

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы. Функционирование гостиничных организаций на современном этапе предъявляет новые требования к процессу управлению ими. Гостиничные организации самостоятельно действуют в соответствии с принятой стратегией развития, что вызывает процесс укрепления ответственности менеджеров, акционеров, бухгалтеров организаций за результаты своей деятельности. Поэтому становится необходимым в управлении гостиничным предприятием разработка эффективной стратегии развития организации, что обеспечит быстрое принятие оперативного, стратегического и перспективного управленческого решения. Осуществление эффективного управления гостиничным предприятием позволяет выявлять слабые стороны организации, оптимальным образом использовать материальные ресурсы, использовать резервы, а также избегать возникновения кризисной ситуации. Основное назначение управления предприятием - процесс обеспечения правильности в формировании и использовании ресурсов организации.

Достижение главной цели управления организацией - возможно в том случае, когда обмен информацией внутри организации при стратегическом планировании, составлении смет, бюджетов, принятии других решений, будет строиться на стоимостных принципах. Внедрение в организации современных, отвечающих текущей экономической действительности, стратегически ориентированных подходов к управлению, позволит обеспечить долговременный рост стоимости организации, удовлетворить интересы всех заинтересованных групп организации, в том числе ее делового окружения, а также будет способствовать поддержанию макроэкономической стабильности в стране.

На сегодняшний день на рынке особенно велики финансовые риски,

особенно в крупных долгосрочных проектах. Такая ситуация продиктована текущим состоянием экономики. Поэтому для успешной деятельности любой организации, в том числе, и гостиничного предприятия, и снижения финансовых рисков обязательным моментом является разработка эффективной системы управления организацией. Это определяет актуальность данной темы.

Разработка эффективной системы управления предприятием- ключевая задача управления современной организации любой отрасли.

Несмотря на ключевую значимость эффективной системы управления организацией как главного движущего фактора научно-технического и социально-экономического развития организации, многие ее аспекты еще недостаточно исследованы в общеэкономической и отраслевой литературе.

Для любых организаций проблемы разработки эффективной системы управления очень актуальны. Исследование данного вопроса актуально не только в теоретическом, но и в практическом отношении. Для ее решения необходимо сформировать целостную эффективную систему управления, применимую к предприятиям различных отраслей.

Объективная необходимость и слабая проработанность вопросов разработки эффективной системы управления организацией определяют актуальность данной темы.

Цель работы- провести анализ системы управления гостиничным предприятием и разработать рекомендации по усовершенствованию процесса управления на предприятии.

Объект работы- гостиничная организация ООО «Белград» г. Москва.

Предмет работы–методы повышения эффективности менеджмента гостиничного предприятия.

Задачи работы:

1. Рассмотреть теоретические основы исследования проблем управления организацией.

2. Провести анализ системы управления гостиничной организации ООО

«Белград» г. Москва

3. Найти пути совершенствования управления гостиничной организацией (на примере ООО «Белград» г. Москва)

Методы исследования: анализ литературных источников по данной теме, статистический анализ, методы обработки данных.

Теоретическая база исследования. Теоретической базой исследования послужили работы таких исследователей, как Ансофф И., Абакумова О.Г., Асаул А.Н., Баринов В.А., Горемыкин В.А., Коллинз Г., Круглова Н. Ю., Латфуллин Г.Р., Ляско В.И., Мескон М., Попов С.А., Портер М., Туренко Б.Г., Шестопад Ю.Т., Белиев Р.Р., Гилева Т.А., Магданов П.В., Бармашова Л.В. и многих других.

Нормативно-правовую базу исследования составили Конституция Российской Федерации и Трудовой кодекс Российской Федерации.

Информационную базу исследования составили официальные материалы исследуемой организации; информационные сборники, а также фактические материалы, которые собрал автор в процессе практической деятельности; материалы социально-экономических исследований, научно-практических конференций, семинаров, публикаций в периодической печати, каталоги и сборники глобальной информационной сети Интернет, другие источники информации.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что проведено собственное исследование системы управления гостиничной организации ООО «Белград» г. Москва. На основе исследования разработаны практические рекомендации по совершенствованию управления данным предприятием и произведен расчет их социально-экономической эффективности. Однако такие разработки можно использовать и в других, подобных гостиницах, лишь скорректировать заданные переменные.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, включающих в себя параграфы, заключения, списка использованной литературы и приложения.

В первой главе «Теоретические аспекты исследования проблемы управления предприятием» мы провели теоретический анализ сущности и особенностей управления предприятием, изучили особенности стратегии управления предприятием, рассмотрели сущность и механизмы принятия управленческих решений на предприятии.

Во второй главе «Анализ системы управления гостиничной организации ООО «Белград» г. Москва» нами была дана организационно-экономическая характеристика исследуемого предприятия, а также проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности и анализ системы управления предприятием.

В третьей главе «Пути совершенствования процесса управления гостиничной организацией (на примере ООО «Белград» г. Москва)» нами разработаны рекомендации по совершенствованию процесса управления исследуемым предприятием произведен расчет социально-экономической эффективности от внедрения предложенных мероприятий.

В заключении содержатся основные выводы и рекомендации, сделанные в работе.

Список литературы включает в себя 38 наименований, из них 1 источника иностранной литературы.