**МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МФЮА**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **«УТВЕРЖДАЮ»**  Ректор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Г. Забелин  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г. |

**ВОПРОСЫ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ**

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***по специальности (направлению):***  ***профиль:*** | | ***080100 Экономика***  ***Экономика предприятий и организаций*** |
| **СОГЛАСОВАНО:**  Проректор по УМР | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.А. Вершинина | |

Тематика обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Экономики и управления»

Протокол № 4 от «24» декабря 2014 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.А. Орел

1. Производственная функция краткосрочного периода и техническая результативность производства
2. Производственная функция долгосрочного периода
3. Издержки производства в краткосрочном периоде
4. Издержки производства в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы
5. Количественный подход к анализу полезности и спроса
6. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Равновесие потребителя
7. Разложение общего изменения объема спроса при изменении цены на эффект замены и эффект дохода
8. Функция рыночного спроса: сущность, факторы, построение
9. Эластичность спроса и виды эластичности спроса
10. Совершенная конкуренция. Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции
11. Функции предложения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах
12. Функция рыночного предложения: сущность факторы построение. Эластичность предложения по цене
13. Рыночное равновесие
14. Регулирование рынка совершенной конкуренции: последствия введения налогов, дотаций и установление директивных цен
15. Монополия в экономике
16. Олигополия предложения
17. Монополистическая конкуренция
18. Рынок труда
19. Внешние эффекты и внешние издержки экономической деятельности
20. Общественные блага
21. Общее экономическое равновесие и эффективность
22. Асимметричная информация
23. Экономическая теория общественного выбора
24. Национальная экономика: цели развития и измерение результатов
25. Инфляция и антиинфляционная политика
26. Безработица: сущность, виды и последствия
27. Совокупный спрос и совокупное предложение. Классическая модель макроэкономического равновесия
28. Потребление, сбережения, инвестиции. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия
29. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и бюджетный профицит
30. Экономическая теория налогообложения
31. Фискальная политика государства
32. Государственные внебюджетные фонды, источники формирования, направления использования
33. Территориальные финансы
34. Центральный банк и его функции
35. Коммерческие банки и их основные операции
36. Денежный рынок и его равновесие
37. Монетарная политика государства
38. Модель IS - LM
39. Социальная политика государства
40. Экономический рост: сущность, типы, факторы
41. Цикличность экономического развития. Кризисы: виды, причины и последствия
42. Роль государства в рыночной экономике
43. Экономические учения Древнего мира
44. Меркантилизм и физиократы
45. Экономическое учение А.Смита
46. Экономическое учение Д.Рикардо
47. Экономические теории периода разложения классической школы (Мальтус, Сэй)
48. Экономическое учение К.Маркса
49. Неоклассическое направление в экономической теории
50. Кейнсианство
51. Институционализм
52. Общая характеристика мирового хозяйства и системы международных экономических отношений
53. Ресурсный потенциал и отраслевая структура мировой экономики
54. Характеристика стран и регионов в мировой экономике
55. Международная торговля товарами и услугами
56. Международные валютные отношения
57. Международная миграция капитала
58. Международная миграция рабочей силы
59. Международная экономическая интеграция
60. Экономические аспекты глобальных проблем
61. Основные концепции функционирования предприятий
62. Организация производства на предприятии.
63. Разработка стратегии развития предприятия
64. Планирование, учет и контроль на предприятии
65. Управление предприятием
66. Капитал и имущество предприятия
67. Основные средства предприятия
68. Оборотные средства предприятия
69. Трудовые ресурсы предприятия: структура, эффективность, оплата труда
70. Производственная программа и мощность предприятия
71. Качество и конкурентоспособность продукции
72. Издержки производства и себестоимость продукции
73. Ценообразование на продукцию предприятия
74. Природоохранная деятельность предприятия
75. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
76. Аналитическая деятельность предприятия
77. Прибыль предприятия и рентабельность производства
78. Отчетность предприятия
79. Нематериальные активы предприятия
80. Инвестиции: экономическая сущность, классификация и структура
81. Источники и методы финансирования инвестиций
82. Оценка эффективности инвестиционных проектов
83. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия
84. Оценка эффективности развития предприятия
85. Анализ финансового состояния предприятия
86. Коммерческая деятельность: понятие, значение, виды
87. Проведение коммерческих переговоров, заключение договоров купли-продажи
88. Закупка и поставка товара. Формирование товарных запасов
89. Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров
90. Результаты коммерческой деятельности предприятия