**Перечень теоретических вопросов профиль «Экономика труда»**

В состав государственного экзамена включены 120 вопросов по 25 дисциплинам:

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

1. Предприятие как юридическое лицо. Организационно-правовая форма.
2. Основные средства предприятия: состав, структура, классификация. Оценка основных средств. Амортизация основных средств.
3. Оборотные средства предприятия. Показатели их использования.
4. Производственная программа предприятия.
5. Издержки производства. Себестоимость продукции.
6. Прибыль предприятия. Рентабельность предприятия.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

1. Бухгалтерский баланс предприятия. Его виды и структура. Типы хозяйственных операций, влияющих на изменение в бухгалтерском балансе.
2. Счета предприятия, их структура. Синтетические и аналитические счета.

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Сущность управления, характеристика функций управления.
2. Отличительные черты современного менеджмента. Системный подход к управлению, смысл ситуационной концепции.
3. Организация как система управления. Внутренняя среда организации и ее окружение.
4. Коммуникации в управлении. Принятие управленческих решений.
5. Мотивация деятельности человека в организации. Контроль.

МАРКЕТИНГ

1. Маркетинг: определения, цели, задачи, функции. Концепции развития производства.
2. Внутренняя и внешняя маркетинговая среда предприятия.
3. Товар в системе маркетинга, классификация товара в маркетинге, товарный знак и упаковка товара.
4. Сущность и структура маркетингового исследования. Маркетинговая информация.
5. Сегментация рынка: критерии и принципы. Поведение потребителей на рынке.

СТАТИСТИКА

1. Цели, задачи и система показателей статистики труда. Анализ конъюнктуры рынка труда.
2. Статистическая методология национального счетоводства и макроэкономических показателей.
3. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры, деловой активности, выявление трендов и прогнозирования развития социально-экономических процессов.
4. Статистические методы анализа уровня жизни населения.
5. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий разных форм собственности, качества продуктов и услуг.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Рыночное равновесие и уровень национального дохода.
2. Экономический рост: понятие, факторы, параметры экономического роста.
3. Уровень и качество жизни населения: понятие и показатели.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Трансакционные издержки. Понятие, виды, классификация.
2. Внелегальная экономика, проблема измерения ее объемов.
3. Нормы как базовый элемент институтов.
4. Домашнее хозяйство как первичный институт рыночной экономики.
5. Теория фирмы. Институциональная природа фирм.

ЛОГИСТИКА

1. Транспортная логистика.
2. Складская логистика.
3. Информационная логистика.
4. Сбытовая логистика.

ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

1. Предмет, метод и задачи экономики общественного сектора.
2. Экономическое содержание государственной собственности.
3. Функции и причины существования государственного сектора в экономике.
4. Некоммерческие организации.
5. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.
6. Государственная политика в планировании экономики общественного сектора.
7. Общественные блага и их свойства.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

1. Предмет, объекты, формы, средства и инструменты государственного регулирования экономики.
2. Показатели общественного богатства: национальное имущество, природные ресурсы, человеческий капитал.
3. Показатели воспроизводства в соответствии с теорией предложения.
4. Показатели, характеризующие процесс воспроизводства со стороны спроса.
5. Территориальное регулирование экономики.

ЭКОНОМИКА ТРУДА

1. Трудовой потенциал общества: формирование и использование.
2. Безработица: классификация и ее последствия.
3. Политика занятости населения и регулирования рынка труда.
4. Производительность труда, факторы и резервы ее роста.
5. Сущность и принципы организации заработной платы, ее виды.
6. Организация заработной платы: формы и системы оплаты труда. Основная и дополнительная заработная плата.
7. Кадры предприятия: формирование и планирование численности работников на предприятии.
8. Социально-трудовые отношения: сущность, факторы формирования и развития.
9. Социальное партнерство в условиях рыночных отношений.

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

1. Трудовое право: основные принципы, источники и субъекты. Трудовой кодекс.
2. Дисциплинарная ответственность за трудовые правонарушения (дисциплинарные проступки).
3. Трудовой договор.
4. Порядок разрешения трудовых споров.
5. Защита прав потребителей в РФ.

РЫНОК ТРУДА

1. Рынок труда и его характеристики.
2. Население, ресурсы для труда и их воспроизводство.
3. Сегментация рынка труда.
4. Государственная политика в области социально-трудовой сферы.
5. Организация трудовой деятельности.

ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА

1. Затраты рабочего времени: структура и методы изучения.
2. Нормирование труда на предприятии: понятие, концептуальные основы. Мера труда, нормы затрат труда.
3. Проектирование и научное обоснование норм затрат труда, методы установления.
4. Научная организация труда: понятие, задачи, функции, принципы, роль в условиях рыночной экономики.
5. Управление организацией и нормированием труда: анализ, планирование.
6. Определение экономической и социальной эффективности организации и нормирования труда.
7. Норма времени и обоснование ее структурных элементов. Организация пересмотра норм.

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

1. Отраслевые барьеры входа на рынок.
2. Причины и последствия монопольной власти.
3. Ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации.
4. Дифференциация продукта.
5. Показатели монопольной власти, концентрации рынка.

ПОВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

1. Предмет и задачи организационного поведения
2. Основные теории для моделирования организационного поведения
3. Группы и формирование группового поведения в организации
4. Стиль руководства и поведения организации

АУДИТ И КОНТРОЛЛИНГ ПЕРСОНАЛА

1. Контроллинг в системе управления персоналом.
2. Основные направления и инструменты проведения аудита персонала.
3. Аудиторское заключение.
4. Основные функции контроллинга персонала.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

1. Управление персоналом: цели, задачи, принципы, функции и методы.
2. Развитие теории и практики управления персоналом.
3. Персонал как основной капитал организации.
4. Стратегическое управление персоналом.
5. Организация работы с персоналом: найм, аттестация, обучение, профессиональный и карьерный рост, увольнение.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

1. Методы ценообразования: затратные, рыночные, параметрические.
2. Определение цены, ценовая система, структура цены и виды цен.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Социально-правовое регулирование РД в России.
2. Планирование РД: взаимосвязи плана маркетинга и рекламы, основные разделы и этапы планирования.
3. Эффективность РД предприятия, выбор СМИ для размещения рекламного сообщения.

ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ

1. Деньги, роль и функции денег в экономике
2. Денежное обращение. Наличный и безналичный оборот
3. Денежная система РФ
4. Кредитная система РФ
5. Процесс кредитования: субъекты, объекты, этапы
6. Основы банковской деятельности

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1. Предмет, методология и логика стратегического планирования.
2. Процесс стратегического планирования, определение целей и миссии организации.
3. Оценка и анализ внешнего окружения организации.
4. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации.
5. Управление реализацией стратегического плана и контроль за их выполнением.

ФИНАНСЫ

1. Финансовая система: понятие, структура, принципы построения.
2. Содержание финансовой политики государства: налогово-бюджетная и денежно-кредитная политика.
3. Бюджетная система государства. Бюджетный дефицит: понятие, виды, управление.
4. Формирование и использование финансовых ресурсов организации.
5. Сущность и функции кредита. Роль кредита в рыночной экономике.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Предпринимательство. Типы и виды предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательская среда. Внутренняя, внешняя предпринимательская среда.
3. ИПБОЮЛ. Регистрация, лицензирование, постановка на учет.
4. Предпринимательская тайна, предпринимательский риск.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ

1. Структура, формы и виды занятости.
2. Безработица: понятие, причины возникновения. Государственная политика регулирования занятости.
3. Миграция населения как фактор формирования рынка труда.
4. Категории и структура населения: трудоспособное население, экономически активное и экономически неактивное население, занятое население.