуры

Корпоративная культура: современное состояние и
тенденции развития

Процесс совершенствования корпоративной культуры

Глава 2. Анализ корпоративной культуры на примере ОАО «Сбербанк
России»

Общая характеристика ОАО «Сбербанк России»

Процесс формирования корпоративной культуры в ОАО
«Сбербанк»

Рекомендации по развитию корпоративной культуры в ОАО «Сбербанк
России»

Заключение

Список литературы

Приложения