

- Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив.
- Анализ и конструирование организации.
- Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью
- Анализ кадрового потенциала.
- Антикризисная инвестиционная политика
- Антикризисное управление на различных этапах жизненного цикла организации
- Арбитражный управляющий: типы ,права и обязанности
- Банкротство как институт рыночного хозяйства и его реализация в странах с развитой рыночной экономикой
- Банкротство как метод структурной реорганизации экономики
- Государственное регулирование кризисных ситуаций
- Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.
- Закономерности и механизм построения организации
- Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.
- Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом.
- Коммуникативное поведение в организации.
- Контроль реализации управленческих решений.
- Конфликтность в менеджменте.
- Кризис организации: сущность, виды и основные причины возникновения
- Кризис организаций: сущность, виды и основные причины возникновения
- Лидерство в организации.

- Личность и организация.
- Методы оценки стратегического состояния организации (SWOT-анализ, PEST – анализ и др.)
- Механизм антикризисного управления
- Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения.
- Мотивация деятельности в менеджменте.
- Мотивация и результативность организации.
- Обеспечение и контроль качества
- Организационное поведение в системе международного бизнеса.
- Организационно-производственный менеджмент в неплатежеспособной организации
- Организационные структуры управления.
- Организация инновационного менеджмента.
- Организация как система.
- Основные методы управления качеством.
- Основные показатели качества и методы их определения.
- Оценка внешней и внутренней среды организации.
- Перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры.
- Персонал предприятия как объект управления.
- Персональное развитие в организации.
- Поведенческий маркетинг.
- Политика управления персоналом в условиях антикризисного управления
- Понятие «качество», качество продукции/услуг
- Понятие инновационного проекта.

- Понятие системы менеджмента качества
- Принципы динамической организации.
- Принципы рационализации.
- Принципы статической организации.
- Принципы управления персоналом.
- Природа и состав функций менеджмента.
- Прогнозирование в инновационном менеджменте.
- Проектирование организационных систем.
- Проектирование систем управления.
- Профессиональная и организационная адаптация персонала
- Разнообразие моделей менеджмента: американская, японская и др.
- Разработка стратегии по выводу организации неплатежеспособного предприятия из состояния кризиса
- Регулирование и контроль в системе менеджмента.
- Роль и функции финансового менеджмента
- Руководство: власть и партнерство.
- Саморегулируемая организация арбитражных управляющих: принципы деятельности, функции, особенности функционирования в РФ
- Сертификация продукции
- Ситуационный анализ.
- Специфические законы социальной организации.
- Стандартизация и сертификация качества.
- Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
- Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.

- Стратегический маркетинг.
- стратегический потенциал организации.
- Стратегия внешнеэкономической деятельности.
- Стратегия и техническая политика предприятия.
- Стратегия и организационная структура.
- Стратегия предприятия, стратегическое управление.
- Субъекты организаторской деятельности.
- Сущность инноваций и их классификация.
- Сущность менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента.
- Сферы приложения методов управления качеством.
- Теории поведения человека в организации.
- Теория организации и ее место в системе научных знаний.
- Типология управленческих решений.
- Управление денежными средствами и их эквивалентами
- Управление нововведениями в организации.
- Управление оборотными активами
- Управление поведением организации.
- Управление рисками
- Условия неопределенности и риска.
- Факторы эффективности менеджмента.
- Финансовая политика неплатежеспособного предприятия
- Финансовый менеджмент: цель, задачи, структура
- Формальные и неформальные группы.
- Формирование антикризисной маркетинговой стратегии
- Формирование группового поведения в организации.

- Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
- Формы инновационного менеджмента.
- Формы организации системы менеджмента.
- Функции решения в методологии и организации процесса управления.
- Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом.
- Экспертиза инновационного проекта.
- Этапы развития менеджмента качества. Всеобщий менеджмент качества
- Эффективность решений.