



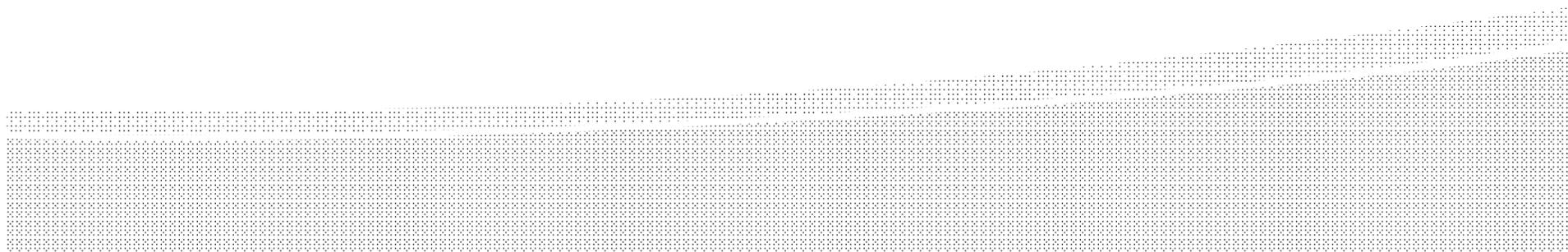
# Корпоративный EVENT: тренды и динамика

Выполнил:

ФИО

Научный руководитель проекта:

ФИО





## ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

**Цель** – анализ основных трендов и динамика развития корпоративного EVENTa.

### **Задачи:**

1. Исследовать систему корпоративных коммуникаций компании, выявить роль специальных мероприятий в формировании корпоративной культуры.
2. Выявить основные тенденции развития корпоративного EVENTa.



## Специальные мероприятия как инструмент формирования корпоративной культуры

Корпоративная культура. Сущность и основные компоненты :

Основные свойства, которыми обладает корпоративная культура

Создается непосредственно самими людьми

Служит фильтром для информации, поступающей в организацию

Системность и целостность

Уникальность организационной культуры

Динамичность



## Специальные мероприятия как инструмент формирования корпоративной культуры

Место специальных мероприятий в формировании корпоративной культуры:





## Специальные мероприятия как инструмент формирования корпоративной культуры

Место специальных мероприятий в формировании корпоративной культуры:

### Цели корпоративных мероприятий

1. создание духа единой и сплоченной команды профессионалов;
2. укрепление кадрового состава;
3. предотвращение утечки кадров и нейтрализация конфликтных ситуаций в коллективе;
4. реализация функции «предохранительного клапана»;
5. развитие у сотрудников чувства корпоративной гордости за фирму;
6. дальнейшее развитие корпоративной культуры;
7. повышение качественных и количественных показателей работы персонала.



## Основные тренды и динамика развития Корпоративного EVENTa

История, виды и технологии специальных мероприятий :

При разработке стратегии любого события, необходимо:

1. четко продумать концепцию события;
2. соотнести смысл проводимого события с целями деятельности компании;
3. просчитать возможные финансовые затраты, связанные с проведением события;
4. продумать возможности дополнительного спонсорства события совместно с другими компаниями;
5. продумать состав участников и приглашенных гостей.



## Основные тренды и динамика развития Корпоративного EVENTa

### Современные тренды Корпоративного EVENTa :

#### Матрица SWOT-анализа для российского событийного маркетинга:

<b>ВОЗМОЖНОСТИ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• эффективно выстраивает эмоцио-нальную связь между брендом и сотрудниками компании;</li><li>• позволяет обеспечить максимальную вовлеченность участников в процесс мероприятия, что вызовет их лояльность в будущем;</li></ul>	<b>ПРЕИМУЩЕСТВА</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• имеет долгосрочный эффект;</li><li>• ненавязчивость, присутствует элемент развлечения;</li><li>• минимизация издержек компании путем сотрудничества с другими компаниями;</li><li>• экономит до 30% бюджета;</li><li>• повышенная восприимчивость аудитории;</li></ul>
<b>УГРОЗЫ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• непрофессионализм в организации и подготовке мероприятий, существует риск быстро надоесть сотрудникам компании;</li><li>• отсутствие маркетинговой стратегии;</li><li>• уменьшение числа мероприятий, не предполагающих активность самих сотрудников</li></ul>	<b>НЕДОСТАТКИ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• неосведомленность в данной области, поскольку мало профессионалов;</li><li>• широкомасштабные национальные рекламные кампании приносят меньший результат, чем локальные мероприятия;</li><li>• большие трудозатраты (физические, организационные, творческие)</li></ul>



## Основные тренды и динамика развития Корпоративного EVENTa

### Современные тренды Корпоративного EVENTa :

#### Тенденции в области корпоративных событий :

- Отход от формальных моделей общения в сторону неформального взаимодействия
- Поиск новых форм реализации корпоративных событий
- появление гибридных форм корпоративных событий
- Стремление ответственных за развитие персонала лиц в компаниях придать корпоративному событию целенаправленный характер





## Основные тренды и динамика развития Корпоративного EVENTa

Пример корпоративного EVENTa компании «Пятерочка»:



- Торжественное открытие спортивного праздника;
- Спортивные состязания на льду;
- Полоса командных состязаний: борьба в сумо, слек-лайн, веревочный лабиринт, зорбинг, перетягивание каната;
- Специальная серия игр для семей сотрудников.



## Основные тренды и динамика развития Корпоративного EVENTa

Пример корпоративного EVENTa компании «Пятерочка»:

- Неформальное общение;
- Повышение лояльности к компании;
- Сплочение коллектива;
- Положительные эмоции.





# Корпоративный EVENT: тренды и динамика

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

