

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации**

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ

Факультет государственного управления экономикой
Кафедра экономики и финансов общественного сектора

ОТЧЕТ
о прохождении практики
по получению первичных профессиональных умений и навыков

(ФИО обучающегося)

1 курс
заочная форма обучения

учебная группа

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ
ПОД КЛЮЧ ЗА 1-3 ДНЯ
Место прохождения практики: кафедра экономики и финансов общественного сектора
ИГСУ РАНХиГС, 119606, г. Москва, Проспект Вернадского, 84, корпус 8, каб. 328
9186862@MAIL.RU
Сроки прохождения практики: с «06» июля 2020 г. по «20» июля 2020 г.
VAKADEME.RU

Руководители
практики

от Академии (подпись) / _____ / _____
(должность)

от профильной
организации (подпись) / _____ / _____
(должность)

Отчет подготовлен

(подпись обучающегося)

(ФИО)

Москва-2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Отечественный и зарубежный опыт развития системы государственных закупок.....	4
Глава 2. Экономико-юридические основы формирования закупок.....	14
Глава 3. Механизм реализации системы закупок в бюджетном учреждении.....	21
Глава 4. Преимущества и недостатки развития практики закупок бюджетного учреждения в муниципальных образованиях.....	33
Заключение.....	38
Список использованных источников.....	39

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ
ПОД КЛЮЧ ЗА 1-3 ДНЯ
9186862@MAIL.RU
VAKADEME.RU**

ВВЕДЕНИЕ

Цель прохождения практики: получить первичные профессиональные умения и навыки, включая: развитие способности к анализу в области государственного и муниципального управления, в том числе и в сфере управления государственными и муниципальными предприятиями владение методами анализа и синтеза информации.

Темой изучения в рамках практики выбрана «Основны управления закупками в бюджетном учреждении».

Главным нормативно-правовым актом высшей юридической силы в сфере проведения государственных закупок в бюджетном учреждении является Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Актуальность выбранной темы практики заключается в том, что при достижении оптимальных решений и характеристик госзаказа может рассматриваться в перспективе на будущее как экономия бюджетных средств, обеспечение потребителей высоким качеством закупаемых товаров, работ, услуг. Можно использовать государственный заказ как основной инструмент при решении экономических и социальных вопросов.

Глава 1. Отечественный и зарубежный опыт развития системы государственных закупок

Первые шаги на подходе к современным положениям о процессе госзаказа были сделаны в 17 веке. Основной целью являлось сокращение расходов государственных средств и противодействие к их расхищению. Более действенным механизмом, способным решать эти проблемы, стало размещение госзаказа на конкурсной основе среди потенциальных поставщиков товаров или услуг. Единственными государственными заказчиками в допетровской Руси были царский двор и сам царь [19].

Одним из первых нормативно-правовых актов, регулирующих государственные закупки, был Указ царя Алексея Михайловича от 07.07.1654 г., где фигурировала подрядная цена на доставку в г. Смоленск сухарей и муки. За определенный объем груза назначалась цена – 0,4, 0,5, 1,5 рубля. Условием подряда было то, что подрядчик должен был доставить товар в г. Смоленск, освобождаясь от пошлины. В данном историческом примере можно не увидеть конкурсной основы, но видно зарождение основы публичного заказа, поиск исполнителя, утверждение условий исполнения заказа.

В июне 1721 года был принят Сенатский Указ о борьбе с подложными ценами и коррупцией в деле поставок и подрядов. С лиц, получивших за свои подряды слишком высокие цены и тем самым нанесших значительные убытки казне (если их вина была доказана), требовали «передаточные деньги» (т.е. переплаченные) и известный штраф. В том же году был принят «Регламент Адмиралтейства и Верфи», пункт 15 которого назывался «Каким образом подрядчиков сыскивать и с ними договариваться». Схема работы с подрядчиками предлагалась такая: когда возникала необходимость подряда, надо было написать билеты с указанием подряда, время, с которого начинали приниматься заявки, и место, в какое должны прибыть соискатели подряда. Обычно это была канцелярия обер-комиссара от подряда и покупки. Билеты отправлялись полицмейстеру, который с целой свитой подчиненных ходил по городу и с барабанным боем (для привлечения внимания) прибывал их в нужных местах. Сразу же шла рассылка билетов в магистраты (администрации)

других городов.

В 1775-1776 годах была проведена одна из самых радикальных реформ государственного управления в России. Акт, по которому происходило это реформирование, получил название «Учреждение о губерниях». Он долгое время определял развитие России как государственной системы. Статья 118 этого документа называлась «О контрактах по подряду, поставках и откупах». Правила, данные в этой статье, послужили отправным пунктом для подобных документов в различных ведомствах, поскольку в них учитывался весь опыт проведения торгов на поставки и закупки государственными органами [29, с. 12].

По новому положению функция проведения торгов передавалась во вновь созданную Казенную палату. Ей доверялось заключать контракты на сумму до 10 000 руб. на срок не более 4 лет. Казенная палата не выдавала, как раньше, предоплаты или задатка, и вся ответственность за соблюдение условий договора лежала на подрядчике [19].

Александром I в 1802 г. был подписан «Устав о провианте для продовольствия войск», где впервые особое внимание уделялось расчетам справочных цен для проведения закупок, что предполагало значительное расширение числа адресатов вводимой нормы.

Важную роль в историческом формировании и развитии института госзаказа в России сыграло «Положение о казенных подрядах и поставках» (1900- 1917 гг.), направленное на регламентацию заключения и исполнения договоров с участием государства, являющееся составной частью Свода законов Российской империи, разъяснения Правительствующего сената и труды выдающихся ученых-цивилистов: И.М. Тютрюмова, Г.Ф. Шершеневича, К.П. Победоносцева, Д.И.Мейера, К.М. Варшавского.

В советский период с формированием административно-командной системы управления экономикой практически все поставки осуществлялись на основе плановых актов (фондовых извещений, планов прикрепления, нарядов), то есть имело место публично-правовое регулирование. Как следствие, вместо института госзаказа действовала колоссальная система Госснаба, которая

распределяла все, что производили в стране или ввозили к нам. Правовое регулирование отношений, предметом которых являлись продукция производственно-технического назначения и товары народного потребления, в советский период 1960-1980-е гг. осуществлялось положениями о поставках, содержащих совокупность запретов и дозволений, которые характерны публично-правовому регулированию [28].

В соответствии с данным положением торги назначались трех видов: устные торги, торги посредством напечатанных объявлений и смешанные. Устные торги производились в присутствии назначенных от ведомств чиновников или депутатов, а также желающих участвовать в торгах. Торги производились путем записи цены, объявляемой каждым из торгующихся до тех пор, пока «никто ниже цены на поставки объявлять не будет». Через три дня производились повторные торги, при которых выявлялись желающие сделать более выгодные предложения казне. Победитель давал подписку, что он принимает на себя подряд по цене и условиям, состоявшимся на торгах.

Торги посредством напечатанных объявлений проводились в тех случаях, когда имела место поставка предметов, приобретаемых за границей, а также поставки на значительные суммы.

При проведении смешанных торгов первоначально велся устный торг с присутствующими, а затем рассматривались поданные или присланные по почте объявления. В результате выявлялось лицо, сделавшее наиболее выгодное для казны предложение, с кем и заключался договор.

До вступления в действие части II Гражданского кодекса Российской Федерации отношения по закупкам продукции для федеральных государственных нужд регулировались практически только Федеральным законом от 13 декабря 1994 года № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд», который устанавливал общие правовые и экономические принципы, а также порядок формирования, размещения и исполнения на контрактной (договорной) основе заказов на закупку и поставку товаров, работ, услуг для государственных нужд предприятиями, организациями и учреждениями независимо от форм собственности,

расположенными на территории Российской Федерации [13].

В 1997 году была проведена первая реформа системы государственных закупок. В целях обеспечения эффективного расходования средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, государственных внебюджетных фондов и внебюджетных фондов субъектов Российской Федерации издан Указ Президента Российской Федерации от 8 апреля 1997 г. № 305

«О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд» [9]. Он устанавливал, что заказ на закупку товаров, работ, услуг для государственных нужд размещается путем проведения торгов (конкурсов). Положение определило порядок размещения заказов на закупки продукции для государственных нужд, осуществляемого:

1. Государственными заказчиками за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, федеральных внебюджетных фондов и внебюджетных фондов субъектов Российской Федерации, в том числе путем проведения торгов (конкурса);
2. Юридическими лицами, которым государственные заказчики на конкурсной договорной основе передали выполнение части своих функций по закупкам продукции для государственных нужд за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, федеральных внебюджетных фондов и внебюджетных фондов субъектов Российской Федерации.

Во исполнение Указа Президента РФ от 8 апреля 1997 г. № 305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных средств при организации закупки продукции для государственных нужд» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 24 июля 1997 г. № 1047-р [6] утверждены Методические рекомендации по проведению торгов (конкурса) на закупку товаров (работ), предварительному квалификационному отбору поставщиков (подрядчиков) – (конкурсную документацию) [3].

Указ № 305 имел огромное экономическое значение как инструмент оптимизации, экономии и прямого сокращения государственных затрат при

размещении заказов федеральной казны на всех уровнях хозяйствования, формируя общую организационную концепцию проведения конкурсных торгов на поставки, главным образом стандартных товаров для хозяйственных нужд государственных органов всех уровней управления. Он наметил ориентиры движения на длительном пути формирования цивилизованного общенационального рынка, основой которого является общегосударственный программируемый рынок товаров и услуг.

Тем не менее, система организации закупок, регламентированная Указом № 305, имела ряд недостатков:

- не было реальных санкций за дискриминацию поставщиков, отсутствие информации о торгах, другие нарушения;
- отсутствие аппарата (лишь 30 чиновников в профильном департаменте Минэкономики, отвечавшем за разрешения на размещение заказов у единственного поставщика);
- отсутствие каких-либо единых данных о закупках, включая базовую статистику.

На законодательном уровне процесс конкурсного размещения государственного заказа был закреплён в 1999 году, с момента выхода Федерального закона от 6 мая 1999 г. № 97-ФЗ «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд» [12].

Данный закон регулировал отношения, возникающие между организатором конкурса (государственным заказчиком) и участниками конкурса (поставщиками (исполнителями) в процессе проведения конкурса на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.

Второй этап реформы связан с инициативами Г.Грефа и И.Артемова осенью 2004 года. В июле 2005 года законопроект был принят Государственной Думой как Федеральный закон № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» [14].

Ключевыми идеями нового закона о государственных закупках стали:

- создание условий для конкуренции – свободный доступ в систему для новых участников;
- обеспечение прозрачности закупок;
- борьба с коррупцией;
- очень низкие стоимостные пороги для использования обязательных конкурентных процедур;
- запрет на использование квалификационных критериев и учет деловой репутации при отборе поставщиков;
- все государственные заказчики обязаны использовать единый формат представления данных и размещать подробную информацию о торгах на общероссийском официальном сайте www.zakupki.gov.ru

Закон был направлен, в первую очередь, на урегулирование отношений, связанных с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд [22].

В отличие от Федерального закона от 6 мая 1999 г. № 97-ФЗ «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд» [12], который регулировал только проведение конкурсов, в Законе о размещении заказов предусмотрены и регламентированы различные способы этой процедуры. Во-первых, путем проведения торгов в форме конкурса, аукциона, в том числе в электронной форме. Во-вторых, без проведения торгов (запрос котировок, у единственного поставщика (исполнителя), на товарных биржах). При этом такие способы, как запрос котировок, закупка у единственного поставщика, были предусмотрены в нормативных актах [9], а проведение торгов в форме аукциона и размещение заказов на товарных биржах стали законодательными «новеллами». Закон отдает приоритет проведению торгов в качестве способа размещения заказа (ч. 2 ст. 10).

Закон определил единый порядок размещения заказов для государственных и муниципальных нужд и позволил упорядочить и привести к единым принципам и правилам ранее разобщенные системы закупок,

функционирующие на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

13 декабря 1994 г. вступил в силу Федеральный закон № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» [13], который установил два уровня государственных нужд – федеральные и нужды субъектов РФ. Первые определяются как потребности Российской Федерации в продукции, необходимой для решения задач жизнеобеспечения, обороны и безопасности страны и для реализации федеральных и межгосударственных целевых программ, в которых участвует Российская Федерация (п. 1 ст. 1).

В законе была предусмотрена обязанность государственных заказчиков по привлечению к торгам субъектов малого предпринимательства. Однако механизм реализации этих положений не был разработан.

21 июля 2005 г. был подписан Федеральный закон № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Закон был многократно подвержен критике за его основную проблему – он слабо мог защищать заказчика от недобросовестных поставщиков, которые могли в свою очередь нарушать условия контракта.

В итоге вступил в силу Федеральный закон № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 г., действующий по настоящее время. Этот закон внес много корректив и изменений, основываясь на долгой правовой практике России. Закон призван существенно повысить качество обеспечения государственных и муниципальных нужд вследствие реализации подхода к формированию, размещению и исполнению государственных и муниципальных контрактов.

В таблице 1 предлагается рассмотреть историческую цепочку нормативно-правовых документов в системе закупок РФ.

Таблица 1 – Историческая цепочка нормативно-правовых документов в системе закупок РФ

Наименование нормативно-правового документа	Историческая дата (период)
Указа Царя Алексея Михайловича	07.07.1654 г.
Сенатский Указ о борьбе с подложными ценами и коррупцией в деле поставок и подрядов	июнь 1721 г.
Акт «Учреждения о губерниях» статья 118 «О контрактах по подряду, поставках и откупах»	1775-1776 гг.
«Устав о провианте для продовольствия войск»	1802 г.
«Положение о казенных подрядах и поставках»	1900-1917 гг.
Федеральный закон № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»	13.12.1994 г.
Указ Президента Российской Федерации № 305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд»	08.04.1997 г.
Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1047-р «Методические рекомендации по проведению торгов (конкурса) на закупку товаров (работ), предварительному квалификационному отбору поставщиков (подрядчиков) – конкурсную документацию»	24.07.1997 г.
Федеральный закон № 97-ФЗ «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд»	06.05.1999 г.
Федеральный закон № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»	21.07.2005 г.
Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	05.04.2013 г.

В качестве примера по отношению к развитию закупок в России, можно привести систему закупок США. Принято считать систему закупок США эталонной на международном уровне.

В начале 20 века правительство США под руководством Ф. Рузвельта искало пути выхода из Великой Депрессии, которая пошатнула основы капиталистической системы. В экономику страны был внедрен и запущен принцип косвенного государственного регулирования экономики и был создан государственный сектор экономики.

Во второй половине 20 века в США возникла необходимость в строительстве крупных национальных объектов инфраструктуры. Это потребовало значительных государственных финансовых вложений и интенсивного вовлечения в данный процесс производителей и поставщиков продукции, работ и услуг. Была создана Федеральная контрактная система.

Область госзаказа в США регулируется двумя основными законодательными актами:

- 1) Свод правил государственных закупок;
- 2) Правила закупок для нужд обороны.

Контроль, координацию действий по закупкам в США осуществляет Ведомство по федеральной закупочной политике (Office of Federal Procurement Policy).

В соответствии с нормами Свода правил государственных закупок в США проводится несколько способов размещения заказа, а именно

- открытые торги;
- двухэтапные торги;
- проведение переговоров;
- упрощенные способы закупок.

В США государственные закупки подразделяются на два типа:

- 1) Закупки для нужд федеральной власти;
- 2) Закупки для нужд национальной обороны.

Первым типом закупок занимается Управление общих услуг, вторым типом Министерство обороны США.

Основными принципами работы системы закупок США являются:

- справедливость;
- антикоррупционность;
- экономия;
- эффективность.

Основным местом, в котором содержатся все сведения о заключенных контрактах и отчетах об их надлежащем исполнении является Центральный федеральный информационный центр.

В соответствии со статьей «Процесс организации федеральных закупок в США», опубликованной в журнале «ФИНАНСЫ» № 1, 2012, в США действуют так называемые «контрактные офицеры» - квалифицированные представители заказчиков - федеральных исполнительных органов, которые обладают правом «определять масштабы конкуренции, выбирать способы размещения заказов и тип государственного контракта, границы его цены, в том числе устанавливать премиальные коэффициенты, а также определять условия досрочного прекращения контракта» [31].

Контрактные офицеры являются основной частью системы контроля и мониторинга за исполнением контракта. Существуют так же особая категория контрактных офицеров, которые имеют полномочия прекращать и приостанавливать действие заключенного контракта от лица государства.

Глава 2. Экономико-юридические основы формирования закупок

Проведение государственных закупок на территории России включает в себя не только вопросы о законности процедуры и схемах проведения аукционов, котировок и т.п., но и о бюджетных денежных средствах. Часто говорится в СМИ, социальных сетях о том, что часть бюджетных денежных средств расходуется не по назначению: ни для кого не секрет, что область государственных закупок является одной из наиболее коррупционных.

Современная система государственных закупок в стране подвержена частым изменениям и трансформациям, что негативно сказывается на экономике страны и отдельных субъектов.

Проблема коррумпированности государственных структур существует и признается. Именно борьба с коррупцией была одной из главных целей принятия № 94-ФЗ. Максимальная унификация процедур, ограничение свободы действий заказчика, прозрачность закупок – очень эффективные в теории – на практике не смогли себя проявить. Коррупция не только не уменьшилась, но даже ещё больше увеличилась, причём большая её часть трансформировалась в скрытые, «латентные» формы на разных этапах закупочного цикла (как пример, излишняя детализация ТЗ и сговор поставщиков). Можно сказать, что закон лишь изменил методы создания и воплощения коррупционных схем, но не искоренил их вовсе [17].

Можно сказать, что закон лишь изменил методы создания и воплощения коррупционных схем, но не искоренил их вовсе. В доказательство вышеизложенному Национальным исследовательским институтом «Высшая школа экономики» был проведен опрос среди 957 фирм – участников государственных тендеров. По результатам данного опроса, процент «откатов» в послереформенное время увеличился в среднем на 7% [32].

Наиболее подвержены различным видам коррупции котировки, на втором месте конкурсы.

На рисунке 1 предлагается рассмотреть наиболее активные коррумпированные действия по видам торгов. Котировки наиболее уязвимы в том смысле, что здесь существует два варианта сговора: сговор между заказчиком и компанией, сговор между компаниями. В связке «заказчик-компания», заказчик может выставить такие требования, соответствовать которым будет только необходимая и конкретная для него компания. В связке «компания-компания» сговор происходит между компаниями, когда назначается в несколько раз завышенная стоимость работ, что влияет на определение котировок. В дальнейшем, завышенная стоимость работ осваивается, в нее заведомо включены суммы «откатов». Аналогично конкурсы являются уязвимым механизмом выбора поставщика/подрядчика. Аукционы, как предполагалось разработчиками закона, самые «объективные» и «легко контролируемые» виды торгов, ввиду сочетания двух факторов: отсутствия альтернатив электронным аукционам и само несовершенство данного механизма.



Рисунок 1 – Наиболее активные коррумпированные действия по видам торгов

Главный недостаток тендеров, это практическая невозможность закупки товаров у непосредственного производителя. Во-первых, очень редко проводятся тендеры по закупке товаров только одного наименования, во-вторых, условия обеспечения тендера и условия оплаты после поставки товара не позволяют производителям принять участие в тендере. Далеко не каждый производитель может позволить себе заморозить оборотные средства. Так что основная масса тендеров проводятся среди фирм – посредников. Более того, сейчас существует большое количество фирм, сделавшим своим бизнесом именно участие в торгах. Использование демпинга, или входя в сговор или с заказчиком, или даже с производителем, фирмы в свою очередь ищут выгодного для себя поставщика. Таким образом, тендеры могут «кормить» целую цепочку посредников.

Действующий Федеральный закон № 44-ФЗ является несомненным шагом вперёд в организации торгов. Он существенно расширил систему контролирующих органов в сфере государственных закупок, включив в нее Казначейство России и органы внутреннего государственного и муниципального финансового контроля. Теперь контроль в сфере закупок в пределах своих полномочий будут осуществлять следующие органы:

1. ФАС России, органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления муниципального района (городского округа), уполномоченные на осуществление контроля в сфере закупок, Рособоронзаказ;
2. Казначейство России, финансовые органы субъектов РФ и муниципальных образований, органы управления государственными внебюджетными фондами;
3. Органы внутреннего государственного и муниципального финансового контроля, определенные в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации.

Полномочия указанных органов по проведению контроля разграничены в самом Законе № 44-ФЗ. Первая группа перечисленных органов (за исключением Рособоронзаказа) будет осуществлять все виды контроля, не обозначенные в качестве исключений в ч. 5, 8 и 10 ст. 99 Закона № 44-ФЗ. Отметим, что порядок осуществления такого контроля детально урегулирован в ст. 99 Закона № 44-ФЗ и в целом он совпадает с порядком, установленным в ст. 17 Закона № 94-ФЗ.

Казначейство России и иные органы, указанные в ч. 5 ст. 99 Закона № 44-ФЗ, будут проверять, в частности, соответствует ли информация о предоставленных объемах финансового обеспечения информации, зафиксированной в различных документах на всех этапах осуществления закупок, начиная с планирования и заканчивая реестром контрактов. Порядок осуществления такого контроля должно будет утвердить Правительство РФ [11].

Органы внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля будут осуществлять контроль в целях установления законности составления и исполнения бюджетов бюджетной системы РФ в отношении расходов, связанных с закупками, а также установления достоверности учета таких расходов. Контроль они будут осуществлять в отношении:

1. Соблюдения требований к обоснованию закупок при формировании планов закупок и документов, подтверждающих обоснованность закупок;
2. Нормирования в сфере закупок при их планировании;
3. Определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при формировании планов-графиков;
4. Применения заказчиком мер ответственности и совершения иных действий в случае нарушения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий контракта;

5. Соответствия поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги условиям контракта;
6. Своевременности, полноты и достоверности отражения в документах учета поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги;
7. Соответствия использования поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги целям осуществления закупки.

Чтобы обеспечить единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, свободу экономической деятельности в Российской Федерации, защиту конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков был принят в действие Федеральный закон № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции» [10].

№ 135-ФЗ определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения:

1. Монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
2. Недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации [7].

Что представляет собой фирма-монополист:

1. Отсутствие конкуренции, следовательно, максимальное функционирование на рынке;
2. Высокие издержки, следовательно, ограниченное количество других фирм, входящих на рынок;
3. Товар, производимый и продаваемый на рынке фирмой- монополистом, по-своему уникален, не имеет аналогов, заменителей. Следова- тельно,

спрос на этот товар не изменяется даже при росте цены;

4. Сетевой принцип. Фирма-монополист не имеет единичных точек сбыта. Как правило, это «фирмы-гиганты», которые работают на территориях не только одного региона, а распространены по территории всей страны (Ростелеком, Газпром, Россети, РЖД).

№ 135-ФЗ запрещает действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе следующие действия (бездействие):

1. Установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;
2. Изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;
3. Навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (экономически или технологически не обоснованные и (или) прямо не предусмотренные федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товара, в котором контрагент не заинтересован, и другие требования);
4. Экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или

размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства, а также, если такое сокращение или такое прекращение производства товара прямо не предусмотрено федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами;

5. Экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара, а также в случае, если такой отказ или такое уклонение прямо не предусмотрены федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами;
6. Экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом;
7. Установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги;
8. Создание дискриминационных условий;
9. Создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам;
10. Нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования;
11. Манипулирование ценами на оптовом и розничном рынках электрической энергии (мощности) [8].

Таким образом, можно сделать вывод, что законодательство в сфере государственных закупок старается делать упор на экономической выгоде для заказчика. Каждый заказчик максимально выбирает для себя поставщика, оценивает его предложение, рассчитывает экономическую выгоду от сделок.

Даже при условии, что одной из сторон контракта будет являться монополистическая фирма, действующее законодательство России максимально снижает возможное экономическое давление на потребителя.

Глава 3. Механизм реализации системы закупок в бюджетном учреждении

Бюджетное учреждение осуществляет деятельность, связанную с выполнением работ, оказанием услуг, относящихся к его основным видам деятельности (в обязательном порядке указанным в учредительных документах) в соответствии с государственным (муниципальным) заданием, от выполнения которого оно не вправе отказаться. Финансовое обеспечение выполнения этого задания осуществляется в виде субсидий из соответствующего бюджета.

В соответствии с частью 1 статьи 15 Закона о контрактной системе для государственных и муниципальных нужд бюджетные учреждения, осуществляющие закупки, являются заказчиками. Закупки проводятся для обеспечения потребностей в товарах, работах, услугах соответствующих бюджетных учреждений. Система государственных закупок основана на специальном порядке размещения заказов для удовлетворения государственных, муниципальных нужд и нужд бюджетных учреждений.

На рисунке 2 предлагается рассмотреть этапы механизма реализации системы закупок в бюджетных учреждениях.

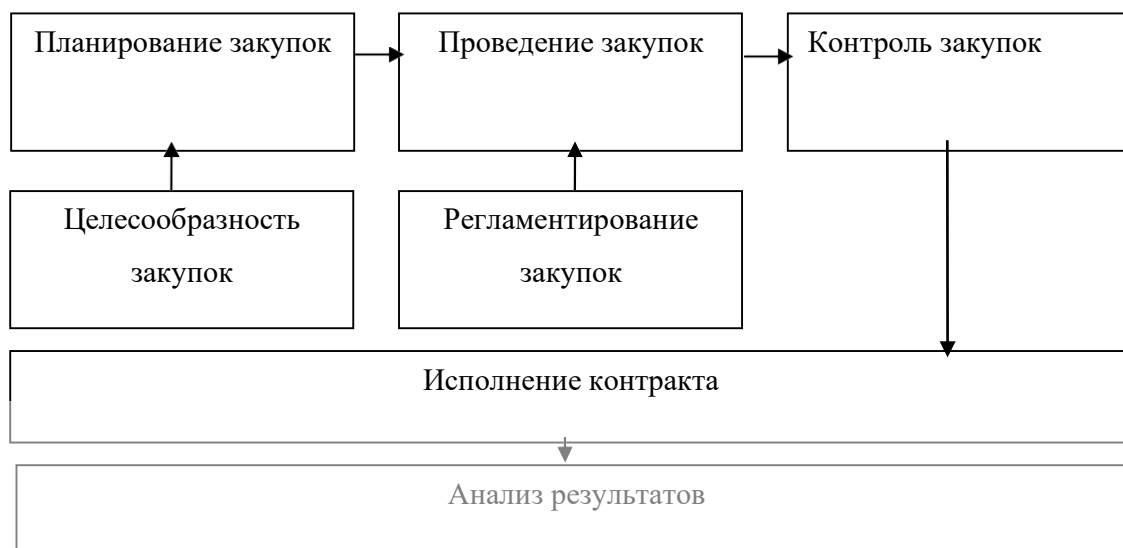


Рисунок 2 - Этапы механизма реализации системы закупок в бюджетных учреждениях

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ
1) Определение целесообразности закупок для государственных и муниципальных нужд состоит из следующих этапов:

- сбор, обработка и консолидация заявок подведомственных учреждений на медицинские изделия, используемые в медицинских целях, услуги для обеспечения деятельности медицинских организаций в целях осуществления централизованных закупок и закупок в форме совместных конкурсов и аукционов мониторинга потребностей подведомственных учреждений;
- реализация процедур деятельности комиссий по рассмотрению заявок на целесообразность закупки;
- планирование, реализация и контроль проведения централизованных закупок и закупок в форме совместных конкурсов и аукционов сети здравоохранения.

Прежде чем приобретать медицинское оборудование, нужное учреждению здравоохранения, необходимо определить степень первоочередности и необходимости закупок. При таком определении

целесообразно придерживаться следующих общих принципов:

- отсутствие указанного медицинского оборудования угрожает жизни пациента;
- наличие указанного оборудования повышает качество ухода, диагностики и лечения.

Также стоит принять во внимание в порядке убывания их важности следующие категории:

- мелкое, недорогое оборудование, необходимое для ухода за пациентами;
- ремонт имеющегося крупного оборудования;
- замена вышедшего из строя крупного медицинского оборудования;
- закупка крупного оборудования, которого прежде в медицинском учреждении не было.

2) Планирование закупки.

Закупки формируются заказчиками исходя из фактически имеющихся ресурсов, и делается это в начале финансового года, с регулированием под доведенные лимиты бюджетных обязательств и по определенным статьям финансирования.

В ходе планирования закупки формируются ассигнования под конкретные нужды заказчиков.

Планирование необходимо осуществлять заблаговременно.

План закупок – это реестр потребностей, перечень товаров, работ и услуг, которые заказчик планирует закупить в следующем календарном году.

План закупок представляет собой документ, который позволяет информировать соответствующие органы власти о намерении государственных заказчиков в последующем году приобрести определенные товары, работы, услуги в пределах, выделенных на эти цели средств бюджета.

Правила и форма для подготовки плана закупок установлена Постановлением Правительства РФ. Заказчик обязательно должен указать планируемый период публикации извещения о закупке и срок исполнения контракта. Описывать в плане различные этапы исполнения контракт не требуется.

Сроки планирования и подготовки плана закупки заказчик может устанавливать самостоятельно, но период планирования не должен быть менее одного года. План закупок составляется на основании заявок, предоставляемых в отдел экономики и права всеми структурными подразделениями Филиала. Те закупки, которые не были предусмотрены заявками начальников отделов, не входят в план закупок и не смогут быть осуществлены в течение года.

В плане закупок должны быть отражены следующие сведения:

- наименование, адрес местонахождения, телефон и адрес электронной почты Заказчика;
- порядковый номер, который формируется последовательно с начала года;
- предмет договора с указанием идентификационного кода закупки в соответствии с одним из классификаторов, которые у нас применяются;
- минимально необходимые требования, предъявляемые к закупаемым товарам, предусмотренные договором, включая функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики предмета договора, позволяющие идентифицировать закупаемую продукцию;
- единицы измерения закупаемых товаров, работ и услуг и код по Общероссийскому классификатору единиц измерения (ОКЕИ);
- сведения о количестве (объеме) закупаемых товаров, услуг и работ в натуральном выражении;

- регион поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг и код по Общероссийскому классификатору объектов административно-территориального деления;
- сведения о начальной (максимальной) цене договора;
- планируемая дата или период размещения извещения о закупке (год, месяц);
- срок исполнения договора (месяц, год);
- способ закупки.

Планирование закупок заключается в подготовке технических заданий для целей государственных закупок для медицинских бюджетных учреждений.

На рисунке 3 представлена схема процесса подготовки технических заданий для целей закупок. Бюджетному учреждению (как и автономному) формируется государственное (муниципальное) задание, от выполнения которого оно не вправе отказаться. Под сформированное задание выделяются бюджетные субсидии. При этом бюджетное учреждение самостоятельно определяют направления расходования средств таких субсидий, неся при этом ответственность за своевременное и полное исполнение заданий учредителя.



Рисунок 3 - Схема процесса подготовки технических заданий для целей закупок

С целью оптимизации заказа медицинских материалов, в том числе при централизованных закупках, часто используется автоматизированная система заказа. Определены следующие требования к системе. Система должна быть проста в использовании для лиц, формирующих заявки, и удобна для анализа специалистами, обрабатывающими данные заявки. Систему реализуется на основе базы данных с дистанционным доступом через сайт в сети интернет. Алгоритм заполнения заявки реализован в двух вариантах:

- 1) Через интерактивного помощника в формировании заявки;
- 2) По известным каталожным номерам продукции конкретного производителя. Интерактивный помощник позволяет сформировать заявку на реагенты для определенного прибора с учетом необходимого количества тестов для пациентов и рассчитанный на определенный период работы медицинского учреждения.
- 3) Проведение закупок.

Процесс проведения закупок содержит в себе следующие элементы: определение стейкхолдеров, заключение контракта, реализация процесса закупки. На рисунке 4 изображен этап проведения закупок.

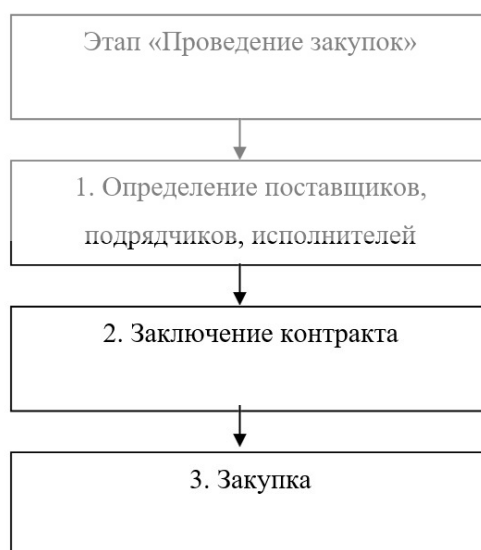


Рисунок 4 - Этап проведения закупок в механизме реализации

системы закупок в бюджетных учреждениях

После получения технического задания отдел организации размещения государственных заказов начинает вести поиски поставщиков, которые могут обеспечить Центр требуемой закупкой, с помощью запросов (способы: телефонная связь, электронная переписка, личная встреча).

После того, как отдел организации размещения государственных заказов выбрал поставщиков, которые осуществляют поставку требуемой закупки, производится расчет оценки поставщиков.

Оценку поставщиков при закупках малого объема осуществляет специалист отдела организации размещения государственных заказов.

Прежде чем приступить к расчету оценки, следует определить, на основании каких критериев будет приниматься решение о предпочтительности того или иного поставщика. В качестве таковых критериев могут быть использованы:

- Цена продукции;
- Качество продукции;
- Срок годности;
- Гарантийный срок;
- Опыт работы компании на рынке;
- Качество обслуживания покупателей;
- Надежность поставок, в том числе соблюдение графика поставок;
- Географическое расположение поставщика;
- Финансовая стабильность и финансовые условия;
- Конкурентные преимущества, а также лидерство на рынке конкретной продукции;
- Уровень затрат на доставку и хранение товара;
- Возможность длительного партнерства в бизнесе;

- Готовность к поставке;
- Гибкость поставки;
- Информационная готовность;
- Упаковка продукции;
- Дополнительные услуги;
- Порядок удовлетворения рекламаций.

4) Следующим этапом решения задачи выбора поставщика является их оценка по критериям, согласно специфике закупки, требованиям ответственного лица, предоставляющего техническое задание по данной закупке, финансовой возможности для оплаты закупки.

Сначала необходимо оценить каждого из поставщиков по десятибалльной системе, которые проставляются по значимости каждого из выбранных критериев, а затем умножить вес критерия на оценку.

Оценка поставщиков определяется суммированием произведений веса критерия на его оценку для данного поставщика. Рассчитав оценку разных поставщиков и сравнив полученные результаты, определяется наилучший поставщик, с которым в последующем заключается гражданско-правовой договор.

Если поставщик набирает по нижней границе 1-2 балла, его исключают из оценки поставщиков. В случае исключения поставщика из расчета оценки поставщиков, производится поиск альтернативного поставщика. Низкая граница оценки может быть обусловлена географическим расположением поставщика, сроком поставки, нарушение надежности поставки в опыте работы.

5) Оценка поставщиков (по торгам и запросам котировок).

Комиссия рассматривает заявки на участие в торгах на соответствие требованиям, установленным документацией, и соответствие участников размещения заказа требованиям, установленным Заказчиком.

Критерии оценки поставщиков:

- функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики товара;
- качество работ, услуг и (или) квалификация участника конкурса при размещении заказа на выполнение работ, оказание услуг;
- расходы на эксплуатацию товара;
- расходы на техническое обслуживание товара;
- сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;
- срок предоставления гарантии качества товара, работ, услуг;
- объем предоставления гарантий качества товара, работ, услуг.

6) Исполнение контракта.

По итогам закупок учреждения-заказчики заключают договоры или контракты с поставщиками (исполнителями, подрядчиками).

Государственный или муниципальный контракт заключается на условиях, указанных в поданной участником размещения заказа, с которым заключается контракт, заявке на участие в торгах и в документации. При заключении государственного или муниципального контракта цена такого контракта не может превышать начальную (максимальную) цену контракта (цену лота), указанную в документации.

7) Регламентирование закупок.

Закупки для учреждений здравоохранения в РФ осуществляются в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее Закон № 44-ФЗ).

В соответствии с Законом № 44-ФЗ бюджетные организации используют конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), такие как конкурс, аукцион, запрос котировок, запрос предложений или осуществляют закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) при наличии

оснований.

Если бюджетное учреждение получает средства в виде грантов, является исполнителем по контракту и привлекает иных лиц для исполнения своих обязанностей по контракту или получает средства от предпринимательской деятельности в рамках уставных целей (например, средства от предоставления платных медицинских услуг), то закупки за счет указанных выше средств могут осуществляться в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» по Положению о закупках, разработанному бюджетным учреждением.

Система государственных закупок сегодня находится в состоянии постоянно развивающейся нормативной правовой базы контрактной системы. В соответствии с вступившим в силу с 1 января 2014 г. Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» все стадии закупочного цикла (от планирования закупки до исполнения контракта) требуют от специалистов, осуществляющих ту или иную закупку, новых подходов к организации собственной деятельности. Данный факт выдвигает среди основных направлений развитие качества, эффективности и результативности закупочной деятельности как одно из самых актуальных в управлении закупками.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее закон № 44-ФЗ) участником закупки может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, за исключением юридического лица, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый в соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 284 Налогового Кодекса РФ перечень

государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении юридических лиц (офшорная компания). Также по общему правилу заказчик вправе закупать как товары российского происхождения, так и происходящие из иностранных государств, поскольку общего запрета на закупку товаров иностранного происхождения Закон № 44-ФЗ не содержит.

Однако существуют исключения, а именно предусматривается право федеральных органов исполнительной власти устанавливать ограничения допуска товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок. Предусматривается право федеральных органов исполнительной власти устанавливать ограничения допуска товаров, происходящих из иностранных государств для целей осуществления закупок.

Существует определенная проблема при применении режима национального требования в ходе осуществления государственными бюджетными учреждениями здравоохранения процедуры закупки медицинских изделий, включенных в перечень, названных выше нормативно-правовых актов.

Осуществляя закупку медицинских изделий, попадающих под ограничения и запреты в соответствии с Приказом № 155 и Постановлением № 102, заказчик обязан устанавливать в аукционной и (или) конкурсной документации данные запреты и ограничения, но на практике они применяются не всегда, в силу отсутствия профессиональных стандартов по подготовке профильных специалистов в сфере закупок, отсутствия любого вида ответственности за не применение режима национального требования, отсутствие четко регламентированных правил контроля за государственными бюджетными учреждениями

здравоохранения.

Неприменение норм нормативных актов устанавливающих запреты и ограничения для определенных видов медицинских изделий может привести к тому, что осуществляя закупку в соответствии с Приказом № 155 преференции в виде 15 % от суммы, предложенной иностранным производителем, победившим в электронном аукционе при условии, что второй участник предлагает товар российского производства, не будут применены, что скажется на неэффективном использовании бюджетных средств, за счет которых осуществляется закупка медицинского изделия.

8) Анализ результатов (аудит в сфере закупок товаров, работ, услуг):

- входной контроль закупок;
- мониторинг использования закупленных медицинских изделий, контроль проведения планового обслуживания и замены дорогостоящих запасных частей;
- формирование аналитической отчетности.

Входной контроль закупок включает анализ сопроводительной документации, визуальный контроль закупок. При получении предмета закупки ответственное лицо проверяет состояние закупки и ее соответствие нормативной документации. При визуальном контроле отмечают характерные или нехарактерные внешние признаки закупки.

Обнаруженные структурными подразделениями Центра дефекты товаров или оборудования при вводе в эксплуатацию оформляются актами и передаются в отдел организации размещения государственных заказов для формирования претензий.

Итак, можно сделать вывод о том, что представленных механизм реализации системы закупок в бюджетных учреждениях применяется во всех медицинских учреждениях на территории Российской Федерации. Данный механизм постоянно совершенствуется в результате разработки и

принятия новых нормально-правовых актов и законов.

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ
ПОД КЛЮЧ ЗА 1-3 ДНЯ
9186862@MAIL.RU
VAKADEME.RU

Глава 4. Преимущества и недостатки развития практики закупок бюджетного учреждения в муниципальных образованиях

Если подвести итоги и оценить значение ушедшего в прошлое № 94-ФЗ, то можно увидеть как достоинства, так и недостатки.

Заслуга прежнего закона в том, что благодаря его нормам была запущена система электронных торгов, был наведен порядок в процедурах выбора поставщиков. За соблюдением законности конкурсных процедур следила Федеральная антимонопольная служба. Госзакупки стали доступными для малого и среднего бизнеса. Но все же система давала сбои на стадии определения поставщиков: не могла препятствовать участию фирм - «однодневок», неквалифицированных и демпингующих организаций. № 94-ФЗ не смог поставить заслон на пути недобросовестных заказчиков, которые находили лазейки для того, чтобы закупать предметы роскоши и неэффективно тратить бюджетные средства. Недостаточная подготовка конкурсов приводила к конфликтам на стадии их исполнения.

Сегодня, судя по № 44-ФЗ и по подзаконным актам, относящимся к сфере применения ФКС, в которых представлена вся архитектура будущей ФКС, можно предположить лишь некоторые оценки того сложного процесса, в который уже включены все участники реформы госзакупок.

В первую очередь меняется законодательная база. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ регулирует отношения по осуществлению закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Впервые в сфере закупок № 44-ФЗ был вынесен Минэкономразвития на широкое обсуждение. Он четко выражает и отстаивает публичные интересы, а также предусматривает реальные действия по повышению качества обеспечения государственных нужд и борьбе с коррупцией. Положительным является то, что в документ

включены поправки, предложенные как теоретиками- профессионалами в сфере госзакупок, так и бизнес-сообществом. Однако после того как в законопроект внесли больше 500 поправок, он превратился, как считают эксперты, «в компромисс между прекрасными намерениями и суровой реальностью». Но всем понятно, что компромиссы в проектировании и реализации реформ неизбежны. Можно предположить, что переходные положения придется дорабатывать, поскольку многие нюансы реализации концепции про- ясняются только в процессе реформирования.

Появились риски, которые связаны с изменением понимания людьми новой системы, новых условий в работе госзакупок. Появляются нужды для повышения профессиональной культуры.

Далее можно отметить, что появился принцип профессионализма. Это предполагает высокую квалификацию специалистов, задействованных в закупочных процедурах, а также персональную ответственность за соблюдение норм закона [36].

Однако в полной мере этот новый принцип контрактной системы начал применяться только с января 2016 года. Профессионализация сферы закупок, несомненно, является необходимым шагом для модернизации экономики. Но на реализацию этого принципа требуется обучение и повышение квалификации огромного числа профессионалов. Необходимо вкладывать финансовые средства, методические сопровождения. Нужны волевые усилия к преобразованиям, как со стороны власти, так и со стороны заказчиков и поставщиков.

Должны измениться подходы к методам управления госзакупками. Для ФКС характерна нацеленность на конечный результат, а не процедурные моменты. Для достижения результата при проведении реформы госзакупок в жизнь необходимо учитывать характерные особенности системы государственного управления России.

Существует прямая зависимость эффективности проводимых

преобразований от заинтересованности и внимания со стороны высшего руководства. Поэтому должны измениться подходы к методам обеспечения достижения конечных результатов преобразований: необходима политическая воля к последовательному преобразованию системы госзакупок через подготовку кадров, экспертное сопровождение реформы на всех стадиях, разъяснительную работу в СМИ, через Интернет.

Важен способ подачи информации о реформе ФКС. От качества представления информации в СМИ, правильного освещения замысла реформы и принимаемых мер зависит изменение сознания людей, их готовность к участию в преобразованиях. Сейчас необходимо сосредоточить усилия на доведении замысла реформы, программы конкретных действий по достижению результата до каждого конкретного участника системы госзакупок.

Из нововведений стоит отметить, что в правовое поле регулирования включен весь цикл закупок. № 44-ФЗ регулирует планирование, определение поставщика, заключение и исполнение контрактов. Каждый этап госзакупок описан статьями № 44-ФЗ, в которых четко представлены действия заказчиков и исполнителей.

- На этапе прогнозирования и планирования введен новый механизм определения начальной цены госконтракта.
- На этапе проведения госзакупок по-новому оцениваются заявки на участие в госзакупках.
- На этапе заключения контрактов введены новые правила изменения и расторжения госконтракта, правила надзора за деятельностью государственных и муниципальных заказчиков.
- На этапе контроля исполнения установлены особенности исполнения заключенных контрактов.
- На этапе прогнозирования и планирования контрактные службы заказчика формируют планы закупок на три года и планы-графики

закупок для государственных, муниципальных нужд и нужд для бюджетных учреждений на бюджетный год, и эти планы-графики размещаются в сети Интернет.

Впервые поставщики смогли спланировать свою деятельность. Благодаря этому, им заранее известно, когда их продукция понадобится их потенциальным клиентам.

Введена система определения и обоснования начальной цены контракта. Обоснование цены заказчик обязан приводить в документации о конкурсе (аукционе). Это значит, что закупки по всей стране будут осуществляться по сопоставимым ценам, что может действительно привести к экономии бюджетных расходов.

Заклученные контракты оцениваются не только с точки зрения цены контракта, но и с точки зрения качества товара, работ, услуг, выполнения всех условий контракта. Для этого в сети Интернет размещаются все документы, которые подтверждают выполнение каждого этапа контракта поставщиком [34].

В сети Интернет размещается информация о планах закупок и планах-графиках и их реализации, реестры контрактов, реестры недобросовестных поставщиков, библиотека типовых контрактов, типовых условий контрактов, реестры банковских гарантий, реестры жалоб, плановых и внеплановых проверок, их результатов и выданных предписаний, информация о складывающихся на товарных рынках ценах товаров, работ, услуг, закупаемых для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Вся система стала прозрачной для проведения контроля, но возникает проблема управления таким масштабным и сложным механизмом.

Основной целью системы госзакупок является удовлетворение нужд заказчика и поставщика. Основной потенциал системы госзакупок – это модернизация экономики и технологий, а так же их взаимодействие.

В таблице 2 предлагается сравнить преимущества и недостатки системы госзакупок.

Таблица 2 - Преимущества и недостатки новой системы госзакупок

Преимущества	Недостатки
Введена система электронных торгов и по- рядок выбора поставщика	Разрешение участия в государственной за- купке фирм-однодневок без стажа нахож- дения на рынке
Появление принципа профессионализма	Увеличение затраты и времени на переобу- чение и повышение квалификации персона- ла
Формирование планов закупок и планов- графиков	Глобальная система. Требуется серьезный контроль и затраты на отладку системы.
Размещение информации о закупках в сети Интернет, на официальных сайтах органи- заций	
Экономия средств путем размещения заявок по сопоставимым ценам	

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ
ПОД КЛЮЧ ЗА 1-3 ДНЯ
9186862@MAIL.RU
VAKADEME.RU

Заключение

Таким образом, пройденная практика стала важным этапом в процессе образования.

Государственные закупки важная составляющая и основа для совершения покупок товаров, работ или услуг в бюджетных учреждениях. Каждая из процедур имеет свою роль и значение в общей системе, которая строго и законодательно управляет финансовой деятельностью организаций.

В случае отсутствия системы государственных закупок, в российских бюджетных учреждениях возможно возникновение нецелевых растрат, отсутствие планов и графиков закупок, в следствие чего организации могут лишиться необходимых товаров, оборудования, продуктов питания.

Как мы выяснили, государственные закупки включают в себя:

- Конкурсы;
- Электронные аукционы;
- Запросы котировок;
- Прямые закупки.

В настоящее время работа в системе государственных закупок для многих бюджетных учреждений РФ остается сложной и непонимаемой. Система закупок призвана не усложнять привычную экономическую деятельность в организациях, а скоординировать, призвать к общей цели, обобщить правила и нормы.

В сложившейся ситуации работа в сфере закупок становится одной из приоритетных задач в бюджетных организациях, включающая в себя разработку стандартов, планов закупок, положений о приемке товаров, видов и гарантий оплаты перед поставщиками.

Таким образом, цель практики достигнута.

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ
ПОД КЛЮЧ ЗА 1-3 ДНЯ
9186862@MAIL.RU
VAKADEME.RU

Список использованных источников

1. Письмо Министерства экономического развития РФ от 29 января 2015 г. № Д28и-55 "О реализации положений Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71245976/>

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 5 февраля 2015 года № 102 «Об установлении ограничения допуска отдельных видов медицинских изделий, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс] – Режим

доступа: <http://base.garant.ru/70861952/>

3. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.09.1997 № 117 «Об утверждении Методических рекомендаций по проведению торгов (конкурса) на закупку товаров (работ), квалификационному отбору поставщиков (подрядчиков) – (конкурсной документации)» (Документ опубликован не был) [Электронный ресурс] –

Режим доступа: http://www.rosteplo.ru/Npb_files/npb_shablon.php?id=363

4. Приказ Минэкономразвития России от 25 марта 2014 года № 155

«Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

5. Приказ Минздрава РФ от 29.04.1997 № 126 "Об организации работы по охране труда в органах управления, учреждениях, организациях и на предприятиях системы Министерства здравоохранения Российской Федерации"

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации «О

методических рекомендациях по вопросам, связанным с организацией закупки товаров (работ, услуг) для государственных нужд» от 24.07.1997 № 1047-р

7. ст. 1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О защите конкуренции" (с изм. и доп. от 10.01.2016)

8. ст. 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О защите конкуренции" (с изм. и доп. от 10.01.2016)

9. Указ Президента Российской Федерации «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд» (вместе с «Положением об организации закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд») от 08.04.1997 № 305

10. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О защите конкуренции" (с изм. и доп. от 10.01.2016)

11. Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

12. Федеральный закон Российской Федерации «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд» от 06.05.1999 № 97-ФЗ

13. Федеральный закон Российской Федерации «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» от 13.12.1994 № 60-ФЗ (ред. от 19.07.2011)

14. Федеральный закон Российской Федерации «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 № 94-ФЗ (ред. от 11.07.2011)

15. Ариончик А.А. Осуществление закупок бюджетным учреждением в соответствии с федеральным законом от 18 июля 2011 года

№ 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 томах, 2015. С. 11 – 12.

16. Баскакова Е.А., Хавроничева Н.В. Новое в организации государственных закупок бюджетными учреждениями // Научная мысль № 1 (12), 2014. С. 66 – 68

17. Вершинина Е. С. Коррупционная составляющая государственных закупок // Молодой ученый, 2015. №3. С. 626 – 630.

18. Гладчук А.В. Национальный режим при осуществлении закупок товаров, работ и услуг в сфере здравоохранения // Современные проблемы социально-гуманитарных наук (Сборник докладов II Международной научно-практической заочной конференции. Научный ред. А.В. Гумеров), 2015. С. 229 – 232

19. Гончаров Е.Ю. История торгов в России XVII-XVIII вв. // Конкурсные торги, 1998. № 8. С. 40 – 42.

20. Гончаров Е.Ю. История торгов в России. XX в. (до 1917 г.) // Конкурсные торги, 1998. – 42 с.

21. Мельников В.В. Институциональная трансформация механизма государственных закупок в постсоветской России. – Новосибирск: НГТУ, 2008. – с. 45.

22. Радионова И.А. Закупки бюджетных учреждений // Современные тенденции развития науки и технологий, 2015. № 1-5. С. 103 – 105

23. Тарасенко О.А., Шубина Ю.Ф. Оптимизация процессов подготовки технических заданий для целей закупок реагентов и расходных материалов для медицинских лабораторий // Медицинский алфавит № 12. 2014. С. 6 – 9

24. Управление государственными и муниципальными закупками

(в схемах и таблицах) // Коллектив авторов. Ростов н/д: Изд-во «Содействие–XXI век», 2013. – 224 с.

25. Шаранов С.Г., Полякова И.Ф. Развитие системы государственных закупок в Российской Федерации // Вестник Клинической больницы №51. 2010. № 8. С. 17 – 21.

26. Шевченко Л.И., Гредин Г.Н. Госзаказ в системе государственного регулирования экономики. – М.: Спарк, 2009. – с. 12.

27. Шкутина Е.К. Организация закупок лекарственных средств для государственных и муниципальных нужд // Бюллетень медицинских интернет- конференций, 2014. Т. 4. № 5. С. 658 – 659

28. «Процесс организации федеральных закупок в США», журнал ФИ- НАНСЫ № 1, 2012 с. 62

29. Доклад Государственного университета – Высшей школы экономики // Руководитель проекта А.А. Яковлев. – М.: 2010

30. «Закупка медицинского оборудования: вопросы теории и практики» URL: <http://www.zdrav.ru/>

31. «Закупки и тендеры РФ государственные и коммерческие» URL: <http://zakupki-tendery.ru>

32. «Проблемы текущего законодательства о размещении государственного заказа» URL: <http://www.zdrav.ru>

33. Электронный журнал «Вести Гаранта». 2014.
URL: <http://www.garant.ru>