

Рецензия

на дипломную работу студента НИТУ (филиал) ФГБОУ ВПО МГУТУ
им. К.Г. Разумовского

Рецензент _____

(фамилия, имя, отчество)

(должность и наименование предприятия, организации)

Студент: Махов Артем Сергеевич

Специальность 080502.65 «Экономика и управление на предприятии»

Тема работы: **Маркетинговая стратегия на предприятии пищевой промышленности**

Актуальность темы: обусловлена тем, что в процессе постоянного изменения рынка и увеличения требований к компаниям со стороны потребителей организации сталкиваются с необходимостью изменений существующих маркетинговых стратегий.

Теоретическая и практическая значимость: теоретическая значимость работы обладает высоким потенциалом. В ходе написания дипломной работы студентом были рассмотрены разнообразные литературные источники, что говорит об обширном рассмотрении темы. Кроме того, высока практическая значимость работы, потому что, рекомендации по совершенствованию маркетинговой стратегии, рассмотренные в третьей главе, применимы не только к данному предприятию, но и для организаций, работающих в других отраслях.

Мнение рецензента по основным разделам работы: предполагаемые мероприятия по совершенствованию маркетинговой стратегии заслуживают внедрения в ЗАО «Арзамасский хлеб». Об этом говорят не только выводы, полученные в ходе работы, но и расчет прогнозируемого экономического эффекта.

Основные замечания: В данной работе было недостаточно уделено внимания такому аспекту маркетинговой стратегии, как ассортиментная политика. Однако это не может являться серьезным недостатком, а только лишь говорит о том, на сколько многообразна и глубока тема маркетинговой стратегии предприятия.

Рассмотренная дипломная работа рекомендуется к защите и заслуживает отличной оценки.

Рецензент _____

(подпись)

(инициалы, фамилия)