

1

Здравствуйте, уважаемые члены выпускной квалификационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - Представление о родительстве у современных групп молодых людей (чайлдфри и группы интенсивного материнства)

В настоящее время российском обществе происходит процесс трансформации ценностно-нормативной культуры. В условиях трансформации отношений женщин и мужчин в обществе возникают новые институты, социальные статусы и нормы поведения родителей.

Необходимость изучения представлений о родительстве у современных молодых людей определила актуальность темы нашего исследования.

2

Целью работы является изучение представления о родительстве у современных молодых людей (сообщество чайлдфри и группы интенсивного материнства на примере сообщества «слингомамы»).

3

Объект исследования:

представление о родительстве у современных групп молодых людей (чайлдфри и группы интенсивного материнства).

Предмет исследования:

ценностно – смысловой аспект представлений о родительстве у представителей группы чайлдфри и группы интенсивного материнства.

Гипотеза:

представления о родительстве у представителей группы чайлдфри и группы интенсивного материнства имеют различия, которые связаны с ценностными ориентациями молодых людей.

4

Первая глава работы содержит анализ современного состояния ценностных представлений о родительстве у современных молодых людей.

Анализ литературы показал, что можно говорить о том, что как ощущает себя человек дома, в своей семье, может оказывать влияние на представление родителя о себе самом и на образ идеального родителя. Если человек не удовлетворен обстановкой в семье, тревожен, напряжен, то, возможно, его идеал родителя станет более сотрудничающим, альтруистичным, доверяющим, менее агрессивным и властным.

В настоящее время в развитых западных странах любая позиция женщины по отношению к материнству понимается как совершенно нормальная и допустимая, при этом все позиции равноправны, ни одной не отдается предпочтение

Существует также другая группа чайлдфри, которую называют реджекторы («отвергающие»). Это люди, испытывающие по тем или иным причинам (чаще всего неясным) отвращение к беременности, родам, к маленьким детям. Обычно эти чувства проявляются еще в детстве и оказывают более сильное воздействие на принятие решения об отказе от рождения детей, чем просто приверженность определенному образу жизни, противоречащему (с точки зрения чайлдфри) родительству.

Понимание сути данных течений может предоставить психологическую информацию, значимую для решения проблем в сфере реализации роли родительства, позволит интенсифицировать конкретные направления деятельности психологического консультирования в этой сфере.

5

Вторая глава работы содержит Эмпирический анализ представлений о родительстве у молодых людей различных интернет сообществ.

Цель исследования – изучение представления о родительстве у современных молодых людей (сообщество чайлдфри и группы интенсивного материнства на примере

Интернет сообщества Слингوماмы).

Обработка данных производилась методами математической статистики используя компьютерную программу Статистика 9.0.

Базой исследования явилась выборка участников сообществ (25 высказываний представителей «чайлдфри», 25 высказываний представителей «слингомама»). Возраст исследуемых варьируется от 21 до 25 лет.

6

При анализе высказываний, исходя из цели исследования, мы опирались на те посты в социальных сообществах, в которых отражены:

1. Высказывания о родительстве, отражающие его как ценность/отсутствие ценности и жизненный опыт.
2. Высказывания о детях, отражающие их как ценность/отсутствие ценности и жизненный опыт.

7

Особенности эмоционально-ценностного отношения «Чайлдфри» и «Слингوماмы» к родительству мы определяли, анализируя их представления о себе как о родителях или потенциальных родителях. Эмпирическая информация получена на базе контент-анализа текстов в сообществах.

Все исследуемые оперируют следующими смысловыми категориями: внешний вид, что хочется делать, взаимодействие, образ жизни, личностные качества, при этом последняя категория выражена наиболее ярко.

Эмпирические значения статистических различий представлений представлены в таблице на слайде.

8

Представители чайлдфри в большей мере, чем слингомамы фиксируют внимание на характеристиках внешнего вида: они акцентируют внимание на таких негативных последствиях беременности, как лишний вес, проблемы с кожей и пр.

Зафиксировано, что слингомамы в большей мере, чем чайлдфри высказывают свою позицию принятия детей, почти не высказывают раздражения в их адрес. В партнере ценят феминные качества: заботу, ласку, мягкость. Получение удовольствия связано с семейными радостями: ценность ребенка, мужа, радость совместного времяпрепровождения.

9

Нами была проведена факторизация результатов контент - анализа текстов высказываний представителей сообществ «Чайлдфри по-русски» и «Слингوماмы». Факторный анализ позволит сократить количество анализируемых категорий для более точного анализа представлений о родительстве.

В связи с этим было необходимо выявить взаимосвязи между переменными и классифицировать их, а также сократить их число для качественного описания данных.

Для того, чтобы применить процедуру факторного анализа, была составлена матрица смещения.

С помощью теста КМО можно увидеть, насколько полно построенная факторная модель описывает структуру оценок респондентов по шкалам семантического дифференциала, представляющие исследуемые переменные. Как видно из таблицы 3, результаты теста КМО варьируются в интервале от нуля до единицы, где ноль означает,

что факторная модель абсолютно неприменима, а единица – что факторная модель идеальна.

10

Далее был проведен тест Бартлетта, который проверял гипотезу об отсутствии корреляционной зависимости между переменными, которые участвуют в факторном анализе. В случае нашего исследования, эта гипотеза означает то, что 22 шкалы не связаны между собой, а потому группировка их с целью сокращения их числа невозможна.

Анализ показал, что значимыми являются только 5 факторов; факторная модель, которая состоит из этих пяти факторов, сохраняет лишь 41,067% исходной информации, однако, это является следствием того, что потеря данных неизбежна при группировке исходного массива.

Несмотря на то, что процент сохранения информации, равный 41,067%, не является идеальным показателем, построенную факторную модель можно считать целесообразной, так как число переменных в ходе факторного анализа было сокращено с 22 до 5, а потеря информации составила 58,933%.

11

Далее нами были выбраны шкалы с коэффициентом корреляции фактора более 0,4. Обозначим пять факторов, исходя из их названия, следующим образом:

- 1) фактор внешнего вида - это фактор, характеризующий ценность внешнего вида женщины после родов;
- 2) фактор гедонизма - ощущение себя в комфортном состоянии, если рядом нет детей или других людей;
- 3) фактор достижения успеха - желание добиваться поставленных целей;
- 4) фактор образа жизни – чайлдфри или слингомамы рассматривают приверженность к группам как определенный стиль жизнедеятельности;
- 5) фактор семьи - общий позитивный настрой на совершенствование себя в семье.

12

Таким образом, учитывая выделенные смысловые категории, статистические различия по ним и выявленные факторы, можно утверждать следующее.

1) Отношение молодых людей, представляющих крайние формы отношения к родительству определяется потребностью во взаимодействии с себе подобными: исследуемые оперируют категориями, отражающими качество взаимодействия и коммуникации.

2) В отношении к родительству представлен эмоциональный контекст: исследуемые указывают на позитивные и негативные переживания, отражая эмоциональную валентность отношения к детям и родительству в целом.

3) В отношении к родительству представлен оценочный контекст: опираясь на собственные ценностные приоритеты, чайлдфри и слингомамы продемонстрировали оценивание качеств представителей противоположных по интересам групп.

В выделенных категориях в полной мере отражен ценностно – смысловой аспект.

В нашем исследовании эмпирически зафиксировано следующее.

- 1) В психологической структуре отношения к родительству отражена потребность в совместной деятельности и общении с ребенком у представителей интенсивного материнства (эмоционально-положительное) и эмоционально-отрицательное у чайлдфри.

2) При сопоставлении с образцами ценностной стороны жизнедеятельности, отношение к родительству у слингомам и чайлдфри различно: первые детей и семью рассматривают в единстве, вторые – исключают детей из сферы семейных отношений.

3) Различия в эмоционально-ценностных отношениях «Чайлдфри» и «Слингомамы» отражены в приоритетности тех или иных критериев оценки родительства.

4) Качество ценностных отношений к родительству определялось на основе анализа факторов ценностных ориентиров личности и приоритетности критериев оценки родительства.

5) В отношении к родительству представлен оценочный контекст: опираясь на собственные ценностные приоритеты, чайлдфри и слингомамы продемонстрировали оценивание качеств представителей противоположных по интересам групп.

13

Таким образом, гипотеза о том, что представления о родительстве у представителей группы чайлдфри и группы интенсивного материнства имеют различия, которые связаны с ценностными ориентациями молодых людей – подтверждена.

Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание!

Доклад окончен.