

## Оглавление:

<b>Введение.</b>	Ошибка! Закладка не определена.
<b>Глава 1. Теоретические основы ивент-маркетинга.</b>	Ошибка! Закладка не определена.
<b>1.1.</b>	<b>История возникновения и развития special events.</b>
	Ошибка! Закладка не определена.
<b>1.2.</b>	<b>Различные подходы к классификации мероприятий ивент-маркетинга.</b>
<b>Инструменты ивент-мероприятий.</b>	Ошибка! Закладка не определена.
<b>1.3.</b>	<b>Специфика проведения ивент-мероприятий.</b>
	Ошибка! Закладка не определена.
<b>1.4.</b>	<b>Профессия ивент-менеджера.</b>
	Ошибка! Закладка не определена.
<b>1.5.</b>	<b>Значение special events в программе продвижения брендов.</b>
	Ошибка! Закладка не определена.
<b>1.6.</b>	<b>Новые подходы к организации эффективных мероприятий.</b>
	Ошибка! Закладка не определена.
<b>Глава 2. Организация специальных мероприятий в рекламной кампании бренда Jagermeister.</b>	Ошибка! Закладка не определена.
<b>2.1.</b>	<b>История бренда Jagermeister.</b>
	Ошибка! Закладка не определена.
<b>2.2.</b>	<b>Международные рекламные кампании бренда Jagermeister.</b>
	Ошибка! Закладка не определена.
<b>2.3.</b>	<b>Описание механик проведения мероприятия в России.</b>
	Ошибка! Закладка не определена.
<b>2.4.</b>	<b>Анализ организации эффективного мероприятия на примере кампании Jagermeister.</b>
	Ошибка! Закладка не определена.
<b>2.5.</b>	<b>Эффективность проведения мероприятий.</b>
	Ошибка! Закладка не определена.
<b>2.6.</b>	<b>Недостатки рекламы Jagermeister и их решения по улучшению кампании.</b>
	Ошибка! Закладка не определена.
<b>Заключение.</b>	Ошибка! Закладка не определена.
<b>Список используемой литературы:</b>	Ошибка! Закладка не определена.
<b>Приложения.</b>	Ошибка! Закладка не определена.

