

## АННОТАЦИЯ

Тема: «Стратегия и тактика повышения эффективности PR при формировании имиджа (на примере политика, общественного предпринимателя, артиста)».

Выпускная квалификационная работа содержит составные части: текст проекта – 83 стр., таблиц – 5 шт., рисунков – 5 шт., использованных источников – 44 ед.

Объектом исследования было выбрано понятие «имидж политика».

Исходя из объекта исследования, целью выпускной квалификационной работы является разработка программы (предложений) по повышению формирования эффективности имиджа политика.

Теоретическое обоснование исследования проводилось с помощью: системного анализа, компаративного анализа, структурно-функционального анализа. Практическое исследование проводилось следующими методами: SWOT – анализ, социологический опрос, методика «дерево проблем».

Основной итог заключается в актуализации вопроса имиджа политического деятеля, применении им возможных и наиболее успешных вариантов поведения в рамках своей политической деятельности.

Практическая ценность выпускной квалификационной работы заключается в детальной проработке предложений, направленных на преимущественное повышение эффективности политического имиджа.