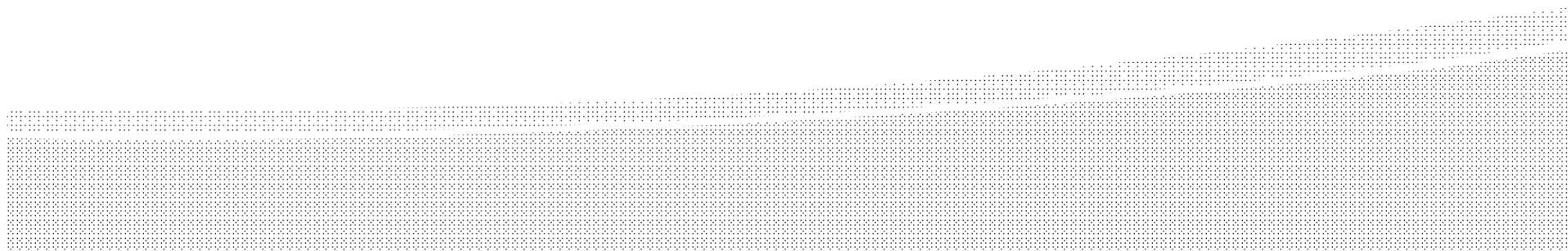




АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ТОРГОВЫХ МАРОК ЧАЯ НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕНИЯ ЕГО АССОРТИМЕНТА

Выполнила:
ФИО

Научный руководитель проекта:
ФИО





ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – анализ конкурентоспособности торговых марок чая в розничной торговой сети на основе изучения ассортимента и проведения экспертизы качества образцов чая.

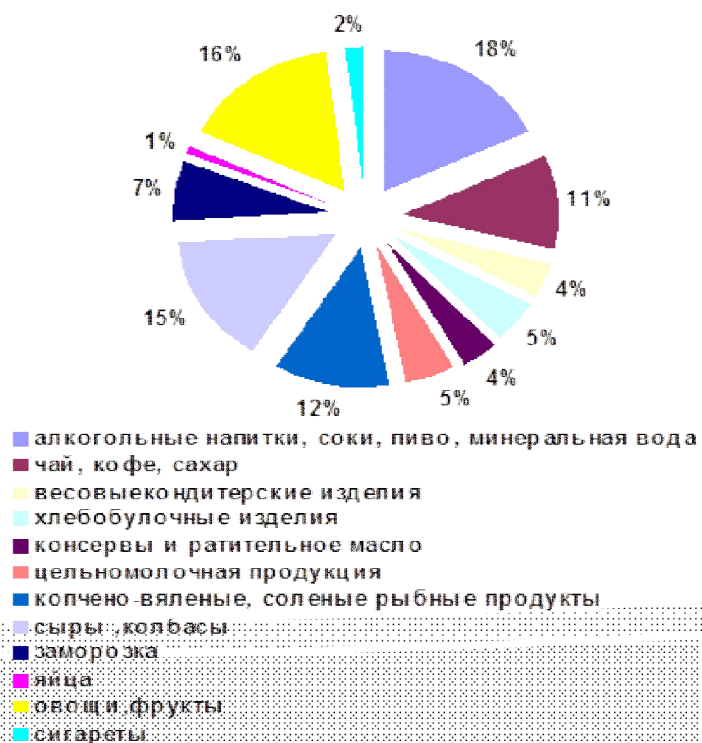
Задачи:

- 1) Проведение аналитического обзора литературы в соответствии с темой дипломной работы с целью выявления основных факторов, определяющих качество и пищевую ценность продукта
- 2) Исследование и анализ структуры ассортимента чая в розничном торговом предприятии, оценка конкурентоспособности торговых марок.
- 3) Провести органолептическую оценку качества чая;
- 4) Сделать выводы по анализу структуры ассортимента и экспертизе качества чая

ФОРМИРОВАНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ЧАЯ В РОЗНИЧНОМ ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Краткая характеристика предприятия

Группа Компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.



Структуры ассортимента магазина ООО «Дикси»



ФОРМИРОВАНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ЧАЯ В РОЗНИЧНОМ ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Оценка конкурентоспособности торговых марок чая

Параметры для оценки конкурентоспособности чая

1) Упаковка-Дизайн

2) Уровень качества -Потребительские свойства

3) Уровень цены -Уровень продажной цены

4) Маркетинговые усилия в продвижении
торговой марки



ФОРМИРОВАНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ЧАЯ В РОЗНИЧНОМ ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Оценка конкурентоспособности торговых марок чая

Коэффициенты весомости параметров

Качество – 0, 4

Уровень цены – 0, 3

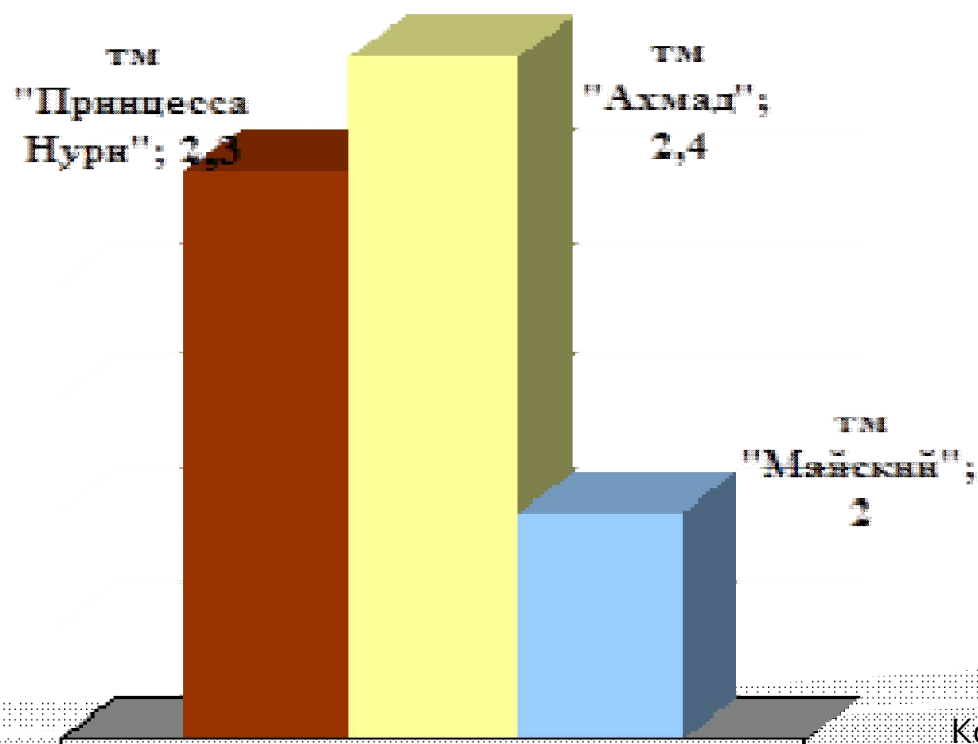
Упаковка – 0, 2

Маркетинговые усилия в продвижении товара –
0, 1



ФОРМИРОВАНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ЧАЯ В РОЗНИЧНОМ ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Оценка конкурентоспособности торговых марок чая



Конкурентоспособность чая «Принцесса Нури», «Ахмад», «Майский»



ФОРМИРОВАНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ЧАЯ В РОЗНИЧНОМ ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Оценка конкурентоспособности торговых марок чая

Определение органолептических свойств чая

1. Вкус настоя – 3
2. Аромат настоя – 2
3. Интенсивность настоя - 2
4. Прозрачность настоя - 1
5. Внешний вид сухого чая - 1
6. Цвет разваренного листа – 1

Коэффициенты весомости

1. Вкус настоя – 0, 3
2. Аромат настоя – 0, 2
3. Интенсивность настоя – 0, 2
4. Прозрачность настоя – 0, 1
5. Внешний вид сухого чая – 0, 1
6. Цвет разваренного листа – 0, 1



ФОРМИРОВАНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ЧАЯ В РОЗНИЧНОМ ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Оценка конкурентоспособности торговых марок чая

Результаты экспертизы качества чая

1. $K_{\text{«Принцесса Нури»}} = (2 \times 0, 2) + (2 \times 0, 4) + (3 \times 0, 3) + (2 \times 0, 1) = 2, 3$
2. $K_{\text{«Ахмад»}} = (3 \times 0, 2) + (3 \times 0, 4) + (1 \times 0, 3) + (3 \times 0, 1) = 2, 4$
3. $K_{\text{«Майский»}} = (2 \times 0, 2) + (2 \times 0, 4) + (2 \times 0, 3) + (2 \times 0, 1) = 2$

ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ЧАЯ

Органолептическая оценка качества

Требования к содержанию информации	Содержание маркировки «Ахмад»	Содержание маркировки «Майский»	Содержание маркировки «Принцесса Нури»
Наименование продукта	Чай черный байховый	Чай черный байховый крупнолистовой	Чай крепкий черный байховый
Наименование, адрес изготовителя, экспортера, импортера	ООО «Энергия» Россия, 223710, Минская обл., г. Солигорск, ул. строителей.	Чай черный байховый «Майский» ЗАО «Май», Россия, 143430, г Фрязено, московская об., пос., ул. Озерная, д.1. массой нетто 80г, розничная цена 100 рублей.	«Принцесса Нури» ООО «Неп» Россия 188682, Ленинградская обл., Всеволожский р-н, д 9
Масса нетто	100 г	100 г	100 г
Товарный знак изготовителя	Ахмад тиа	«Майский»	Принцесса Нури
Состав продукта	Цейлонский черный байховый чай	Чай черный байховый крупнолистовой	Чай черный байховый
Способ приготовления	Заваривать 3-5 мин.	В сухой разогретый чайник насыпать чай из расчета 2 чайные ложки на 200мл воды, залить чайник кипятком и дать настояться 7-8 мин.	Ополосните заварочный чайник кипятком. Засыпьте чай из расчета 1 чайная ложка на чашку, плюс 1 на чайник. Залейте кипятком и залейте настояться в течении 5 мин.
Сорт	Высший	Высший/букет	1 сорт
Дата изготовления (упаковывания)	10.2013	20.04.14	04.2014
Срок годности	10.2015	20.04.16	24 мес.



ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ЧАЯ

Органолептическая оценка качества

Показатели	Характеристика показателя для высшего сорта	«Ахмад»
Аромат и вкус	Нежный аромат, приятный с терпкостью вкус	Нежный аромат, приятный с терпкостью вкус
Настой	Яркий, прозрачный, «средний»	Яркий, прозрачный, интенсивный
Цвет разваренного листа	Однородный, коричнево-красного цвета	Недостаточно однородный, коричневый цвет
Внешний вид чая (уборка) листовой	Ровный, однородный, хорошо скрученный	Недостаточно ровный, однородный, хорошо скрученный

«Определение органолептических показателей»



ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ЧАЯ

Органолептическая оценка качества

Показатели	Характеристика показателя для первого сорта	«Принцесса Нури»
Аромат и вкус	Достаточно нежный аромат, средней терпкости вкус	Нежный слабовыраженный аромат, вкус не терпкий
Настой	Недостаточно яркий, прозрачный, "средний"	Не яркий, прозрачный
Цвет разваренного листа	Недостаточно однородный, коричневый	Не однородный, зелено-коричневый
Внешний вид чая (уборка) мелкого	Недостаточно ровный, скрученный, с наличием пластинчатого	Не ровный, плохо скрученный, с наличием пластинчатого присутствуют веточки

«Определение органолептических показателей»



ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ЧАЯ

Органолептическая оценка качества

Показатели	Характеристика показателя для		«Майский»
	высшего сорта	сорта букет	
Аромат и вкус	Нежный аромат, приятный с терпкостью вкуса	Полный букет, тонкий нежный аромат,	Нежный аромат, приятный сильно терпкий вкус
Настой	Яркий, прозрачный, «средний»	Яркий, прозрачный, интенсивный, "вышесредний"	Яркий, прозрачный, интенсивный
Цвет разваренного листа	Однородный, коричнево-красного цвета		Однородный, коричневого цвета с зеленоватым оттенком
Внешний вид чая (уборка) листовой	Ровный, однородный, хорошо скрученный		Не совсем ровный, однородный, хорошо скрученный



ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ЧАЯ

Органолептическая оценка качества

Критерий	«Ахмад»	«Майский»	«Принцесса Нури»
Цвет чая	Коричневого цвета, относительно черного	Серовато-черного цвета	Темно-коричневого цвета с бурым оттенком
Блеск чая	Отсутствует блеск. Чай не тусклый	Легкий блеск	Блеск отсутствует
Однородность сырья	Разный размер чаинок	Размер чаинок одинаковый	Размер чаинок разный
Посторонние включения	Пыль, примеси минимальны	Пыль, примеси отсутствуют	Веточки пыль присутствуют
Скрученность чаинок	Скручены, плохо	Хорошо скручены	Скручены плохо
Степень сухости чая	Легко раскрошился	Крошится с трудом	Легко раскрошился
Запах чая	Посторонние запахи отсутствуют	Посторонние запахи отсутствуют	Посторонние запахи отсутствуют



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ТОРГОВЫХ МАРОК ЧАЯ НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕНИЯ ЕГО АССОРТИМЕНТА

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

