

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей дипломной работы - «**Анализ финансового состояния предприятия и разработка мероприятий по совершенствованию управления финансово-хозяйственной деятельности (на примере ООО «Вкусные консервы»)**».

Актуальность исследуемой темы состоит в том, что одним из важнейших факторов анализа финансового состояния предприятия и разработки мероприятий по совершенствованию управления финансово-хозяйственной деятельности является необходимость изучения теоретических основ анализа финансового состояния предприятия.

Слайд 2

Целью выпускной квалификационной работы является исследование финансового состояния ООО «Вкусные консервы», выявление проблем в области финансовой деятельности и разработка мероприятий по ее совершенствованию.

Слайд 3

Для достижения цели работы необходимо решить ряд задач, одной из которых является анализ деятельности финансового отдела, который является одним из важнейших аспектов исследования работы хозяйственной деятельности предприятия.

Слайд 4

Объектом исследования является производственное предприятие ООО «Вкусные консервы». Для достижения поставленной в начале работы цели, во второй главе работы производится АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «ВКУСНЫЕ КОНСЕРВЫ».

Основные виды деятельности общества представлены на слайде номер 5.

Слайд 5

Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Вкусные консервы» показал, что наблюдается положительная динамика по выручке и прибыли.

Было выявлено, что произошло увеличение активов ООО «Вкусные консервы» в период с 2013 – 2015 г.г. В результате вертикального анализа ООО «Вкусные консервы» за анализируемый период было установлено следующее:

Стоимость основных средств за исследуемый период возросла на 156,40 млн. руб. и составила 4101,94 млн. руб.

Нераспределенная прибыль по сравнению с 2013 годом увеличилась на 82,90 млн. руб. Рост прибыли произошел как в результате роста количества реализованной продукции, так и благодаря грамотной инвестиционной политике компании ООО «Вкусные консервы».

Слайд 6

Расчет показателей ликвидности компании «Вкусные консервы» показал, что торговая компания располагала 143,13% наиболее ликвидных активов в 2014 году. Этот показатель увеличился до 162,7%, за счет проведения руководством компании «Вкусные консервы» грамотной инвестиционной политики. Так как значение этого показателя больше 100%, то, следовательно, активы

предприятия превышают его обязательства и финансовый риск, таким образом, невелик.

Слайд 7

В 2015 году доля собственного капитала компании «ООО «Вкусные консервы»» возросла за счет увеличения прибыли предприятия, что соответствующим образом и повлияло на данные коэффициенты. Коэффициент покрытия собственными средствами технических резервов изменился за счет увеличения собственных резервов предприятия.

Слайд 8

Далее в работе проводилась оценка деловой активности и рентабельности ООО «Вкусные консервы».

На графике наглядно виден рост коэффициентов деловой активности предприятия в 2015 году, по сравнению с 2014 годом. В 2015 году активы предприятия лучше использовались для получения дохода и прибыли, дебиторская задолженность взysкивалась чаще.

Слайд 9

Анализ показателей рентабельности компании ООО «Вкусные консервы» показал увеличение показателей рентабельности собственной деятельности за 2015 год по сравнению с показателями 2014 года. Это свидетельствует об эффективности деятельности компании на рынке оптово-розничных продаж, о финансовой устойчивости и, в конечном счете, об ее надежности.

В целом по итогам анализа деятельности ООО «Вкусные консервы» можно сделать вывод о том, что в краткосрочной перспективе компания с высокой долей вероятности обеспечит выполнение всех своих финансовых обязательств в полном объеме, а в среднесрочной перспективе исполнение обязательств по договорам будет гарантировано в условиях сохранения макроэкономических показателей и рыночных показателей рынка продаж.

Слайд 10

В ходе проведенного анализа были выявлены недостатки, мешающие росту по увеличению размера прибыли и повышению рентабельности ООО «Вкусные консервы». Основные недостатки представлены на слайде.

Слайд 11

Среди основных недостатков можно выделить:

- Отсутствуют мероприятия необходимых для роста рентабельности;
- Отсутствие постоянного ведения программ и планов действия;

Все недочеты могут привести к повторному спаду реализации, который был в 2014г. Повторный кризис или спад в будущих периодах, приведёт к разорению компании.

Устранение, в дальнейшем предупреждение всех вышеперечисленных критериев, даст возможность компании расти, развиваться, а также уверенно занимать лидирующие позиции на товарном рынке, открывая тем самым возможность для новых перспектив.

Слайд 12

В качестве основных рекомендаций по совершенствованию финансового состояния ООО «ВКУСНЫЕ КОНСЕРВЫ» были предложены следующие мероприятия:

1. Мероприятия по совершенствованию коммуникационной деятельности.
2. Разработка мер по стимулированию сбыта.
3. Мероприятия по стимулированию персонала.

Слайд 13

Первое мероприятие, которое предлагается осуществить – это мероприятие по совершенствованию коммуникационной деятельности ООО «Вкусные консервы». На предприятии ООО «Вкусные консервы» присутствует низкая степень активности рекламы, используется ограниченное число каналов рекламы и ограниченное число методов формирования спроса. Продвижение товара поможет осуществить целенаправленное воздействие на потребителя, для формирования положительное отношение к предприятию ООО «Вкусные консервы» и обеспечить необходимый объем продаж.

Был разработан ряд мероприятий в этом направлении. Общий расчет затрат на мероприятие «Совершенствование коммуникационной деятельности ООО «Вкусные консервы»» представлен в таблице.

Слайд 14

Второе мероприятие – разработка мер по стимулированию сбыта находятся на среднем уровне.

Целью данного мероприятия является разработка предложений по стимулированию сбыта продукции ООО «Вкусные консервы».

Одним из дополнительных бонусов являются накопительные скидки для клиентов. Предлагается предоставлять скидку 5% от стоимости покупок товаров. Дисконтная карта «Постоянный клиент» будет предоставляться при наличии 10 чеков или при общей сумме заказов более чем 5 000рублей в течение трех месяцев.

Слайд 15

Третьим мероприятием, направленным на увеличение размера прибыли, является мероприятие по совершенствованию стимулирования персонала ООО «Вкусные консервы».

Цель данного мероприятия заключается в переобучение персонала по разному профилю работы или повыше квалификации. Для реализации задуманных планов необходимо провести семинар для повышения квалификации и принять меры по улучшению условий труда работников, а для повышения квалификации персонала ООО «Вкусные консервы» предлагается провести тренинг активных продаж или повышения квалификации.

Слайд 16

Реализация предложенных мероприятий приведет к увеличению выручки, чистой прибыли, рентабельности продаж и производства ООО «Вкусные консервы». Общая экономическая эффективность от мероприятий составит 19410 тыс.руб.

Слайд 17

Таким образом, Цель работы - исследование финансового состояния ООО «Вкусные консервы», выявление проблем в области финансовой деятельности и разработка мероприятий по ее совершенствованию – достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.