

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность исследования.* Любая компания, независимо от сферы деятельности и организационно-правовой формы собственности, имеет своей целью стабильный и долгосрочный успех. Для этого она должна уметь находить и готовить начинающих сотрудников для продвижения по служебной лестнице вверх внутри компании. Так, например, организации, которые только вступили на рынок и являются еще молодыми, нуждаются в квалифицированных руководителях. В этом случае компания сыграет решающую роль в том, как она будет развиваться в будущем и какую пользу может принести.

Формирование деловой карьеры, в первую очередь, связано с выбором своего личного пути. Помочь работнику с таким выбором должна именно та компания, которая в нем заинтересована. Это будет отвечать интересам как работника, так и самой организации. Ключевым в этом является наличие достаточной информации для человека о возможностях роста, возникающих внутри компании, для чего она должна предоставить сведения о своих достижениях и будущих направлениях развития [18, с. 6].

*Практическая значимость исследования* состоит в разработке конкретных мероприятий по совершенствованию управления деловой карьерой в компании LeaderTeam. Разработанные в данной работе положения могут быть также использованы в других компаниях.

*Анализ литературы по теме исследования* свидетельствует о том, что вопросы управления деловой карьерой на предприятии находятся в центре внимания и менеджеров-практиков, и ученых. Данный вопрос нашел свое отражение в трудах таких исследователей, как: Т.Ю. Базаров, Г.Г. Зайцев, А.Я. Кибанов, Е.В. Киселева, Ю.Г. Одегов, А.Г. Плеханов, С.И. Сотникова, Д.Е. Стюрина, А.Н. Чашин и других.

В работах перечисленных авторов рассмотрены следующие проблемы:

- сущность профессиональной карьеры;
- этапы и методы формирования карьеры;
- задачи и функции управления деловой карьерой;

- типовые модели карьеры;
- планирование и развитие карьеры персонала и др.

Актуальность работ перечисленных авторов не вызывают сомнения. Однако некоторые аспекты управления карьерой на предприятии пока не нашли должного отражения в исследованиях ученых. В частности, по сих пор остаются слабо освещенными в литературе, но представляющими особый интерес такие вопросы, как: карьерный потенциал работника и его структура; факторы, обуславливающие эффективность деловой карьеры; технологии, используемые при планировании карьеры; особенности развития и поддержки карьеры работника на разных ее этапах.

В целом, вопросы, освещенные в трудах исследователей, помогли сформировать объект и предмет, а также цель и задачи исследования.

*Объект исследования* – компания LeaderTeam – одно из ведущих агентств на рынке маркетинговых услуг России.

*Предмет исследования* – процессы планирования и развития карьеры работников в компании LeaderTeam.

*Цель работы* – исследование процессов планирования и развития деловой карьеры персонала в компании LeaderTeam и разработка мероприятий по совершенствованию данных процессов.

*Задачи работы:*

- 1) рассмотреть теоретические аспекты планирования и развития деловой карьеры;
- 2) исследовать общую характеристику и трудовой потенциал компании LeaderTeam;
- 3) проанализировать управление деловой карьерой персонала в компании;
- 4) определить проблемы управления деловой карьерой персонала в LeaderTeam
- 5) разработать мероприятия по совершенствованию процессов планирования и развития деловой карьеры персонала в LeaderTeam.

Теоретическая часть выпускной квалификационной работы основана на изучении, сравнении и обобщении мнений ученых и практиков, представленных в различной литературе. При написании практической части работы использовались методы системного подхода, сравнительного анализа, экспертный подход.

*Эмпирическую базу исследования* составили: материалы профессиональной периодической печати, ресурсов Internet, внутренние (отчетные) документы компании LeaderTeam.

*Структура выпускной квалификационной работы* обусловлена целью и задачами исследования и включает в себя: введение, основную часть – три главы, заключение, список использованной литературы.

Во введении дается обоснование выбранной темы, ее актуальность, объект, предмет, цель, задачи исследования, характеристика использованной литературы.

В первой главе рассматриваются теоретические основы планирования и развития деловой карьеры: сущность, этапы и модели деловой карьеры.

Вторая глава посвящена анализу управления деловой карьерой персонала в компании LeaderTeam, а также выявлению основных проблем в данной сфере.

В третьей главе представлены мероприятия по совершенствованию управления деловой карьерой персонала в компании LeaderTeam.

В заключении приведены основные результаты выпускной квалификационной работы, исходя из поставленных задач исследования.