**Санкт-Петербургский государственный экономический университет**

**Факультет туризма**

**Кафедра рекреации и туризма**

**Специальность 080507.65 «Менеджмент организации»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Зав. каф.

ФИО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 г.

***З А Д А Н И Е***

на подготовку дипломного проекта

**Студент \_\_\_ФИО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Тема работы \_\_\_Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности в ООО «Импульс»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Утверждена приказом по университету от \_\_\_\_\_\_\_\_за №\_\_\_\_

2. Срок сдачи студентом законченной работы \_ \_\_\_

3. Исходные данные к работе:\_\_\_документы бухгалтерской, статистической отчетности и нормативно – правовые акты

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Перечень вопросов, подлежащих разработке:

* 1. Обзор литературы по анализу маркетинга;
  2. Современные методы исследования маркетинга;
  3. Управление предприятием на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

5. Перечень заданий по сбору и обработке материалов

* 1. Комплексный анализ деятельности ООО «Импульс»;
  2. Анализ рынка туристических услуг;
  3. Анализ маркетинговой деятельности ООО «Импульс».

Дата выдачи задания «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

Руководитель: Белякова Надежда Вениаминовна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Задание принял

к исполнению: ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.