

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Ижевский государственный технический университет имени М.Т.  
Калашникова»

(ФГБОУ ВПО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)

Кафедра «Экономики и менеджмента»

**Отчет по практике**  
**ОТЧЕТ**  
**подключ за 1-3 дня**  
по преддипломной практике

по сп. 080502 «Экономика и управление на предприятии»

9186862@mail.ru

Место прохождения практики:

vakademe.ru  
ООО «Глазовский комбикормовый завод» г. Глазов

Выполнил студент  
5 курса, гр. 10211

П.Н. Страшков

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Руководитель  
практики

О.О. Бушмелева

\_\_\_\_\_  
(оценка, подпись)

Глазов, 2014

**Вакадеме.ру**

Всероссийский сервис дипломной поддержки студентов

**Отчет**  
Отчет по практике  
подключ за 1-3 дня  
**по практике**  
9186862@mail.ru  
vakademe.ru

**Стоимость от 1500 руб.;**  
**Срок от 1 дня;**  
**Оплата после выполнения;**

**9186862@mail.ru**

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Характеристика предприятия	4
1.1 История создания предприятия	4
1.2 Общие сведения об организации	6
1.3 Организационно-правовая форма	8
1.4 Основные виды деятельности	8
2 Анализ внешнего окружения предприятия	10
2.1 Экономические и политические факторы	10
2.2 Социальные факторы	11
2.3 Технологические факторы	12
2.4 Анализ покупателей	13
2.5 Анализ поставщиков	14
2.6 Изучение конкурентов	16
3 Анализ внутренней среды предприятия	19
3.1 Ревизия товарного ассортимента и анализ конкурентоспособности продукции	19
3.2 Анализ основных фондов	25
3.3 Анализ производства	26
3.4 Анализ оборотных фондов	31
3.5 Анализ организационной структуры предприятия	31
3.6 Анализ кадров(трудоого потенциала)	32
3.7 Качество плановой работы и оценка информационной инфраструктуры организации	34
3.8 Оценка маркетинговой и коммерческой составляющих	35
3.9 Анализ финансово-экономического потенциала	39
4 Проведение SWOT-анализа	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	47
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	48
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	

## ВВЕДЕНИЕ

Преддипломная практика является завершающим этапом подготовки специалиста по экономике и управлению на предприятии отрасли и проводится для овладения выпускником первоначальным профессиональным опытом, проверки профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности и сбора материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

На этом этапе завершается формирование квалифицированного специалиста, способного решать сложные задачи.

Объектом наблюдения выбрано реально действующее предприятие ООО «Глазовский комбикормовый завод».

### Цели преддипломной практики:

1. Обобщение и систематизация знаний в области организации управления предприятием;
2. Развитие творческих способностей к проведению научных исследований и реализация навыков использования собранной статистической информации и оригинальных документов при принятии управленческих решений, ведения самостоятельной работы;
3. Приобретение и закрепление навыков выявления основных экономических проблем, а также сбор, обобщение и систематизация материала для выпускной квалификационной работы.

### Задачи преддипломной практики:

4. Анализ и оценка внешнего окружения и внутренней среды предприятия.
5. Оценка технико-экономического состояния предприятия.
6. Изучение и анализ организационной структуры предприятия.
7. Выявление сильных и слабых сторон деятельности организации, ее стратегических возможностей и рисков.
8. Выбор темы выпускной квалификационной работы на основании всестороннего анализа деятельности и выявленных проблем предприятия.

**Вакадеме.ру**

Всероссийский сервис дипломной поддержки студентов

# **Отчет** Отчет по практике подключ за 1-3 дня **по практике** 9186862@mail.ru vakademe.ru

**Стоимость от 1500 руб.;**  
**Срок от 1 дня;**  
**Оплата после выполнения;**

**9186862@mail.ru**

# 1. Характеристика ООО «Глазовский комбикормовый завод»

## 1.1. История создания предприятия

ООО «Глазовский комбикормовый завод» - единственное в республике и одно из крупнейших в Приволжском федеральном округе предприятие, осуществляющее производство комбикормов для нужд агропромышленного комплекса.

Первые производственные линии завода были запущены в 1986 году, и главной задачей предприятия было обеспечить животноводческие хозяйства республики качественными, сбалансированными и безопасными кормами.

Необходимость создания Глазовского комбикормового завода возникла по причине бурно развивающихся отраслей животноводства и птицеводства в Удмуртии. Обеспечение сельскохозяйственного комплекса полнорационными кормами, сбалансированными по всем показателям питательности, является основной целью комбикормового производства.

Строительство было начато в 1979 году. Первым в эксплуатацию был сдан элеватор в 1984 году. Завод начал выпуск продукции – комбинированные корма в 1986 году с проектной мощностью 735 тонн в сутки. К 1996 году объём отгрузки комбинированных кормов составил 720 тонн в сутки. Основными потребителями продукции стали колхозы, крупные свиноводческие комплексы и птицефабрики на территории Удмуртской Республики.

Негативные экономические процессы страны 90-х годов и падение платёжеспособности со стороны предприятий сельского хозяйства, а также значительный износ производственных мощностей привели к тому, что завод настолько снизил выпуск готовой продукции, что оказался на грани банкротства. С 1996 по 2000 годы завод практически простаивал. Движения, которые здесь наблюдались, были связаны с реализацией сырья, но только не с производством комбикормов, которые так необходимы для сельскохозяйственных товариществ и фермерских хозяйств.

Процедура арбитражного управления 2001 года не привела к желаемому результату, и в марте 2002 года завод становится дочерним предприятием ОАО «Удмуртнефтепродукт». В марте 2003 года завод полностью становится самостоятельной экономической единицей – ООО «Глазовский комбикормовый завод».

Началась основательная подготовка к реконструкции завода. Глазовские специалисты объехали лучшие комбикормовые предприятия в Калининграде, Москве, Тюмени, Екатеринбурге и других городах. Проект модернизации составлялся при участии ведущих российских институтов и известных ученых. Решено было полностью автоматизировать

производство. Сегодня управление всеми технологическими линиями завода ведется с компьютера. Для того чтобы этого добиться, пришлось полностью поменять оборудование завода. Сейчас на предприятии используются новейшие технологии.

С 2003 года ООО «Глазовский комбикормовый завод» принимает участие в программе «Корма», утвержденной Министерством сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики, которая создана с целью развития агропромышленного комплекса Удмуртской Республики.

Уже в 2005 году объем производства комбикормовой продукции по сравнению с 2004 годом увеличился в 2 раза и составил 92,5 тыс. тонны, а по сравнению с 2003 годом объем производства возрос в 2,5 раза. Объем собственного производства за 2006 г. в сравнении с аналогичным периодом 2005 г. увеличился в 1,53 раза и составил 138,5 тыс. тн. С момента окончания реконструкции у ООО «Глазовский комбикормовый завод» появились постоянные клиенты не только в Удмуртской Республике, но и в Пермском крае и Кировской области.

С 2003 г. на предприятии приступили к внедрению системы менеджмента качества (СМК). В 2005 г. результатом совместного труда всех работников предприятия явилось введение системы менеджмента качества продукции, соответствующей стандарту ISO 9001. К этому событию завод шёл тщательно и планомерно в течение 3 лет.

В начале 2007 г. Глазовский комбикормовый завод приступил к реализации масштабного инвестиционного проекта «Повышение производительности и техническое перевооружение Глазовского комбикормового завода», который подразумевает увеличение производства безопасных комбикормов в два раза в виде крупки, гранул или экспандата с возможностью напыления на них витаминов, аминокислот, вкусовых добавок.

В конце декабря 2007 г. был завершён первый этап реализации инвестиционного проекта «Повышение производительности и техническое перевооружение Глазовского комбикормового завода» - на предприятии был совершён запуск линии экспандирования. Её установка позволила предприятию выпускать безопасные корма с сохранением полезных веществ исходного сырья, т.е. «перейти» на следующий уровень по качеству производимой продукции.

В марте 2009 года был завершён второй этап реализации инвестиционного проекта - были запущены линии производства рассыпных комбикормов (20 тн/час) и линия экспандирования-гранулирования (10 тн/час). Они позволили увеличить выпуск продукции практически в два раза.

К своему 25-летию завод вошел в число 10 наиболее крупных производителей комбикорма в России. Объем выпускаемой заводом продукции составляет 18 000 тонн ежемесячно.

## 1.2. Общие сведения об организации

В 2003 году началась основательная подготовка к реконструкции завода. Глазовские специалисты объехали лучшие комбикормовые предприятия в Калининграде, Москве, Тюмени, Екатеринбурге и других городах. Проект модернизации составлялся при участии ведущих российских институтов и известных ученых. Решено было полностью автоматизировать производство. Сегодня управление всеми технологическими линиями завода ведется с компьютера. Аппаратчики только вводят рецепты комбикормов, а за их исполнением следит автоматика. Для того чтобы этого добиться, пришлось полностью поменять оборудование завода. Сейчас на предприятии используются новейшие технологии. Один из основных этапов производства кормов – дробление ингредиентов, входящих в его состав. Новые дробилки значительно уменьшают количество нежелательных в комбикорме мучнистых фракций. После дробления компоненты будущего корма попадают в смесители. Возможности новой технологии сопоставимы с техникой фармацевтической промышленности, она дает максимальную однородность смешивания, а от этого зависит получение животным всех витаминов, микро и макроэлементов. Гордость завода – новая линия гранулирования. Выпуск комбикорма в виде гранул выгоден и для производителя, и для потребителя. Комбикорм в грануле проходит тепловую обработку, что позволяет решать проблемы стерильности и безопасности, особенно в кормах для молодняка. Гранулированный корм дольше хранится и в единице объема помещается больше готового продукта, чем рассыпного. Поэтому его перевозка обходится дешевле, что немаловажно для покупателя.

Проведённая реконструкция завода позволила:

1. Перейти на «следующий» уровень качества комбикормов.
2. Удовлетворить запросы потребителей по качеству и цене.
3. Выпускать гранулированные корма, удовлетворяющие возрастающие потребности животноводческих хозяйств.
4. Удовлетворять потребности всех возможных потребителей комбикормов в Удмуртской Республике в силу их низкой себестоимости и затрат на транспортировку.
5. Получить высокий потенциал дальнейшего развития завода.



С 2003 года ООО «Глазовский комбикормовый завод» принимает участие в программе «Корма», утвержденной Министерством сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики, которая создана с целью развития агропромышленного комплекса Удмуртской Республики. Программа «Корма» разработана в соответствии с прогнозом развития животноводства России до 2010 года и Основными направлениями развития кормопроизводства Российской Федерации на период до 2010 года.

Основная задача ООО «Глазовский комбикормовый завод» - повышение продуктивности сельскохозяйственных животных на основе организации полноценного и рационального их кормления более качественной и доступной по цене комбикормовой продукцией.

С 2003 г. на предприятии приступили к внедрению системы менеджмента качества (СМК). В 2005 г. результатом совместного труда всех работников предприятия явилось введение системы менеджмента качества продукции, соответствующей стандарту ISO 9001.

Так же были получены сертификаты соответствия на выработку комбикормов для КРС, свиней и птиц, они позволяют предприятию производить продукцию необязательно по требованиям ГОСТ, а любого количественного и качественно состава, необходимого потребителю.

С периодичностью в 9 месяцев предприятие успешно проходит инспекционный аудит, подтверждая соответствие требованиям стандартов. В ноябре 2008 года успешно прошла запланированная ресертификация для получения нового сертификата качества.

В марте 2003 года Правительство Удмуртской республики отметило работу ООО «Глазовский комбикормовый завод» Дипломом за достижение высокого качества в производстве комбинированных кормов, Дипломом 1 степени за лучшую комбикормовую продукцию для кур-несушек и Дипломом 2 степени за лучшую комбикормовую продукцию для КРС. Министерство сельского хозяйства УР неоднократно поощряло трудовой коллектив предприятия грамотами и призами за достигнутые успехи в производстве комбикормов.

В 2006 г. предприятие удостоено Диплома 2 степени премии Президента Удмуртской Республики в области качества, а в 2007 г. Дипломом 1 степени.

В начале 2007г. Глазовский комбикормовый завод приступил к реализации инвестиционного проекта «Повышение производительности и техническое перевооружение Глазовского комбикормового завода», который подразумевает увеличение производства безопасных комбикормов в виде крупки, гранул или экспандата с возможностью напыления на них витаминов, аминокислот, вкусовых добавок.

В апреле 2007г. предприятие завершило пуско-наладочные работы первой линии – линии экспандирования. Её установка позволила предприятию выпускать безопасные корма с сохранением полезных веществ исходного сырья.

Запуск первой линии в эксплуатацию произошел в декабре 2007 года.

В целях привлечения новых и удержания старых клиентов Глазовский комбикормовый завод помимо реализации комбикормов предлагает:

- ветеринарные препараты для профилактики и лечения болезней животных и птиц,
- отпуск ГСМ для заправки автотранспорта клиентов,
- доставку комбикормов железнодорожным и автомобильным транспортом.

Так же специалисты консультационно-технологического отдела бесплатно оказывают консультации в области кормления животных и птиц.

### 1.3. Организационно-правовая форма

Форма собственности Общества с ограниченной ответственностью «Глазовский комбикормовый завод» частная.

ООО «Хайперфудс холдинг» является единственным участником общества с ограниченной ответственностью «Глазовский комбикормовый завод» с долей в уставном капитале 100%. Уставом предприятия предусмотрено общее собрание учредителей, но так как учредитель один, то решения принимаются им единолично.

Единоличный исполнительный орган Управляющая компания Общество с ограниченной ответственностью «КОМОС ГРУПП», действующий на основании договора о передаче полномочий единоличного исполнительного органа.

Так как организационно-правовая форма предприятия общество с ограниченной ответственностью, следовательно, акций предприятия нет, и эмиссия их не предполагается.

Наблюдательного совета и совета директоров Глазовский комбикормовый завод не имеет.

### 1.4. Основные виды деятельности

Основные виды деятельности ООО «Глазовский комбикормовый завод» согласно Уставу:

- производство и реализация комбинированных кормов и белково-витаминных добавок;
- закуп и хранение фуражного зерна и компонентов, обеспечивающих устойчивую систему производства комбикормов;

- обменные операции, завоз зернового и не зернового сырья;
- организация работы по обеспечению сохранности зерна, сырья и материальных ресурсов, устранение потерь и экономическое использование товарно-материальных ценностей, финансовых ресурсов;
- торгово-закупочная деятельность, организация оптовой, розничной и комиссионной торговли в порядке, установленном действующим законодательством;
- оказание транспортных и экспедиционных услуг;
- создание сети предприятий оптовой и розничной торговли, фирменных магазинов;
- оказание маркетинговых и посреднических услуг;
- осуществление в рамках внешнеэкономической деятельности экспортно-импортных операций в порядке, установленном действующим законодательством;
- фармацевтическая деятельность, оптовая и розничная торговля лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения;
- оптовая и розничная закупка и продаж лекарственных препаратов группы В, витаминных и витаминно-минеральных препаратов, сопутствующих товаров зооветназначения;
- иные виды деятельности, не запрещённые действующим законодательством.

Таблица 1 – Цели предприятия, достигаемые в настоящее время.

Цели предприятия	Степень достижения цели в настоящий момент, %
1. Изготовление продукции в соответствии с требованиями заказчика	98
2. Поставка сырья соответствующего качества в установленные сроки	93
3. Повышение удовлетворенности персонала предприятия	82
4. Повышение удовлетворенности потребителей работой ООО «ГКЗ»	90
5. Улучшение работоспособности оборудования	87
6. Повышение профессионального уровня персонала и вовлечение его в деятельность по управлению качеством	91
7. Внедрение передовых достижений во всех направлениях деятельности предприятия	83
8. Повышение результативности СМК	96

**Вакадеме.ру**

Всероссийский сервис дипломной поддержки студентов

**Отчет**  
Отчет по практике  
подключ за 1-3 дня  
**по практике**  
9186862@mail.ru  
vakademe.ru

**Стоимость от 1500 руб.;**  
**Срок от 1 дня;**  
**Оплата после выполнения;**

**9186862@mail.ru**

## 2. Анализ внешнего окружения предприятия

### 2.1 Экономические и политические факторы

Политику любой страны формирует государство. Его роль в экономике оказывает существенное влияние на деятельность предприятия. Государство может осуществлять политику невмешательства, административно-командного управления или руководства частной рыночной системой. Большое значение в этой связи приобретает экономическая стабильность в стране. Из-за финансово-экономического кризиса многие предприятия АПК России переживают далеко не лучшие времена. В первую очередь, стало сложнее и дороже привлекать заемные средства для реализации инвестиционных проектов и пополнения оборотных средств. Что касается потребительского поведения, в связи с кризисом завод ощущает, как изменяются предпочтения клиентов. Меньше стали покупать дорогостоящие высокотехнологичные корма, больше – стандартные базовые рецепты с минимумом добавок - «эконом-класса». В АПК очень многое зависит от тех мер, которые предпримет государство. Необходимо создать понятные, устойчивые и стабильные на протяжении ряда лет финансовые условия для инвесторов. Если до кризиса эффективная процентная ставка (то есть ставка банка за минусом субсидий на ее возмещение) составляла 1-3% годовых, то после роста процентов по кредитам, размер государственной субсидии остался на прежнем уровне - 11%, и эффективная ставка взлетела до 12% годовых. Начинать какие-либо проекты в таких условиях, с одной стороны – почти невозможно, они не окупятся. С другой - верный путь к инфляции, потому что все эти платежи банкам нужно закладывать в цену. Кроме того, банки ужесточили требования к залому: чтобы построить одно новое предприятие, нужно заложить 2,5 действующих.

ООО «Глазовский комбикормовый завод» - единственное специализированное предприятие по производству комбикормов на территории Удмуртской Республики. Обеспечение сельскохозяйственного комплекса полнорационными кормами, сбалансированными по всем показателям питательности, является основной целью комбикормового производства. Потребителями продукции являются предприятия промышленного животноводства и птицеводства, а также хозяйства, специализирующиеся на выращивании коров молочного стада, как на территории Республики, так и за ее пределами.

В настоящее время проблемы кормопроизводства как многофункциональной отрасли не решены вследствие кризисного состояния агропромышленного комплекса страны. Их успешное решение требует концентрации весьма ограниченных кадровых и ресурсных

возможностей страны на наиболее перспективных направлениях научно-технического прогресса за счет кооперации с научными учреждениями смежных отраслей АПК и высшей школы. Для максимального ускорения научно-технического прогресса в кормопроизводстве необходимо существенно изменить организационно-экономический механизм функционирования и использования научно-технических достижений в сельскохозяйственной практике. В первую очередь, целесообразно решить вопросы действенной государственной поддержки, экономического стимулирования научно-технического прогресса в сельскохозяйственном производстве, организации комплексной системы отбора и освоения наиболее эффективных и доступных научно-технических достижений.

## 2.2 Социальные факторы

Еще одна серьезнейшая проблема, решение которой в компетенции государства, - это подготовка квалифицированных кадров. Ключевой составляющей бизнеса является управление кадрами. Оно формирует благоприятную среду, в которой реализуется трудовой потенциал, развиваются способности; люди получают удовлетворение от выполненной работы и общественного признания своих достижений. Рынок труда в Удмуртии не может предложить специалистов по основным профессиям комбикормового производства. Чтобы решить проблему с рабочими кадрами в мае 2008 года предприятие совместно с Профессиональным училищем № 32 города Глазова получили лицензию Министерства образования Удмуртской республики на право подготовки рабочих по специальностям комбикормового производства: аппаратчик комбикормового производства, аппаратчик обработки зерна, силосник, машинист зерновых погрузочно-разгрузочных машин, пробоотборщик. Данное училище, на сегодняшний день, единственное в Удмуртской Республике по подготовке таких специалистов. Практические навыки студенты училища приобретают на производстве предприятия. Специалисты-производственники уделяют максимум внимания практикантам, стараясь привить им навыки работы со сложным оборудованием и технологическим процессом.

Производство комбикормовой продукции имеет социальную и экономическую значимость для Удмуртской Республики:

1. Способствует увеличению занятости населения.
2. Позволяет улучшить обеспечение населения высококачественной, относительно дешевой продукцией животноводства собственного производства.

3. Позволяет обеспечить животноводство Удмуртии биологически полноценными кормами.

### 2.3 Технологические факторы

Комбикормовая промышленность в сельском хозяйстве занимает связующее место между созданием сырья и производством готовой продукции: изготовление из сырьевых элементов готовых продуктов (комбикормов) для кормления сельскохозяйственных животных и птиц. В дальнейшем конечный потребитель получает произведенные продукты питания.

В целом в настоящее время отечественную индустрию комбикормов можно условно разделить на 3 сектора:

1. «Независимые» комбикормовые заводы (ККЗ) или комбинаты хлебопродуктов (КХП), работающие под заказы различных потребителей;
2. ККЗ или КХП, являющиеся самостоятельными юридическими лицами, но вошедшие в последние годы в состав животноводческих холдингов;
3. Комбикормовые заводы или кормоцехи, которые не являются самостоятельными юридическими лицами и находятся в составе животноводческих хозяйств.

Уровень технической оснащенности и масштабы производства в каждой из трех выделенных категорий резко варьируют. Так, в состав третьей группы входят как огромные современные комбикормовые предприятия, так и примитивные кормоцехи, обслуживающие нужды небольших хозяйств.

Деление производственных активов на ККЗ и кормоцехи зависит, в первую очередь, от качественных характеристик конечной продукции, а не от объемов выпуска комбикормов.

В некоторых мелких и средних хозяйствах получил распространение способ простого дробления зерна. В этом случае держатели хозяйств ограничиваются установкой примитивного оборудования на территории, часто даже не выделенной в качестве специализированного кормоцеха. В зависимости от текущей ситуации, к дробленому зерну могут добавляться или не добавляться определенные объемы различных добавок, но при этом данное производство является довольно низкотехнологичным. Значительная часть продукции данного сегмента подпадает под определение «кормосмеси».

Другой важной особенностью третьей группы является то, что входящие в нее предприятия не отчитываются по комбикормам перед статистическими органами. Основной объем кормов, производимый «теневым» сектором, преимущественно представлен низкотехнологичными кормосмесями и дробленным зерном. Однако в эту же группу входят

предприятия, производящие наиболее качественные («промышленные») комбикорма, которые оснащены современным оборудованием и имеют значительные плановые мощности, что позволяет отдельным предприятиям из их числа, даже не при максимальном уровне производственной загрузки, занимать лидирующие позиции в рейтинге крупнейших производителей комбикормов России.

Таким образом, в стране имеет место наличие огромного «невидимого» сектора, в котором значительную долю занимает производство низкотехнологичных кормосмесей.

## 2.4 Анализ покупателей

В последние годы животноводство и птицеводство Удмуртской Республики динамично развивается. Увеличивается поголовье и продуктивность всех видов сельскохозяйственных животных. Стабильное развитие животноводства и дальнейшее наращивание генетического потенциала сельскохозяйственных животных и птиц, разводимых в Удмуртии, возможно лишь на фоне достаточного и полноценного кормления.

Территориальным расположением завода, объясняется достаточно высокий уровень цен на продукцию, поскольку основные сырьевые центры находятся в значительной удаленности от предприятия. Еще одной причиной относительно высоких цен является качество комбикормов. Зачастую на данном рынке под видом комбикормов продают кормовые смеси, которые по качественным характеристикам, питательной ценности, витаминно-минеральному составу не идут ни в какое сравнение с комбикормами Глазовского комбикормового завода. В первую очередь благодаря качественным характеристикам продукции на сегодняшний день завод сотрудничает с более чем 300 организаций в следующих регионах России: Удмуртия, Чувашия, Башкортостан, Татарстан, Коми, Марий Эл, Пермский край, Архангельская область, Кировская область, Иркутская область, Ульяновская область и другие.

Основными сегментами рынка являются:

1. Молокопроизводители.
2. Птицефабрики.
3. Свинокомплексы.

Конечными потребителями комбикормовой продукции являются:

1. Сельхозтоваропроизводители.
2. Частные хозяйства.
3. Крестьянские и фермерские хозяйства.

Основными потребителя продукции ООО «ГКЗ» являются:



- ООО «Удмуртская птицефабрика» Удмуртская Республика;
- ООО «Восточный» Удмуртская Республика;
- ЗАО «Агрофирма «Дороничи» Кировская обл.;
- ООО «Кигбаевский бекон» Удмуртская Республика;
- ЗАО «Марийское» Республика Марий Эл;
- ООО «Золотой теленок» Пермский край.

Для стимулирования сбыта ООО «ГКЗ» кредитует многих клиентов, предоставляя им отсрочку платежа, поэтому, при определении клиентов, с которыми выгодно работать, необходимо учитывать также обслуживание их дебиторской задолженности. Частой причиной возникновения задолженности является нехватка денежных средств у клиента. В силу ряда причин до момента погашения дебиторской задолженности может проходить довольно большой промежуток времени. На предприятии постоянно ведется работа по ликвидации дебиторской задолженности. Так одним из конструктивных способов по ее ликвидации является решение руководства о приеме зерна для нужд производства в счет погашения долга.

**Отчет по практике  
подключ за 1-3 дня**

**9186862@mail.ru**

**vakademe.ru**

**Вакадеме.ру**

Всероссийский сервис дипломной поддержки студентов

# **Отчет** Отчет по практике подключ за 1-3 дня **по практике** 9186862@mail.ru vakademe.ru

**Стоимость от 1500 руб.;**  
**Срок от 1 дня;**  
**Оплата после выполнения;**

**9186862@mail.ru**

## 2.5 Анализ поставщиков

Снабжение занимает одно из первых мест среди расходов предприятия. Именно поэтому даже небольшая оптимизация этих затрат принесет организации существенную выгоду. Чтобы получить наилучший результат от своей деятельности, предприятию необходимо подобрать поставщиков, которые максимально смогут удовлетворить его потребности.

Всех поставщиков предприятия можно разделить на следующие группы:

1. Поставщики, снабжающие предприятие сырьем для производства комбикормов. Здесь можно выделить три направления: зерно, сырье и добавки.
2. Контрагенты, поставляющие товароматериальные ценности для поддержания процесса производства комбикормов.
3. Предприятия, поставляющие энергоресурсы.
4. Предприятия, обеспечивающие завод производственным, измерительным и прочим оборудованием.
5. Строительно-монтажные организации.

Работа с поставщиками на предприятии регламентируется требованиями стандартов предприятия.

Выстроенная система работы с поставщиками позволяет предприятию:

- своевременно получать все необходимую продукцию;
- использовать для производства комбикормов только сырье высокого качества;
- приобретать продукцию по рыночным ценам на нижнем их уровне;
- заключать договора с оплатой за продукцию в среднем в течение 10 дней с момента поставки продукции на склад ООО «ГКЗ».

Основные поставщики предприятия отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные поставщики Глазовского комбикормового завода

Наименование поставщика	Условия сотрудничества
ООО «Пермский мукомольный завод»	Продукция: отруби пшеничные. Доставка: ж/д и автотранспорт. Ежемесячный объем поставки: 1000-2000 тонн. Условия оплаты: в течение 10 дней с даты поставки на склад.
ООО «Русь Матушка»	Продукция: отруби пшеничные. Доставка: ж/д и автотранспорт. Ежемесячный объем поставки: 1000-2000 тонн. Условия оплаты: в течение 10 дней с даты поставки на склад.

ООО «Хала»	<p>Продукция: масло подсолнечное.  Доставка: автотранспорт.  Ежемесячный объем поставки: 20-150 тонн.  Условия оплаты: в течение 10 дней с даты поставки на склад.</p>
ООО «Компания маслосоюз»	<p>Продукция: масло подсолнечное.  Доставка: автотранспорт.  Ежемесячный объем поставки: 20-150 тонн.  Условия оплаты: в течение 10 дней с даты поставки на склад.</p>
ЗАО «СамараАгро-ПромПереработка»	<p>Продукция: шрот подсолнечный, шрот соевый  Доставка: ж/д и автотранспорт.  Ежемесячный объем поставки: 2000-2500 тонн.  Условия оплаты: в течение 10 дней с даты поставки на склад.</p>
ЗАО «Мустанг-Ингредиенты»	<p>Продукция: заменители обезжиренного молока  Доставка: ж/д и автотранспорт.  Ежемесячный объем поставки: 200-300 тонн.  Условия оплаты: в течение 10 дней с даты поставки на склад.</p>
ООО «Компания Агророс»	<p>Продукция: аминокислоты, премиксы.  Доставка: ж/д транспорт.  Ежемесячный объем поставки: 100-150 тонн.  Условия оплаты: в течение 10 дней с даты поставки на склад.</p>
ООО «Агриколь»	<p>Продукция: аминокислоты, премиксы.  Доставка: ж/д транспорт.  Ежемесячный объем поставки: 100-150 тонн.  Условия оплаты: в течение 10 дней с даты поставки на склад.</p>
ООО «Сибвет»	<p>Продукция: антиоксиданты, ароматизаторы, ферменты.  Доставка: автотранспорт.  Ежемесячный объем поставки: 100-150 тонн.  Условия оплаты: в течение 10 дней с даты поставки на склад.</p>
ЗАО «Зерновая Компания Хлебопродукт»	<p>Продукция: пшеница, ячмень, рожь, овес.  Доставка: ж/д и автотранспорт.  Ежемесячный объем поставки: 3000-5000 тонн.  Условия оплаты: в течение 10 дней с даты поставки на склад.</p>
ООО «Артис-агро Экспорт»	<p>Продукция: пшеница, ячмень, рожь, овес.  Доставка: ж/д транспорт.  Ежемесячный объем поставки: 3000-5000 тонн.  Условия оплаты: в течение 10 дней с даты поставки на склад.</p>
ООО «Уралагромаркет»	<p>Продукция: известняковая мука, ракушечная мука.  Доставка: ж/д и автотранспорт.  Ежемесячный объем поставки: 100-500 тонн.  Условия оплаты: предоплата в размере 30%.</p>
ООО «Канцлер»	<p>Продукция: канцтовары.  Доставка: автотранспорт.  Условия оплаты: предоплата в размере 30%.</p>
ЗАО «ИЖ-Восток-Сервис»	<p>Продукция: СИЗ и спецодежда.  Доставка: автотранспорт.  Условия оплаты: предоплата в размере 30%.</p>
ОАО «Ивантеевский элеватормельмаш»	<p>Продукция: оборудование и запасные части.  Доставка: автотранспорт.  Условия оплаты: предоплата в размере 30%.</p>

ЗАО «МК Технэкс»	Продукция: оборудование и запасные части.. Доставка: автотранспорт. Условия оплаты: предоплата в размере 30%.
------------------	---

За многие годы работы предприятие наладило прочные партнерские отношения с поставщиками сырья, материалов, предприятиями, оказывающими услуги, которые не только исполняют свои обязательства в сроки, но и нередко предоставляют скидки и отсрочку по оплате.

## Отчет по практике

### 2.6 Изучение конкурентов

## подключ за 1-3 дня

Основные конкуренты ООО «Глазовский комбикормовый завод» на рынке Удмуртии приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Основные конкуренты Глазовского комбикормового завода на рынке Удмуртии в 2012 году

Наименование	Город	Доля рынка, %
ООО Глазовский комбикормовый завод	г. Глазов, Удмуртская Республика	56,2
ОАО Саратовский комбикормовый завод	г. Саратов, Саратовская обл.	15,3
ОАО Семеновский комбикормовый завод	г. Семенов, Нижегородская обл.	10,1
ОАО Свердловский комбинат хлебопродуктов	г. Екатеринбург, Свердловская обл.	7,1
ЗАО Аликор Трейд	г. Самара, Самарская обл.	1,4
ЗАО НП Бийский комбинат хлебопродуктов	г. Бийск, Алтайский край	1,3
ОАО Верещагинский комбинат хлебопродуктов	г. Верещагино, Пермский край	0,7
ОАО Балахнахлебопродукт	г. Балахна, Нижегородской обл.	0,7
ОАО Ильиногорский завод комбикормов «Изкорм»	пос. Ильиногорск, Нижегородской обл.	0,5

ОАО Богдановичский комбикормовый завод	г. Богданович, Свердловская обл.	0,4
ООО Волгоградский комбикормовый завод	г. Волгоград, Волгоградская обл.	0,3
ОАО Мельник	г. Барнаул, Алтайский край	0,3
ОАО Шадринский комбинат хлебопродуктов	г. Шадринск, Курганская обл.	0,2

Основное преимущество конкурентов поставляющих комбикорма из других регионов - дешевое зерно. Даже при значительных транспортных затратах комбикорм указанных выше предприятий на равных конкурирует с продукцией Глазовского комбикормового завода по цене. Организация сбора зерна в достаточном количестве у республиканских производителей может снизить стоимость комбикормов.

Главным недостатком конкурентов является значительная отдаленность от Удмуртии, а так же не всегда качественная продукция.

Основные преимущества Глазовского комбикормового завода, его привлекательность для клиентов заключаются:

1. Гарантированное качество продукции соответствующее требованиям потребителя.
2. Репутация предприятия как надежного и добросовестного партнера.
3. Надежность и стабильность поставок, которые в свою очередь обеспечиваются своевременным заказом со стороны клиентов, а так же предварительной выработкой комбикорма.
4. Быстрое реагирование специалистов предприятия на запросы клиентов.
5. Квалифицированные и опытные кадры.
6. Предоставление удобных условий по доставке комбикормов.
7. Проведение дней качества с потребителями, научных конференций, семинаров и выставок.

Описанные показатели оказывают определяющее значение потребителей в выборе поставщика комбикормовой продукции. Единственное решение предприятия-конкурента, которое может оказать неблагоприятное воздействие на финансово-хозяйственную деятельность ООО «Глазовский комбикормовый завод», является снижение цены при тех же качественных показателях производимой продукции.

**Вакадеме.ру**

Всероссийский сервис дипломной поддержки студентов

**Отчет**  
Отчет по практике  
подключ за 1-3 дня  
**по практике**  
9186862@mail.ru  
vakademe.ru

**Стоимость от 1500 руб.;**  
**Срок от 1 дня;**  
**Оплата после выполнения;**

**9186862@mail.ru**

### 3. Анализ внутренней среды предприятия

#### 3.1 Ревизия товарного ассортимента и анализ конкурентоспособности продукции

Ассортимент выпускаемой продукции на Глазовском комбикормовом заводе:

- Куриный комбикорм;
- Свиной комбикорм;
- Комбикорм для крупного рогатого скота;
- Белково-витаминно-минеральный концентрат (БВМК).

Комбикормовая продукция выпускается в виде полнорационного комбикорма и комбикорма-концентрата (комбикорма с повышенным содержанием протеина, минеральных веществ и микродобавок).

Кратко рассмотрим особенности выпускаемой продукции:

##### **Комбикорма для крупного рогатого скота.**

Молочная и мясная продуктивность коров зависит от их породных особенностей, условий кормления и содержания. Несбалансированное кормление, дефицит в рационе питательных веществ и микроэлементов приводит к задержке роста и развития молодняка, нарушению лактации и истощению дойного стада, возникновению различных заболеваний у скота. ООО «Глазовский комбикормовый завод» производит комбикорма-концентраты для коров с разным уровнем продуктивности, сбалансированные по питательности, составу витаминов и микроэлементов, рассчитанные как на стойловый, так и на пастбищный период.

Комбикорм КК 60 С (удой до 4000 л/год) представляет сбалансированную смесь в состав которой входят: отруби пшеничные, ячмень, овес, шрот подсолнечный, известняковая мука, поваренная соль, лакто-энергия - восполняет недостаток энергии в рационе лактирующих коров., витаминно-минеральный премикс. Комбикорм используется для кормления коров со средним годовым удоем 4000 литров.

Комбикорм КК 60 С (удой до 5000 л/год) представляет собой сбалансированную смесь в состав которой входят: отруби пшеничные, ячмень, шрот подсолнечный, лакто-энергия, известняковая мука, соль поваренная, витаминно-минеральный премикс. Комбикорм используется для кормления коров со средним годовым удоем 5000 литров.

Комбикорм К60 С (удой свыше 6000 л /год) представляет собой сбалансированную смесь в состав которой входят: отруби пшеничные, ячмень, шрот подсолнечный, дрожжи кормовые, лакто-энергия, известняковая мука, соль поваренная, витаминно-минеральный премикс. Комбикорм используется для кормления коров со средним годовым удоем свыше 6000 литров.



### **Комбикорма для свиней.**

Комбикорма КК 55, СПК-6, СПК-7 представляют собой сбалансированную смесь в состав которой входят: отруби пшеничные, ячмень, пшеница, рожь, шрот подсолнечный, дрожжи кормовые, рыбная мука, известняковая мука, соль поваренная, витаминно-минеральный премикс, комплекс органических кислот, аминокислоты, ароматическая добавка, ферменты. Он используется для кормления свиней групп откорма, достигших веса 40 кг. При соблюдении технологии содержания и выращивания в первый период откорма среднесуточный прирост живой массы одной головы достигает 700-750 г.

Комбикорма КК-53, СПК-1 представляют собой сбалансированную смесь в состав которой входят: ячмень, пшеница, шрот подсолнечный, шрот соевый, дрожжи кормовые, ЗОМ, отруби пшеничные, рыбная мука, жмых льняной, масло подсолнечное, известняковая мука, фосфат дефторированный, соль поваренная, комплекс органических кислот, ароматическая добавка, ферменты, витаминно-минеральный премикс. Используется для кормления холостых и первой 2/3 супоросности свиноматок, способствует покрытию поголовья, полноценному оплодотворению и дальнейшему развитию эмбрионов.

Комбикорма КК-54 и СПК-2 представляют собой сбалансированную смесь в состав которой входят: отруби пшеничные, ячмень, пшеница, шрот подсолнечный, шрот соевый, дрожжи кормовые, рыбная мука, известняковая мука, монокальцийфосфат, соль поваренная, витаминно-минеральный премикс, подкислители, пробиотики, ферменты. Используется для кормления последней трети супоросности свиноматок, способствует полноценному развитию эмбрионов и рождению жизнеспособного молодняка с оптимальным весом и высокой энергией роста в подсосный период.

Комбикорма СПК3, КК 51, СПК 4, ККС 5 представляет собой сбалансированную смесь в состав которой входят: отруби пшеничные, ячмень, пшеница, шрот подсолнечный, шрот соевый, кормовые дрожжи, рыбная мука, известняковая мука, монокальцийфосфат, соль поваренная, витаминно-минеральный премикс, подкислители, пробиотики, ферменты, антибактериальные препараты. Комбикорм используется для кормления молодняка в подсосный период, в период отсадки и способствует гармоничному развитию молодняка в период доращивания.

### **Комбикорма для птицы.**

Комбикорма ПК1-1, ПК1-2 представляют собой сбалансированную смесь в состав которой входят: отруби пшеничные, ячмень, пшеница, кукуруза, шрот подсолнечный, шрот соевый, рыбная мука, ракушечная мука, известняковая мука, монокальцийфосфат, соль, синтетические аминокислоты, антиоксиданты, ферменты, адсорбент микотоксинов, подкислители, витаминно-минеральный премикс. Комбикорм используется для кормления

кур-несушек. Способствует получить максимальную продуктивность птицы в зависимости от её кросса.

Комбикорм ПК 2-3 представляет собой сбалансированную смесь в состав которой входят: ячмень, пшеница, кукуруза, шрот подсолнечный, шрот соевый, рыбная мука, кукурузный глютен, ракушечная мука, известняковая мука, монокальцийфосфат, соль, синтетические аминокислоты, антиоксиданты, ферменты, адсорбент микотоксинов и витаминно-минеральный премикс. Используется для кормления молодняка кур, способствует гармоничному росту и развитию цыплят.

В указанных группах существуют стартовые рецепты (детские) от качества и эффективности которых зависит дальнейший рост и развитие животного (привесы, яйценоскость, удои и пр.). «Детские комбикорма» легко усваиваются животными и птицей, смягчают отрицательное действие различных стресс-факторов. Питательные качества такого комбикорма направлены не только на обеспечение хорошей ранней скорости роста, но и на поддержание функций организма, являющихся критическими в первые дни жизни (иммунная система, сердечно-сосудистая и пищеварительная системы и др.).

В настоящее время на рассматриваемых рынках большинство потребителей приобретает «детские комбикорма» по высокой цене (40-45 тыс. руб./тн.) у различных поставщиков (в том числе зарубежных). Специализация предприятия на данных рецептах позволит завоевать важные сегменты рынка и даст возможность повышать на них цены на несколько процентов, что не окажет сильного влияние на общую стоимость комбикорма.

Для кормления сельскохозяйственных животных применяют рассыпные комбикорма, гранулированные, в виде крупки и экспандата. Сравнительная характеристика различных видов комбикормов представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Характеристика комбикормов.

Наименование	Характеристика			
	Россыпь	Гранулы	Экспандат	Эксп. гранулы
Расслоение во время хранения и транспортировки	Да	Нет	Нет	Нет
Выборочное потребление комбикорма животными	Да	Нет	Нет	Нет
Защита от бактерий, патогенных грибов и пр.	Низкая	Высокая	Высокая	Высокая
Распыление	Да	Нет	Нет	Нет

Наименование	Характеристика			
	Россыпь	Гранулы	Экспандат	Эксп. гранулы
Сохранность питательных веществ	Не все	Да	Да	Да
Показатели питательности	Средние	Хорошие	Хорошие	Хорошие
Значительная стоимость	Нет	Да	Да	Да
Разрушение при высокой температуре витаминов, аминокислот, биологически активных веществ		Частичное	Нет	Частичное
Качество гранул		Нормальное	Высокое	Высокое
Сохранность питательных веществ	Низкая	Средняя	Высокая	Высокая

Следует отметить, что принципиальным различием между гранулой и крупкой является меньший размер крупки.

В настоящий момент технические возможности завода позволяют изготавливать рассыпные корма, гранулированные, в виде крупки и экспандата, экспандированной гранулы, экспандированной крупки. Причем термической обработке может быть подвержен весь объем выпускаемой продукции. Существующая на предприятии технология финишного напыления позволяет придавать комбикорму вкусовые качества, что способствует его хорошей поедаемости.

В настоящее время при кормлении животных используют различные корма: зерно, фураж, сено, силос, кормосмеси, полнорационные комбикорма. Однако максимальный эффект от кормления возможен лишь на основе полнорационных комбикормов, которые обеспечивают животных питательными веществами в необходимом количестве.

Основными продуктами-заменителями комбикормов является зерно, выращенное в хозяйствах, кормосмеси, отходы мукомольного производства, а так же жмыхи и шрота зернобобовых и масленичных культур. Данные заменители обладают низкой стоимостью по сравнению со стоимостью полнорационных комбикормов. При таком кормлении рацион животных не сбалансирован по основным питательным веществам. Стоит отметить сомнительное качество исходного сырья для изготовления продуктов-заменителей, которое большинство хозяйств не имеют возможности проверить из-за отсутствия собственных лабораторий.

Номенклатура продукции и ее характеристики приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Номенклатура продукции и ее характеристики.

Продукция	Назначение	Уд. Вес в общем объеме продаж	Конкурентные преимущества	Этап жизненного цикла	Основные потребители	Конкуренты
Комбикорм для КРС	Кормление животных всех возрастных групп	7,7	Цена, качество	Спад	ЗАО «Марийское»	ОАО «КХП им. Григоровича»
Комбикорм куриный	Кормление животных всех возрастных групп	35,2	Цена, Качество, консультационное сопровождение	Зрелость	ООО «Удмуртская птицефабрика»	ОАО «Саратовский комбикормовый завод»
Комбикорм свиной	Кормление животных всех возрастных групп	56,1	Цена, Качество, консультационное сопровождение	Зрелость	ОАО «Дороничи»	ОАО «Мельник», ЗАО «Кормозаготовка»
БВМК	Кормление животных всех возрастных групп	1	Качество, консультационное сопровождение	Рост	ОАО «Дороничи», ООО «Удмуртская птицефабрика»	ООО «Провими», ОАО «Богдановичский КЗ»,

Из таблицы 5 видно, что в структуре реализации на 2013 год основную долю занимают свиные (56,1%) и куриные комбикорма (35,2%), доля комбикормов для КРС и БВМК составляет менее 9% в общем объеме реализации. Снижение доли комбикормов для КРС в общем объеме реализации связано с низкой, по сравнению с другими кормами, доходностью данного вида комбикорма и низким покупательским спросом на него, поскольку большинство хозяйств заменяют комбикорм на кормосмеси или простое дробленое зерно.

В 2014 году ожидается подорожание корма для КРС и БВМК. Повышение цен на комбикорма для КРС связано с тем, что на 2014 год в план реализации включены дорогие престаартерные корма. Рост цен на БВМК обусловлен изменениями в структуре реализуемых добавок в пользу более дорогих и высокотехнологичных. Падение цен на куриные и свиные

комбикорма незначительно и связано с изменениями цен на зерно и сырье, а также с изменениями в структуре производства.

Основными конкурентами Глазовского комбикормового завода являются: ОАО «КХП им. Григоровича», ОАО «Саратовский комбикормовый завод», ОАО «Мельник», ОАО «Пава», ОАО «Богдановичский КЗ», ООО «Провими».

Основные преимущества Глазовского комбикормового завода, его привлекательность для клиентов заключается в следующем:

- гарантированное качество продукции, соответствующее требованиям потребителя, сопоставимость цен на продукцию с рыночными;
- входной контроль сырья и контроль готовой продукции по показателям безопасности;
- производство продукции по передовым технологиям на современном оборудовании;
- разработка индивидуальных, сбалансированных по питательным веществам, рецептов согласно требованиям клиента;
- репутация предприятия как надежного и добросовестного партнера;
- надежность и стабильность поставок, которые, в свою очередь, обеспечиваются своевременным заказом со стороны клиентов, а так же предварительной выработкой комбикорма;
- быстрое реагирование специалистов предприятия на запросы фактических и потенциальных клиентов;
- квалифицированные и опытные кадры;
- предоставление удобных условий доставки комбикормов;
- проведение дней качества с потребителями, научных конференций, семинаров и выставок;
- проведение опытов по откорму сельскохозяйственных животных.

Данные преимущества оказывают определяющее значение для потребителей в выборе поставщика комбикормовой продукции.

Работа на любом рынке характеризуется стремлением поставщиков предложить продукцию на условиях выгодных для себя и покупателя. Любая проводимая инновация одного из участников рынка вынудит конкурентов отреагировать на неё, чтобы удержаться на рынке. Поэтому, Глазовский комбикормовый завод проводя инновации, не забывает про конкурентов и следит за их реакцией, чтобы не потерять клиентов.

Единственным решением предприятия-конкурента, которое может оказать неблагоприятное воздействие на финансово-хозяйственную деятельность ООО «Глазовский комбикормовый завод», является снижение цены при тех же качественных показателях производимой продукции.

**Вакадеме.ру**

Всероссийский сервис дипломной поддержки студентов

**Отчет**  
Отчет по практике  
подключ за 1-3 дня  
**по практике**  
9186862@mail.ru  
vakademe.ru

**Стоимость от 1500 руб.;**  
**Срок от 1 дня;**  
**Оплата после выполнения;**

**9186862@mail.ru**

### 3.2 Анализ основных фондов

Структура основных фондов приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Структура основных фондов ООО «Глазовский комбикормовый завод» на 01.01.2013.

Вид ОС	Балансовая стоимость, руб.	Износ, руб.	% Износа	Остаточная стоимость, руб.	Доля, %
Здания	82 285 990,88	13 342 747,44	16	68 943 243,44	26,8
Инструмент	295 709,75	195 051,63	66	100 658,12	0,1
Машины и оборудование	320 375 975,90	150 252 043,84	47	170 123 932,06	66,0
Передаточные устройства	6 931 374,14	2 973 795,49	43	3 957 578,65	1,5
Производственный и хозяйственный инвентарь	2 175 534,21	1 626 963,07	75	548 571,14	0,2
Сооружения	15 249 980,89	7 734 424,41	51	7 515 556,48	2,9
Транспортные средства	17 555 475,17	10 996 331,97	63	6 559 143,20	2,5
<b>Всего</b>	<b>444 870 040,94</b>	<b>187 121 357,85</b>	<b>42</b>	<b>257 748 683,09</b>	<b>100,0</b>

Из таблицы видно, что на предприятии наиболее изношен производственный и хозяйственный инвентарь, инструмент и транспортные средства, однако их стоимость и доля в структуре основных средств предприятия не велика. В целом, основные фонды предприятия изношены всего на 42%, что говорит об их постоянном обновлении и совершенствовании. Показатели использования основных фондов приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Показатели использования основных фондов ООО «Глазовский комбикормовый завод».

Наименование показателя	2011	2012	2013
Сумма хозяйственных средств, находящихся в распоряжении организации	1 347 993	1 080 578	1 217 835
Доля основных средств в активах, %	9,6	20,8	21,2
Доля активной части основных средств, %	71,2	69,4	70
Коэффициент износа основных средств	39	40	42
Годовая сумма амортизационных отчислений	102757	137853	187121
Рентабельность основных средств, %	31,8 – 16,8	15-11,2	12,3-9,5

По данным таблицы видно, что коэффициент износа основных средств к 2013 году увеличился с 0,39 до 0,42. Годовая сумма амортизационных отчислений к 2013 году увеличилась на 84364 тыс. руб. Рентабельность основных средств к 2013 году снизилась это

говорит о том, что основные средства используются менее эффективно чем 2008г. Это вызвано тем, что с 2008 по 2010 года проводилась масштабная реконструкция и закупка нового оборудования. С этим же связано увеличение амортизационных отчислений.

### 3.3 Анализ производства

На сегодняшний день Глазовский комбикормовый завод - это комплекс подразделений и служб, главная задача которых сводится к обеспечению бесперебойного и эффективного функционирования основного производства и всех сфер деятельности предприятия.

Работы по обслуживанию основного производства выполняются следующими службами предприятия: ремонтно-механический цех, котельная, электроучасток, группа по автоматизации, транспортный участок, цех промышленного железнодорожного транспорта, участок подготовки сырья, производственно-технологическая лаборатория, элеватор, участок подготовки производства, участок производства комбикормов, участок готовой продукции.

Энергетическое обеспечение предприятия включает снабжение предприятия водой, паром, теплом, электроэнергией, газом. Основными поставщиками данных ресурсов являются: ООО «Удмуртрегионгаз», РОАО «Удмуртгаз» (транспортировка газа), МУП «Водоканал», ООО «Газпром межрегионгаз Ижевск», ООО «КОМОС ГРУПП».

Для бесперебойного снабжения производства водой, паром и отопления производственных и складских площадей на предприятии существует собственная котельная. С 2002 года оборудование котельной переведено на технологический газ. В настоящий момент в котельной имеются 4 котла, из которых 3 – паровых котла (общая производительность 10 т/ч) и 1 – водогрейный котел (общая производительность 14,5 МВт), оборудование для подготовки воды (химводоочистки) и другие коммуникации.

Электроснабжение предприятия осуществляется от подстанции «Сибирская». Суммарная установленная мощность электроустановок составляет – 5510 кВт. Годовое прогнозное потребление электроэнергии в 2011 году – 7 500 тыс. кВт., на 2012 год плановое потребление составит 8 412 тыс. кВт.

Для инженерного обеспечения на предприятии функционируют ремонтно-механический цех, группа по автоматизации, электроучасток и другие службы, в задачи которых входит обслуживание и ремонт инженерных систем предприятия.

Ремонтно-механический цех предназначен для обеспечения бесперебойной работы всего парка машин и оборудования за счет проведения планово-предупредительного ремонта и текущего обслуживания. Система планово-предупредительного ремонта включает



различные виды работ по техническому уходу и ремонту оборудования по заранее составленному плану с целью обеспечения эффективной эксплуатации оборудования.

Группа по автоматизации поддерживает в работоспособном состоянии системы автоматизации, в соответствии с требованиями производства актуализирует их, модернизирует и расширяет, что приводит к минимизации участия человеческого фактора в производстве комбикормов, делает труд людей удобным и безопасным, а также снижает издержки производства и повышает качество продукции.

Электроучасток обеспечивает бесперебойную работу оборудования систем электроснабжения и потребляющих электроустановок Работы по обслуживанию электрооборудования также проводятся согласно графикам планово-предупредительного ремонта.

Способ и условия транспортировки комбикорма оказывают существенное влияние на его качественные характеристики. Доставка продукции до потребителя осуществляется железнодорожным транспортом и автотранспортом (наемным и собственным), насыпью или в мешках.

Одним из преимуществ Глазовского комбикормового завода является доставка комбикормов на специализированном автотранспорте, который оснащен устройством пневмовыгрузки. При транспортировке комбикормов таким способом гарантируется сохранность качества и исключаются потери. К тому же, применение для доставки комбикорма такого спецтранспорта позволяет значительно ускорить процесс разгрузки и исключает необходимость зачистки транспортного средства. Стоит отметить, что в этом случае выгрузка комбикорма происходит непосредственно в бункеры. Парк грузовых автомобилей для перевозки готовой продукции предприятия отражен в таблице 8.

Таблица 8 - Парк грузового транспорта ООО «Глазовский комбикормовый завод».

№ п/п	Наименование	Кол-во, ед.	Объём перевозимого груза (максимальный), тн	Вид перевозимой продукции
1	КАМАЗ с прицепом	2	17	Россыпь, тара
2	Volvo с полуприцепом бочкой	3	20	Россыпь
3	Mercedes с прицепом	1	23	Россыпь, тара
	<b>Всего единиц</b>	<b>6</b>		

В настоящее время производственные мощности Глазовского комбикормового завода с учётом планово-предупредительных работ позволяют производить 20 тыс. тн. рассыпных комбикормов в месяц, из них 15 тыс. тн. приходится на термообработанные комбикорма.

В основу технологии производства Глазовского комбикормового завода положена порционная схема производства комбикормов и белково-минеральных концентратов (БМВК). Технологическая схема производства комбикормов и БМВК состоит из последовательно соединенных линий:

- линия приёма и размещения мучнистого сырья в корпусе мучнистого сырья (КМС);
- линия приёма и размещения зерна на элеваторе;
- линия приёма, складирования и передачи сырья с участка подготовки сырья (УПС) на участок производства комбикормов (УПК);
- линия шелушения зерна;
- линия приготовления предсмесей;
- линия производства рассыпных комбикормов (производительностью до 30 т/час);
- линия производства рассыпных комбикормов (производительностью до 20 т/час);
- линия гранулирования (производительностью до 20 т/час);
- линия финишного напыления растительного масла;
- линия экспандирования-гранулирования (производительностью до 20 т/час);
- линия экспандирования-гранулирования (производительностью до 10 т/час);
- линия отгрузки рассыпной готовой продукции на транспорт;
- линия фасовки готовой продукции.

Для приёма сырья на заводе оборудованы места выгрузки с железнодорожного и автомобильного транспорта. Размещение и хранение сырья соответствующего качества и количества, необходимого для ритмичной работы производства, осуществляется в производственных помещениях, обеспечивающих необходимые условия хранения (температурный режим, влажность, вентиляция):

- корпус мучнистого сырья (ёмкость 10 800 м<sup>3</sup>);
- элеватор (ёмкость 96 000 м<sup>3</sup>);
- склад тарного сырья (ёмкость 2 100 тонн);
- маслосклад (ёмкостью 140 тонн);
- шротный склад (ёмкостью 10 500 м<sup>3</sup>).

Взрывобезопасность технологического процесса поддерживается различными мероприятиями. Это система локализации взрывов и удаления избыточного давления и продуктов горения за пределы объема машин и помещений. Взрыворазрядителями оборудованы норрии, дробилки, фильтр-циклоны. В качестве огнепреграждающих устройств применены винтовые конвейеры, шлюзовые затворы.

Все машины оборудованы устройствами контроля и блокировки.

Аспирационные установки рассчитаны на работу в широком диапазоне расходов воздуха и потерь давления без снижения эффективности.

Все технологическое и подъемно-транспортное оборудование аспирируется. В качестве пылеотделителей применены высокоэффективные локальные фильтры с коэффициентом очистки 99,8%.

Оборудование аспирационных установок размещено в производственных помещениях совместно с технологическим и транспортным оборудованием. При нарушении режима работы аспирационных установок останавливаются вентиляторы, технологическое и транспортное оборудование. Автоматизированная система контроля температуры позволяет повысить качество хранения сырья, а также позволяет предупредить процессы самосогревания сырья и обеспечивает взрывобезопасность. Данной системой оборудован шротный корпус и элеватор.

Технологические процессы компьютеризированы. Управление работой машин - дистанционное. Предусмотрены мероприятия, обеспечивающие благоприятные условия труда:

1. Места выделения пыли аспирируются с очисткой запыленного воздуха.
2. Отопление и возмещение воздуха приточной вентиляцией обеспечивает нормальные санитарно - гигиенические условия.
3. Оборудование, коммуникации размещены с учетом промышленной эстетики.
4. Управление технологическим процессом осуществляется в защищенном от шума помещении - диспетчерской.

С 2005 года на предприятии успешно действует система менеджмента качества (СМК), соответствующая требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2001.

В ноябре 2011 г. проведен ресертификационный аудит и получено подтверждение о соответствии СМК предприятия требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2008. До ноября 2014 г. будет проведен следующий инспекционный аудит СМК.

Глазовский комбикормовый завод проводит активную Политику в области качества. Целью Политики предприятия в области качества является выпуск качественной и безопасной продукции, отвечающей установленным и ожидаемым требованиям потребителя и законодательства, что обеспечит благополучие нашего предприятия в целом и отдельно каждого сотрудника.

Информация об удовлетворенности потребителя собирается через многие каналы:

- анкетирование;
- при личном интервью;
- при участие в выставках (ярмарках);

- проведение встреч.

После получения данной информации проводится анализ удовлетворенности потребителей, принимаются корректирующие мероприятия по устранению причины возникновения неудовлетворенности.

Контроль качества продукции и сырья на предприятии осуществляется производственно-технологической лабораторией (ПТЛ). Основной задачей ПТЛ является полный и достоверный контроль качества сырья и готовой продукции на соответствие требованиям нормативной документации, своевременное оформление сопроводительных документов, удостоверяющих качество выпускаемой продукции, контроль за санитарным состоянием производственных и складских помещений, производственного оборудования и территории предприятия. Лаборатория оснащена современным оборудованием, позволяющим в короткие сроки решать поставленные задачи, проводить систематический контроль технологического процесса и работы технологического оборудования. Наличие бактериологического отдела в составе ПТЛ позволяет проверять поступающее сырье и готовую продукцию по показателям безопасности и экологичности.

Все получаемое сырье и выпускаемая продукция проходят полный контроль по основным показателям, удостоверяющим качество. На заводе разработан перечень показателей качества сырья, подлежащего входному контролю и ужесточающих его. На основании данных ПТЛ принимается решение о передаче сырья в производство, а комбикормов потребителю. На несоответствующую продукцию или сырье составляется акт о несоответствии. Некачественная продукция подвергается переработке, а некачественное сырье возвращается продавцу. Качество выпускаемых комбикормов подтверждают также результаты ежеквартальных проверок, проводимых Глазовской ветеринарной лабораторией, Россельхознадзором и другими организациями, контролирующими качество и безопасность комбикормов.

Производственно-технологическая лаборатория завода укомплектована квалифицированными кадрами и оснащена новейшим оборудованием, что гарантирует оперативный и точный анализ качественных показателей сырья и готового комбикорма.

Работа Глазовского комбикормового завода в области управления качеством высоко ценится руководством Удмуртской Республики. В 2003 году Правительство УР отметило работу ГКЗ дипломами I и II степени за достижение высокого качества в производстве комбикормов, а по итогам 2006 и 2007 годов предприятию была присуждена Премия Президента УР в области качества продукции, работ и услуг.

### 3.4 Анализ оборотных фондов

Данные о структуре и динамике оборотных фондов представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Анализ динамики и состава оборотных активов за 2013г.

Наименование оборотных средств	Начало периода		Конец периода	
	Стоимость, руб.	Удельный вес, %	Стоимость, руб.	Удельный вес, %
Запасы	282 401	36,00	405 877	43,17
В том числе:				
- сырье и материалы	274 753	35,02	388 429	41,32
- готовая продукция	4 689	0,60	14 636	1,56
- расходы будущих периодов	2 959	0,38	2 812	0,30
НДС по приобретенным ценностям	114	0,01	8	0,00
Дебиторская задолженность долгосрочная	1 850	0,24	2 107	0,22
Дебиторская задолженность краткосрочная	404 254	51,53	232 242	24,70
В том числе:				
- покупатели и заказчики	267 147	34,05	179 810	19,13
Краткосрочные финансовые вложения	73 352	9,35	265 346	28,23
Денежные средства	695	0,09	11 006	1,17
Прочие оборотные активы	21 816	2,78	23 517	2,50
Итого	784 482	100,00	940 103	100,00

Как видно из таблицы 9, в структуре оборотных активов ООО «ГКЗ» произошли значительные изменения. В целом стоимость оборотных активов увеличилась на 120%. Особенно сильно возросла краткосрочная дебиторская задолженность – на 362%, это, несомненно, негативная тенденция, так как способствует замедлению оборачиваемости оборотных средств. Уровень запасов сырья и материалов к концу года увеличился на 141% в связи с планировавшимся увеличением объемов производства и сезонным закупом зерна. Увеличились на 191 млн. руб. краткосрочные финансовые вложения, что говорит о наличии у предприятия свободных денежных средств.

**Вакадеме.ру**

Всероссийский сервис дипломной поддержки студентов

**Отчет**  
Отчет по практике  
подключ за 1-3 дня  
**по практике**  
9186862@mail.ru  
vakademe.ru

**Стоимость от 1500 руб.;**  
**Срок от 1 дня;**  
**Оплата после выполнения;**

**9186862@mail.ru**

### 3.5 Анализ организационной структуры предприятия

Организационная структура предприятия ООО «Глазовский комбикормовый завод» представлена в Приложении 1. Она является линейно-функциональной, т.е. имеет четкое разделение труда и обязанностей функциональных подразделений, характеризуется централизацией власти. Функции, которые выполняют подразделения, носят однородный характер. Как и любая структура линейно-функциональная имеет свои достоинства и недостатки.

Достоинства: четкая взаимосвязь всех подразделений; наличие порядка в работе каждого; предсказуемость деятельности, что способствует усилению контроля над действиями всех подразделений; ответственность каждого носит конкретный характер и др.

Недостатки: информация передается и перерабатывается медленно, что существенно влияет на эффективность работы предприятия в целом; приспособленность к изменениям также происходит медленно, что является серьезным недостатком в условиях быстро развивающейся рыночной экономики.

При управлении персоналом руководство предприятия придерживается принципов развития, открытости и технологичности. Каждый сотрудник знает о целях и перспективах предприятия, получает подробную информацию о достигнутых результатах и планах развития, может выдвигать новые идеи и инициировать улучшение технологических процессов завода. Принятая система разделения труда и процессный подход обеспечивают максимальную эффективность работы каждого подразделения и сотрудника.

Работа с персоналом ведется на всех уровнях:

- топ-менеджмент определяет приоритеты кадровой политики, разрабатывают систему мотивации, осуществляют кадровое планирование и бюджетирование развития персонала, формирование корпоративной культуры;
- руководители среднего звена, линейные руководители разрабатывают должностные инструкции, принимают решения о приеме персонала, обучении и повышении квалификации сотрудников, оценивают эффективность персонала;
- отдел по работе с персоналом осуществляет подбор соискателей и прием сотрудников на работу, совместно с руководством планирует профессиональный и карьерный рост, ротацию персонала, формирование кадрового резерва, оценивает удовлетворенность сотрудников работой на предприятии.

### 3.6 Анализ кадров (трудового потенциала)

Одним из факторов конкурентоспособности предприятия является его персонал. Взгляд на сотрудников как основную ценность компании, создание условий для привлечения и удержания лучших, своевременная подготовка персонала к потребностям рынка формирует прочную основу успеха. Сведения о структуре персонала предприятия приведены в таблице 10.

Таблица 10 - Сведения о структуре персонала ООО «Глазовский комбикормовый завод».

Показатель	2010г.	% к штату	2011г.	% к штату	2013г.	% к штату
1. Численность по штату, чел. Из них:	422	100,00	447	100,00	474	100,00
1.1. Рабочих, в том числе:	300	71,09	314	70,25	330	69,62
- основных	134	31,75	143	31,99	152	32,07
- вспомогательных	166	39,34	171	38,26	178	37,55
1.2. Служащих, в том числе:	122	28,91	133	29,75	144	30,38
- руководителей	55	13,03	61	13,65	61	12,87
- специалистов	65	15,40	69	15,44	80	16,88
- тех. специалистов	2	0,47	3	0,67	3	0,63
2. Изменение численности, чел.	-	-	-	-	-	-
2.1. Принято	124	29,38	110	24,61	121	25,53
2.2. Уволено	93	22,04	85	19,02	94	19,83
3. Показатели квалификационного уровня	-	-	-	-	-	-
3.1. Средний разряд рабочих, в том числе:	4	-	4	-	4	-
- основных	4	-	4	-	4	-
- вспомогательных	4	-	4	-	4	-
3.2. Обучено рабочих вновь	19	4,50	7	1,57	14	2,95
3.3. Обучено вторичным профессиям	4	0,95	10	2,24	3	0,63
3.4. Повысили квалификацию	81	19,19	84	18,79	53	11,18
4. Возрастные характеристики персонала	-	-	-	-	-	-
4.1 Средний возраст работающих, годы, в том числе:	37	-	37	-	37	-
- рабочих	38	-	38	-	35	-
- РСС	35	-	36	-	38	-
4.2 Работающие пенсионеры, чел.	5	1,18	14	3,13	15	3,16

Из таблицы видно, что численность персонала ГКЗ увеличивается год от года, это связано с постоянным ростом объемов производства и реализации. Средний возраст работников свидетельствует о том, что коллектив предприятия молодой, а, учитывая тот факт, что средний возраст РСС 36 лет можно с уверенностью сказать, что руководят предприятием в основном молодые специалисты.



Текущность рабочих играет большую роль в деятельности предприятия. Постоянные кадры, длительное время работающие на предприятии, совершенствуют свою квалификацию, осваивают смежные профессии, быстро ориентируются в любой нетипичной обстановке, создают определенную деловую атмосферу в коллективе и активно влияют на уровень производительности труда.

В целях стимулирования труда работников, сохранения и повышения производительности труда, Глазовский комбикормовый завод проводит активную социальную политику, связанную с организацией досуга и отдыха работников.

На предприятии осуществляются следующие мероприятия:

- доставка работников на место работы на заводском автобусе;
- частичная оплата путевок работников в санатории;
- оплата путевок детей работников в летние лагеря;
- оплата части затрат на питание;
- аренда спортивного и тренажерного залов;
- проведение заводских спартакиад и участие в спартакиадах в рамках холдинга;
- добровольное медицинское страхование работников;
- озеленение территории завода;
- организация летних туристических маршрутов.

Основные ориентирами предприятия на 2012 год в области персонала являются:

- сохранение и улучшение условий труда работников;
- сохранение и привлечение штата квалифицированных специалистов;
- увеличение уровня заработной платы работников предприятия;
- расширение перечня услуг получаемых по полисам ДМС.

### **3.7 Качество плановой работы и оценка информационной инфраструктуры организации**

Информационная инфраструктура предприятия представляет собой совокупность программного обеспечения, локально-вычислительной сети со всем периферийным оборудованием вычислительной техникой. Количество рабочих станций составляет 115 штук, Количество выделенных серверов – 9 штук. Количество копировальной техники – 49 штук.

Для организации телефонной связи на предприятии используется мини-АТС на 160 внутренних и 12 внешних телефонных линий. Со всеми предприятиями холдинга «КОМОС ГРУПП» существует возможность проведения видеоконференций через выделенный канал.

Так же на всех предприятиях холдинга работает единая система электронного документооборота «DIRECTUM».

Для некоторых категорий работников предприятия выделяется бесплатная корпоративная сотовая связь.

Управление всеми расчетными счетами предприятия осуществляется через электронные системы «интернет - банк», налоговая и статистическая отчетность также сдается в контролирующие органы через защищенные интернет-каналы.

Для поиска информации сотрудники предприятия активно используют интернет ресурсы, а для обмена - электронную почту.

На предприятии налажен процесс управление лицензиями на программное обеспечение, поэтому на всех рабочих местах используется только лицензионное либо свободно распространяемое программное обеспечение.

Основным программным комплексом, в котором ведется бухгалтерский, оперативный и управленческий учет предприятия является комплексная автоматизированная система «Бизнес-Люкс», а так же ее дополнительный модуль «Бизнес-Люкс. Управление персоналом». Данная система работает на платформе «IS-BUILDER», которая позволяет гибко и оперативно настраивать ее под изменяющиеся нужды предприятия штатными сотрудниками отдела информационных технологий.

Для составления производственно-сбытовых и экономических расходов так же используется система «Бизнес-Люкс». Вся цепочка бизнес-процессов начиная с разработки рецептов и заканчивая планированием реализации и реализацией готовой продукции автоматизирована. Это позволяет получать самые разнообразные аналитические отчеты для разных подразделений начиная с отдела снабжения (планирование потребности в сырье) и заканчивая планово-экономической группой (планирование финансовых результатов



**Отчет по практике**  
**подключ за 1-3 дня**  
**9186862@mail.ru**  
**vakademe.ru**

**Стоимость от 1500 руб.;**  
**Срок от 1 дня;**  
**Оплата после выполнения;**

**9186862@mail.ru**

### 3.8 Оценка маркетинговой и коммерческой составляющих

Взаимодействие с заказчиками, маркетинговую и консультационную деятельность на предприятии осуществляют:

- управление продаж, ответственное за поиск, привлечение и сопровождение потребителей;
- отдел снабжения, ориентированный на эффективные закупки сырья для производства;
- консультационно-технологический отдел, осуществляющий информационное, зоотехническое и ветеринарное сопровождение потребителей;
- группа маркетинга, в задачах которой – мониторинг рынка, развитие новых направлений деятельности и рекламное сопровождение предприятия.

Развитию производства способствует тесное взаимодействие с заказчиками, которое осуществляется на всех этапах сотрудничества. Для удобства потребителей Глазовский комбикормовый завод может осуществлять производство и поставки всех видов кормов, необходимым животноводческим предприятиям. Специалисты консультационно-технологического отдела при необходимости осуществляют полное сопровождение предприятий-заказчиков:

- принимают участие в разработке оптимальной технологии кормления и содержания животных, контролируют ее соблюдение;
- проводят сравнительный анализ результатов кормления животных комбикормами предприятия, отслеживают реакции животных на изменение рационов;
- контролируют привесы, сохранность, плодовитость, молочность, общее состояние организма животных;
- консультируют по вопросам проведения профилактических и ветеринарных мероприятий;
- разрабатывают новые виды продукции и рецепты комбикормов в соответствии с пожеланиями заказчиков;
- при выявлении несоответствия качества комбикорма требуемому рецепту, определяют его причины при производстве продукции;

Для более эффективного взаимодействия с существующими клиентами и привлечения новых ООО «ГКЗ» ежегодно проводит бесплатные для участников семинары и конференции, на которые приглашает ведущих отечественных и зарубежных ученых, специалистов в области сельского хозяйства. В ходе конференций удается не только рассказать о современных технологиях кормления и содержания животных, но и

познакомить участников с заводом, показать современное производство и технологии, а также сформировать доверительные отношения с потенциальными и существующими потребителями.

Большое внимание руководство завода уделяет получению обратной связи от потребителей о качестве продукции, о сотрудничестве с предприятием. Специалисты завода ежемесячно проводят анкетирование потребителей, в ходе которого выявляют оценку продуктивности и состояния здоровья животных в результате кормления комбикормом, получают оценку поедаемости корма, а также собирают замечания и предложения по повышению качества кормов.

Ежеквартально проводится анкетирование потребителей по оценке работы предприятия, в ходе которого заказчики оценивают работу Глазовского комбикормового завода по следующим ключевым параметрам:

- своевременность поставок продукции;
- соответствие требуемого количества комбикорма фактически доставленному;
- скорость реагирования специалистов завода на замечания;
- профессионализм и вежливость персонала завода;
- соотношение цены и качества продукции;
- качество консультационного сопровождения продукции;
- приобретение продукции других производителей;
- замечания и предложения по улучшению работы ООО «Глазовский комбикормовый завод».

На основании анкет проводится анализ удовлетворённости потребителей, принимаются корректирующие мероприятия по устранению причины возникновения неудовлетворенности.

С наиболее крупными потребителями продукции руководство Глазовского комбикормового завода проводит ежемесячные совещания по совместной работе. В ходе таких встреч определяются пути повышения удовлетворенности ключевых заказчиков, принимаются взаимовыгодные решения по организации поставок и другим стратегическим вопросам.

Благодаря взаимовыгодным и честным отношениям с потребителями, Глазовскому комбикормовому заводу удастся эффективно удерживать постоянных заказчиков и привлекать новых, достигая общих целей и процветания.

Маркетинговая политика Глазовского комбикормового завода целиком ориентирована на потребности заказчиков. Для большей удовлетворенности клиентов разрабатываются и

совершенствуются рецепты, улучшаются технологии производства, ведутся работы по повышению качества выпускаемой продукции.

Заказчиками предприятия являются крупные производители сельскохозяйственной продукции (птицефабрики, свиноводческие комплексы, сельхозпредприятия, колхозы), а также крестьянские и фермерские хозяйства.

Маркетинговой политикой предприятия предусмотрены следующие методы стимулирования продаж:

- отсрочка платежа. На предприятии действует кредитный комитет, на котором рассматривается возможность предоставления заемщику лимита величины задолженности и срока задолженности, возможность приобретения продукции в обмен на зерно.
- научно-технические семинары, конференции, рекламные и презентационные мероприятия, которые проходят с привлечением ведущих специалистов в области кормления сельскохозяйственных животных, разрабатываются рационы кормления, проводятся опыты по повышению продуктивности на базе предприятий-потребителей. Проведение таких семинаров имеет большой эффект, поскольку позволяет непосредственно встретиться с потенциальными потребителями, рассказать им о преимуществах продукции предприятия, предоставить другую необходимую для клиента информацию.
- организация рекламы в СМИ. Отдел маркетинга занимается организацией рекламы продукции и положительного образа, имиджа предприятия, а также участием в выставках, семинарах и конференциях. Так, в 2011 году рекламные модули размещались в журналах “Животноводство в России”, “Птицеводство”, “Комбикорма”, “Свиноводство”. В газете “Красное знамя”, к 25-летию юбилею, была размещена статья о заводе на всю печатную страницу издания. Помимо СМИ, реклама также размещается на стендах, рекламных щитах, на автотранспорте предприятия. Еще одним способом рекламы являются раздаточные материалы с фирменной символикой (рекламные буклеты, подарки, сувениры).
- участие предприятия в специализированных выставках, конференциях, форумах. Ежегодно предприятие участвует в российских и международных выставках, что дает возможность рассказать заинтересованным лицам о деятельности предприятия, продемонстрировать свою продукцию. Участие в данных мероприятиях позволяет установить полезные деловые контакты, встретиться с существующими и потенциальными клиентами, заключить договора, укрепить репутацию предприятия, получить достоверную информацию о рынке и тенденциях, перспективах его развития, конкурентах. В бюджете на 2014 год предусмотрено участие (посещение) в следующих выставках, конференциях, форумах:
  - международная специализированная выставка «Зерно. Комбикорма. Ветеринария»;
  - международная выставка «VIV Russia. Куриный король»;

- всероссийская выставка «АгроРусь»;
- региональная выставка «Агрокомплекс»;
- республиканская выставка «Племенное животноводство».

Следует также отметить, что Глазовский комбикормовый завод является членом некоммерческой организации «Союз комбикормщиков», которая создана с целью объединения всех участников рынка комбикормов и защиты их интересов. Деятельность данной организации напрямую направлена на поддержку и развитие комбикормового производства РФ. Союз комбикормщиков работает под эгидой Министерства сельского хозяйства РФ.

- участие в конкурсах, рейтингах. В 2009 году предприятие приняло участие в общероссийском рейтинге комбикормов, проводимом экспертами российского сельскохозяйственного обозрения «Ценовик». По результатам испытаний комбикормов и экспертной оценки Глазовский комбикормовый завод занял 4-ое место в России по сбалансированности рационов; 2-ое место в России – по безопасности комбикормов.
- поддержание сайта ([www.kombi-korm.ru](http://www.kombi-korm.ru)). В 2010 году сайт ООО «Глазовский комбикормовый завод» был обновлен. Это позволило сделать его актуальным, удобным, более посещаемым и эффективным.

В 2011 году вступил в работу проект по разработке, выводу и продвижению нового бренда на комбикорма производства ООО «Глазовский комбикормовый завод». В октябре текущего года закончен аналитический этап проекта и вступил в работу креативный этап по разработке бренда. Планируется проведение работ по созданию и продвижению новой торговой марки стартерных и престартерных кормов, БВМК, БВМД, что позволит повысить узнаваемость продукции, осведомленность покупателей, привлечь новых клиентов, повысить конкурентоспособность продукции, расширить рынки сбыта продукции, что приведет к росту финансовых результатов.

Проведенная в 2010 году сессия стратегического планирования определила основную стратегию развития предприятия, которая заключается в завоевании лидерских позиций на рынке высокотехнологичных (стартерных и престартерных) кормов в России. Для ее реализации предприятием проводится активная работа по продвижению данной продукции. В 2014 году планируется проведение работ по созданию и продвижению бренда ГКЗ, что позволит повысить узнаваемость продукции, осведомленность покупателей, привлечь новых клиентов, повысить конкурентоспособность продукции, расширить рынки сбыта продукции, что приведет к росту финансовых результатов.

**Вакадеме.ру**

Всероссийский сервис дипломной поддержки студентов

**Отчет**  
Отчет по практике  
подключ за 1-3 дня  
**по практике**  
9186862@mail.ru  
vakademe.ru

**Стоимость от 1500 руб.;**  
**Срок от 1 дня;**  
**Оплата после выполнения;**

**9186862@mail.ru**



### 3.9 Анализ финансово-экономического потенциала

Основные показатели деятельности предприятия приведены в таблице 11.

Таблица 11 – Динамика показателей деятельности предприятия.

Наименование показателей	2011 г.	2012 г.	Тр 2 год, %	2013 г.	Тр 3 год, %
<b>1. Общие показатели</b>					
1.2. Выручка от реализации (объем реализованной продукции), тыс. руб.	1 304 862	1 522 927	116,7	2 002 791	131,5
1.3. Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	1 182 745	1 316 191	111,3	1 785 548	135,7
1.4. Затраты на 1 рубль реализованной продукции, руб.	0,91	0,86	94,5	0,89	103,5
Операционная прибыль, тыс. руб.	122 117	206 736	169,3	217 243	105,1
1.5. Чистая прибыль, тыс. руб.	21 781	25 222	115,8	24 442	96,9
1.6. Сумма оборотных средств, тыс. руб.	1 068 145	784 482	73,4	940 103	119,8
1.7. Сумма основных средств, тыс. руб.	130 016	224 674	172,8	257 749	114,7
1.9. Фондоотдача, руб.	10,1	6,77	67,0	7,77	114,8
1.10. Среднесписочная численность персонала, чел.	401	425	106,0	455	107,1
1.11. Производительность труда, руб.	3254	3583	110,1	4401	122,8
1.12 Сумма собственного капитала предприятия, тыс. руб.	156 519	181 741	116,1	206 183	113,4
1.13 Сумма долгосрочного заемного капитала, тыс. руб.	69 625	30 677	443,0	0	0,0
1.14 Сумма краткосрочного заемного капитала, тыс. руб.	1 121 847	868 160	77,4	1 011 652	116,5
<b>2. Оценка ликвидности</b>					

Наименование показателей	2011 г.	2012 г.	Тр 2 год, %	2013 г.	Тр 3 год, %
<b>1. Общие показатели</b>					
2.1. Коэффициент текущей ликвидности ( $\geq 2$ )	0,97	0,93	95,9	0,92	98,9
2.2. Коэффициент быстрой ликвидности ( $\geq 1$ )	0,62	0,63	101,6	0,54	85,7
2.3. Коэффициент абсолютной ликвидности ( $\geq 0,25$ )	0,11	0,08	72,7	0,19	237,5
<b>3. Оценка финансовой устойчивости</b>					
3.1 Коэффициент концентрации собственного капитала	0,15	0,12	80,0	0,17	141,7
3.2. Коэффициент концентрации заемного капитала (коэффициент задолженности)	0,85	0,88	103,5	0,83	94,3
3.3 Коэффициент финансового рычага	7,61	4,95	65,0	4,91	99,2
<b>4. Анализ деловой активности</b>					
4.2. Длительность оборота ДЗ (в днях)	114	131	114,9	58	44,3
4.4. Длительность оборота запасов (в днях)	79	76	96,2	70	92,1
4.8. Длительность оборота КЗ (в днях)	16	16	100,0	40	250,0
4.11 Продолжительность операционного цикла, дни	192	207	107,8	129	62,3
4.12 Продолжительность финансового цикла, дни	176	191	108,5	88	46,1
<b>5. Оценка рентабельности</b>					
5.1. Рентабельность продаж, %	9,36	13,57	145,0	10,85	80,0
5.2. Рентабельность собственного	0,14	0,14	100,0	0,12	85,7

Наименование показателей	2011 г.	2012 г.	Тр 2 год, %	2013 г.	Тр 3 год, %
<b>1. Общие показатели</b>					
капитала, %					
5.3. Рентабельность активов, %	0,02	0,02	100,0	0,02	100,0
5.5 Рентабельность основных фондов, %	0,17	0,11	64,7	0,09	81,8
5.6 Рентабельность оборотных активов, %	0,02	0,03	150,0	0,03	100,0

Данные таблицы говорят о том, что предприятие год от года наращивает свои обороты и операционную прибыль, что говорит об эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия. Однако чистая прибыль на протяжении трех лет почти не меняется, это связано с работой ГКЗ под управлением КОМОС ГРУПП – финансовые ресурсы привлекаются и размещаются не в интересах предприятия, а в интересах Холдинга в целом. По той же причине показатели ликвидности предприятия не удовлетворяют нормативным значениям.

Предприятие сильно зависимо от заемных источников финансирования, их доля в структуре совокупного капитала снижается, но по-прежнему остается высокой - 83% в 2013 году.

Анализ деловой активности показывает, что длительность оборота дебиторской задолженности выше, чем кредиторской, это говорит о том, что ГКЗ рассчитывается со своими контрагентами быстрее, чем они с предприятием. Длительность финансового цикла предприятия в 2010 году снизилась до 88 дней, это произошло, главным образом, за счет снижения длительности оборота дебиторской задолженности. ГКЗ – рентабельное предприятие, однако уровень рентабельности во многом определяет конъюнктура сырьевого рынка. Рентабельность продаж в 2013 ниже, чем в 2012, это говорит о том, что в 2013 году корма продавались с меньшей наценкой, чем в 2012.

#### 4. Проведение SWOT-анализа

В таблице 12 представлена матрица SWOT - анализа.

Таблица 12 – SWOT- анализ ООО «Глазовский комбикормовый завод».

Анализ внутренней среды		
Субъекты	Сила (Strength)	Слабость (Weaknesses)
Персонал	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Укомплектованность штата предприятия квалифицированными кадрами, обязательное периодическое повышение квалификации, обучение персонала.</li> <li>2. Наличие социального пакета.</li> <li>3. Наличие кадрового резерва.</li> <li>4. Проведение мероприятий в области охраны труда, аттестация рабочих мест.</li> <li>5. Высокая степень организационной культуры на предприятии, нацеленность коллектива на единый результат работы.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Невысокий уровень заработной платы.</li> <li>2. Отсутствие на рынке труда требуемых рабочих профессий, необходимость обучения нового персонала.</li> <li>3. Наличие «незаменимых» узких специалистов.</li> </ol>
Производство	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокое качество продукции.</li> <li>2. Современное высокотехнологичное оборудование, которое позволяет производить продукцию на уровне ведущих зарубежных предприятий.</li> <li>3. Производство детских (стартерных и престартерных) комбикормов на отдельной линии (с минимальным размером гранулы 2,2 мм), что исключает смешивание с другими видами комбикормов и повышает качество.</li> <li>4. Динамичное изменение технологических процессов под запросы потребителей.</li> <li>5. Порционная технологии производства (позволяет осуществить точный процентный ввод сырья).</li> <li>6. Возможность высокоточного дозирования компонентов (до 0,001%) благодаря наличию линии микродозирования, а также линии финишного напыления, позволяющей напылять термостабильные жидкие компоненты на готовые гранулы или крупку, не подвергая их воздействию высоких температур.</li> <li>7. Возможность хранения большого объема шротов (до 5 тыс. тн.) благодаря вводу в эксплуатацию нового корпуса шротов.</li> <li>8. Разделение линий производства комбикормов по видам рецептов.</li> <li>9. Поддержание на предприятии системы менеджмента качества, соответствующей требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2008.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Не всегда достаточное количество бункеров под готовую продукцию.</li> <li>2. Необходимость замены транспортного оборудования (позволит исключить смешивание комбикормов и возникшие вследствие этого затраты на устранение брака).</li> <li>3. Недостаточность складских помещений для хранения тарного сырья.</li> <li>4. Недостаточность силосов для хранения зерна.</li> <li>5. Аварийное состояние системы управления на элеваторе.</li> <li>6. Невозможность выработки мелких партий комбикормов.</li> <li>7. Снижение общей производительности комбикормов вследствие большого количества рецептов.</li> <li>8. Зависимость от поставщиков энергоресурсов.</li> </ol>

<p>Финансы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Положительная кредитная история.</li> <li>2. Контроль всех расходов предприятия.</li> <li>3. Наличие кредитного комитета, который устанавливает предприятиям лимит дебиторской задолженности</li> <li>4. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование бюджета движения денежных средств</li> <li>5. Активная работа по погашению дебиторской задолженности.</li> <li>6. Наличие управляющей компании – возможность привлечения финансов.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Показатели ликвидности и платежеспособности ниже нормативных значений.</li> <li>2. Зависимость от кредитов.</li> </ol>
<p>Продукция</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие обязательного подтверждения соответствия продукции завода в форме декларирования, которое подразумевает принятие декларации о соответствии.</li> <li>2. Проведение, для подтверждения высокого качества продукции, добровольной сертификации, которая подразумевает подтверждение соответствия продукции установленным требованиям посредством независимой от изготовителя и покупателя организации.</li> <li>3. Наличие разработанных заводом технических условий на комбикорма для свиней, для крупного рогатого скота, для сельскохозяйственной птицы, на белково-витаминно-минеральные и амидо-витаминно-минеральные концентраты, внесенных в реестр Госстандарта России, позволяющих производить продукцию в более широком ассортименте и полностью удовлетворять требования потребителей.</li> <li>4. Наличие технической, химической и бактериологической лабораторий.</li> <li>5. Широкий ассортимент сырья с высокими качественными характеристиками.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отдаленность предприятия на север от зерновых районов.</li> <li>2. Невыгодное расположение к рынкам сырья.</li> <li>3. Зависимость от ситуации на зерновом рынке.</li> <li>4. Высокая цена сырьевой составляющей конечной продукции.</li> </ol>
<p>Маркетинг</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие налаженных каналов сбыта продукции.</li> <li>2. Реклама продукции в СМИ, проведение научно-технических семинаров и конференций, участие в выставках.</li> <li>3. Сотрудничество с известными мировыми лидерами комбикормовой промышленности.</li> <li>4. Положительный имидж предприятия.</li> <li>5. Известность торговой марки, работа на рынке 25 лет.</li> <li>6. Долговременное доверительное сотрудничество с поставщиками.</li> <li>7. Гибкая ценовая политика.</li> <li>8. Отсутствие сильных конкурентов в регионе.</li> <li>9. Индивидуальный подход при работе с каждым конкретным клиентом, разработка рецептуры кормов в зависимости от требований и пожеланий клиента, предоставление информационно-консультационных услуг.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточное количество собственного грузового специализированного автотранспорта.</li> <li>2. Отсутствие сильной торговой марки стартерных и престаартерных кормов.</li> <li>3. Низкая осведомленность покупателей о заводе как о производителе стартерных и престаартерных кормов.</li> </ol>

	10. Наличие специализированного автотранспорта для перевозки комбикормов.	
--	---	--

Анализ внешней среды		
Субъекты	Возможность (Opportunities)	Угроза (Threats)
Персонал	1. Обучение, повышение квалификации.	1. Потеря высококвалифицированных рабочих и специалистов.
Производство	1. Увеличение объемов производства престаартерных, стартерных комбикормов, БВМК. 2. Увеличение объемов хранимого сырья и готовой продукции. 3. Улучшения условий труда работников. 4. Замена неэффективного и находящегося в аварийном состоянии оборудования, систем.	1. Несвоевременная поставка, монтаж оборудования. 2. Несвоевременная поставка сырья. 3. Несвоевременная и не в полном объеме выработка комбикорма. 4. Смешивание комбикорма при производстве. 5. Остановка производства по причине поломки оборудования, отсутствия одного из видов энергоресурсов.
Финансы	1. Оптимизация кредитного портфеля. 2. Улучшение показателей финансового состояния предприятия.	1. Снижение уровня платежеспособности клиентов. 2. Повышение процентных ставок банками-кредиторами. 3. Неполучение ожидаемой отдачи от инвестиций. 4. Сокращение субсидирования затрат на уплату процентов по кредитам.
Продукция	1. Стабилизация качества продукции. 2. Производство продукции под брендами мировых лидеров.	1. Получение претензий по качеству продукции. 2. Нестабильность цен на зерно, сырье.

Маркетинг	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Территориальное расширение рынков сбыта.</li> <li>2. Привлечение новых клиентов.</li> <li>3. Брендирование продукта и выход на рынок под данным брендом.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уход клиентов к конкурентам.</li> <li>2. Появление новых конкурентов на рынках сбыта, рост «теневых» сектора, незарегистрированных производств.</li> <li>3. Административные барьеры для выхода на новые рынки сбыта.</li> </ol>
-----------	---	--

На основании проведенного SWOT-анализа можно выделить основные целевые ориентиры работы Глазовского комбикормового завода:

1. Увеличение доли дорогостоящей продукции (престартер, стартер, БВМК) в общем объеме производства и реализации;
2. Реализация инвестиционных проектов, позволяющих повысить качество продукции и сократить себестоимость продукции;
3. Осуществление всех запланированных капитальных вложений и ремонтов, позволяющих в конечном итоге улучшить работу предприятия и повысить качество продукции;
4. Выпуск объёма комбикормов не ниже запланированного;
5. Получение прибыли на уровне не ниже запланированного;
6. Сохранение квалифицированных кадров и повышение их профессионального мастерства;
7. Снижение затрат предприятия, за счёт:
  - закупа сырья для производства комбикормов по более низкой цене во время сезонного снижения цен,
  - консолидированного закупа, достижения тем самым более низких закупочных цен,
  - получения скидок при закупе сырья и материалов в связи со своевременной их оплатой,
  - унификации рецептов, выпуска больших партий кормов для нескольких клиентов разово,
  - снижения постоянных издержек на производство продукции,
  - постоянного осуществления входного контроля качества закупаемого сырья, а также проверки качества продукции в процессе хранения и производства продукции,
  - снижения операционных расходов за счет привлечения более дешевых кредитных ресурсов.
8. Привлечение новых клиентов, расширение рынков сбыта продукции.

**Вакадеме.ру**

Всероссийский сервис дипломной поддержки студентов

**Отчет**  
Отчет по практике  
подключ за 1-3 дня  
**по практике**  
9186862@mail.ru  
vakademe.ru

**Стоимость от 1500 руб.;**  
**Срок от 1 дня;**  
**Оплата после выполнения;**

**9186862@mail.ru**



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе прохождения преддипломной практики на ООО «Глазовский комбикормовый завод» были получены теоретические знания и сведения в области «Экономика и управление на предприятии», реализованы навыки ведения самостоятельной работы.

Были собраны сведения, характеризующие предприятие, был проведен общий анализ деятельности предприятия, анализ внешнего окружения и внутренней среды предприятия, организационной структуры предприятия, Проведена оценка технико-экономических и финансовых показателей деятельности ООО «Глазовский комбикормовый завод». Таким образом, сделаны выводы по показателям ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и другим показателям.

На основании проведенной работы были выявлены сильные и слабые стороны предприятия, определены возможности и риски, приоритетные направления деятельности и целевые ориентиры. Так же была изучена и описана деятельность одного из функциональных отделов предприятия – планово-экономического отдела.

По окончании практики, на основе собранной информации составлен отчет.

**Отчет по практике  
подключ за 1-3 дня**

**9186862@mail.ru**

**vakademe.ru**

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методические рекомендации по преддипломной практике. Для студентов специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (машиностроения)». – Глазов: Глазовский инженерно-экономический институт, 2007
2. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. - М.: Инфра-М, 1999.
3. Бухгалтерский баланс форма №1 за 2011, 2012, 2013 гг.
4. Отчет о прибылях и убытках форма №2 за 2011, 2012, 2013 гг.
5. Приложение к бухгалтерскому балансу. Форма № 5 за 2011, 2012, 2013 гг.
8. Штатное расписание ООО «Глазовский комбикормовый завод» за 2011, 2012, 2013 гг.

**Отчет по практике  
подключ за 1-3 дня**

**9186862@mail.ru**

**vakademe.ru**

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Организационная структура ООО "Плазменный комбинированный завод"

Заместитель генерального директора, вице-президент - Управляющий ООО "КЭС"

Приложение 1

