2015 г.

**Экзаменационные вопросы**

**к государственному междисциплинарному экзамену по специальности**

**080507 «Менеджмент организаций»**

1. Планы предприятия, их виды, классификация и взаимосвязи.

2. Бизнес-план: его основное содержание и области применения.

3. Школы менеджмента: эволюция и современность.

4. Анализ внешней и внутренней среды организации.

5. Методы менеджмента: содержание, механизмы, области использования.

6. Целевая система управления фирмой.

7. Функциональная система менеджмента.

8. Типовые схемы оргструктур аппарата управления.

9. Элементы и параметры оргструктур управления.

10. Кооперация и разделение труда в организации.

11. Централизация и децентрализация управления организацией.

12. Коммуникационные сети и процессы в организациях.

13. Управленческий контроль как функция менеджмента.

14. Стратегический менеджмент: понятие и классификация стратегий.

15. Стратегический менеджмент: методы разработки стратегий управления.

16. Нововведения в менеджменте и организационное развитие фирмы.

17. Системная характеристика организаций.

18. Принципы, законы и закономерность организаций.

19. Инструментальные, органические, корпоративные, ассоциативные, сетевые организации.

20. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

21. Инновационная деятельность: понятие и методы государственного регулирования.

22. Особенности национального менеджмента в развитых странах.

23. Проектирование организационных структур управления: методы, этапы, реализация

проектов.

24. Кризисы в развитии организаций.

25. Содержание антикризисного управления.

26. Методы принятия управленческих решений.

27. Содержательные теории трудовой мотивации.

28. Процессуальные теории трудовой мотивации.

29. Понятие и элементы трудовой мотивации.

30. Методология, организация и технология разработки управленческих решений.

31. Основных средства организации: понятие, состав и структура .

32. Амортизация основных фондов: сущность, показатели, методы начисления.

33. Анализ эффективности использования основных фондов фирмы.

34. Оборотные средства фирмы: общая характеристика, состав и структура.

35. Инвестиции фирмы: виды, структура, общая характеристика.

36. Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятий.

37. Системы оплаты труда и их характеристика.

38. Производительность труда на фирме: понятие, показатели.

39. Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие и методы группировки.

40. Производственная программа предприятия: понятие, показатели, оценка выполнения.

41. Классификация затрат в себестоимости.

42. Ценовая политика фирмы, методы ценообразования их экономическая сущность.

43. Прибыль предприятия: понятие, виды и методы расчета.

44. Рентабельность: экономическая сущность, классификация и методы расчета.

45. Критерии оценки финансового состояния предприятия.

46. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

47. Определение доходности дисконтированных денежных потоков при оценке эффективности

капитальных вложений.

48. Методы государственного регулирования экономики.

49. Заработная плата как цена труда. Методы государственного воздействия на уровень

заработной платы.

50. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.

51. Инфляция, проблемы ее учета в планировании и оценке деятельности предприятий.

52. Ценные бумаги: их виды, стоимость, доходность.

53. Методика факторного анализа

54. Налоговая система РФ и ее характеристика.

55. Современные деньги: их место и роль в экономике. Денежный рынок.

56. Современная банковская система. Банки и их функции.

57. Анализ ассортимента и структуры продукции.

58. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции.

59. Безубыточность производства: понятие и методы расчета.

60. Анализ прибыли и рентабельности продукции фирмы.

61. Формы власти и влияние в организации.

62. Учет индивидуальных психологических особенностей в управлении организацией.

63. Конфликт: природа, виды и методы управления.

64. Формальные и неформальные группы в организации.

65. Социально-психологические методы управления организацией.

66. Требования к личным качествам руководителей, классификация типов менеджеров,

лидерство.

67. Стиль управления, факторы влияющие на его формирование.

68. Организационная культура: факторы формирования, современные теории развития.

69. Планирование потребности в трудовых ресурсах.

70. Методы оценки и отбора персонала.

71. Аттестация персонала: понятие, содержание, процедура проведения.

72. Организация и планирование развития персонала.

73. Сущность стимулирования трудовой деятельности в организации.

74. Текучесть кадров: понятие, оценка и методы предупреждения.

75. Трудовая адаптация персонала: факторы и стадии адаптации.

76. Управление деловой карьерой.

77. Основные документы регламентирующие управление персоналом

78. Методы определения численности управленческого персонала.

79. Деловая этика: категории, виды и содержание делового общения.

80. Этика вербальных и невербальных процессов в деловом общении.

81. Жизненный цикл товара, особенности управления комплексом маркетинга на различных

стадиях жизненного цикла.

82. Принципы создания сети распределения (товародвижения), типы каналов, участники

каналов распределения.

83. Цели маркетинговых исследований, этапы проведения, маркетинговая информация.

84. Формирование спроса и стимулирование сбыта на разных рынках.

85. Реклама в маркетинге, мероприятия «паблик рилейшнз».

86. Рынок в маркетинге: характеристики, сегментация, методы выхода на рынок.

87. Позиционирование товара, оценка конкурентоспособности товара и фирмы.

88. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей.

89. Планирование и разработка бюджета маркетинга.

90. Понятие, показатели и методы оценки качества товара.

Заведующий кафедрой

«Менеджмент организации» А.А. Семенова