

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа выполнена студентом ФИО, обучающимся по специальности «Менеджмент» на тему: «Особенности организации рекламной деятельности в ООО «Остин».

Общее количество страниц 71. Работа содержит 2 главы, 8 рисунков, 17 таблиц.

Цель дипломной работы – проанализировать особенности разработки рекламного сообщения на примере ООО «Остин».

Первая глава работы содежит изучение планирования и осуществления рекламной деятельности. В главе рассмотрены основные этапы становления рекламной деятельности; тенденции развития отечественного рынка рекламы; портрет целевой аудитории рекламы торговых сетей.

Во второй главе описана организация рекламной деятельности и ее значение для торговой сети ООО «Остин». Здесь проработана медиа-стратегия компании; рассмотрены методы рационального использования рекламных агентств; проводится определение экономической эффективности рекламной кампании и экономические показатели, характеризующие затраты на рекламу.