



ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
РАЗВИТИЕМ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ООО
«МЕЧТА»)

Исполнитель:
ФИО

Научный руководитель:
ФИО





ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – анализ механизма государственного управления развитием малого бизнеса на примере развития субъекта малого предпринимательства ООО «Мечта» и разработка предложений по совершенствованию региональных программ.

Задачи:

1. Рассмотреть роль и значение малого предпринимательства для экономики Российской Федерации,
2. Исследовать основные государственные программы, направленные на развитие малого бизнеса в России;
3. Провести анализ субъекта малого предпринимательства ООО «Мечта»;
4. Выявить основные проблемы в государственном регулировании предпринимательской деятельности в сфере общественного питания и разработать предложения по повышению возможностей использования государственных программ содействия малому бизнесу.



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие и значение малого предприятия для российской экономики:

Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к категории субъектов малого и среднего предпринимательства

	Организация	Занятость на предприятии	Оборот предприятия	«Критерий независимости происхождения»
1.	Микропредприятие	до 15 человек	до 60 млн. рублей	Доля участия в уставном (складочном) капитале не должна превышать 25 % для хозяйствующих субъектов, не являющихся малыми и средними предприятиями, иностранных юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, а также общественных и религиозных организаций
2.	Малое предприятие	от 16 до 100 человек	до 400 млн. рублей	
3.	Среднее предприятие	от 101 до 250 человек	до 1 млрд. рублей	



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основные государственные программы, направленные на развитие малого бизнеса в России:

В настоящее время на федеральном уровне сформирована многоканальная система финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая состоит из следующих основных элементов:

- программа поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, реализуемая Минсельхозом России;
- программа содействия самозанятости безработных граждан, реализуемая Минтрудом России;
- комплекс мер, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере, реализуемый Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.
- федеральная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемая Минэкономразвития России;
- программы льготного кредитования и предоставления гарантий, реализуемые Внешэкономбанком.



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Международный опыт содействия государственных органов
управления малому бизнесу:

Государственная политика поддержки МСБ в части повышения доступности финансирования

Меры государственной поддержки сектора МСБ	Страна
Увеличение объемов поддержки в виде гарантий по кредитам МСБ; Проведение политики сглаживания отраслевых циклов (предоставление counter-cyclical loans)	Канада, Чили, Дания, Финляндия, Венгрия, Италия, Корея, Нидерланды, Словакия, Словения, Испания, Швейцария, Таиланд, Великобритания, США, Испания
Предоставление особых условий по гарантиям для стартапов	Канада, Дания, Нидерланды
Увеличение государственных гарантий по экспортным операциям	Канада, Дания, Финляндия, Нидерланды, Новая Зеландия, Швеция, Швейцария. Испания, Великобритания
Государственное софинансирование (в том числе и через пенсионные фонды)	Швейцария, Ирландия, Дания
Увеличение доли прямого финансирования МСБ	Канада, Чили, Венгрия, Корея, Сербия, Словения, Испания
Субсидирование процентных ставок	Венгрия, Португалия, Россия, Испания, Турция, Великобритания
Налоговые льготы, отсрочка платежей	Франция, Ирландия, Италия, Новая Зеландия, Испания, Великобритания, Россия (налоговые льготы для микрпредприятий)
Специализированные на кредитовании МСБ банки; отрицательная учетная ставка	Ирландия, Дания
Фондирование Центральным банком кредитных организаций	Великобритания



ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Развитие предприятий общественного питания в России:

На сегодняшний день индустрия общественного питания в России представляет собой огромное количество предприятий с различным уровнем обслуживания, качеством продукции, разнообразием используемого оборудования.

Первые столовые возникли на Путиловском заводе в Петрограде, а за тем в Москве и других городах.

Менее двадцати лет только в 1992 году в России появился большой ресторанный бизнес. Сначала открылось несколько дорогих престижных ресторанов. С появлением в России высококлассных отелей, входящих в международные гостиничные сети, в городах впервые появились дорогие рестораны с "высокой кухней".

Спустя несколько лет новые рестораны стали появляться один за другим. Рынок стал более разнообразным, появилось много новых, концептуальных ресторанов.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Виды предприятий общественного питания и требования к организации деятельности:

Предприятия общественного питания **подразделяются на следующие виды:** ресторан, кафе, столовая, закусочная. Разнообразие предприятий возникает в результате сочетания основных видов.

Выделяются следующие виды:

Ресторан - предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные; винно-водочные, табачные и кондитерские изделия, повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха.

Бар - предприятие общественного питания с барной стойкой, реализующее смешанные, крепкие алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки, закуски, десерты, мучные кондитерские и булочные изделия, покупные товары.

Кафе - предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции.

Столовая - общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели меню.

Закусочная - предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления из определенного вида сырья и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Тенденции и факторы развития предпринимательской деятельности в сфере общественного питания в России:

Основными тенденциями развития ресторанного бизнеса в России являются:

1. Создание ресторанами благоприятного имиджа для своих заведений;
2. Своевременные расчеты с поставщиками, от которых зависит лимит кредита и отношение самих поставщиков к данному ресторану;
3. Стремление к формированию положительного мнения о ресторане среди постоянных потребителей.
4. Повышение качества, безопасности продуктов и культуры (сервиса) обслуживания;
5. Строительство или реконструкция предприятий общественного питания в соответствии со спросом и нормами проектирования;
6. Расширение сети специализированных предприятий общественного питания;
7. Совершенствование организации питания по месту работы и учебы;
8. Подготовка грамотных специалистов;
9. Использование современного оборудования, повышение автоматизации и механизации;
10. Грамотный менеджмент.



ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕЧТА»)

Организационно-экономическая характеристика ООО «Мечта»:

Общество с ограниченной ответственностью «МЕЧТА», предметом деятельности данного предприятия является производство и реализация продукции общественного питания населению через обслуживание в столовой «Как дома» .

Общая площадь столовой составляет 140 квадратных метров, в том числе площадь обеденного зала 40 квадратных метров на 15 посадочных мест.

В ООО «Мечта» линейно-функциональная структура управления.



ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕЧТА»)

Организационно-экономическая характеристика ООО «Мечта»:

За 2013 год выручка от продаж составила 18662 тыс. руб. ее рост по сравнению с 2011 годом составил 60,3 %. Себестоимость продаж -11860 тыс. руб., данный показатель увеличился по сравнению с 2011 г. на 55,3%.

Прибыль от продаж продукции, товаров, работ, услуг за 2013 год составила 6802 тыс. руб., по сравнению с 2011 годом данный показатель увеличился на 69,9 %. Это положительная тенденция, кроме того, темпы роста выручки от продаж опережают темпы роста себестоимости, что также положительно сказывается на финансовых результатах ООО «Мечта» за 2013г.

В целом следует отметить, что ООО «Мечта» более эффективно работало в 2013 году, так как была получена большая по сравнению с 2011 годом прибыль до налогообложения и чистая прибыль, то есть предприятие было в целом более прибыльным и рентабельным.



ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕЧТА»)

Слабые стороны ООО «Мечта»:

Слабые стороны предприятия связаны с низкой ликвидностью, неплатежеспособностью и финансовой неустойчивостью, что делает невозможным самостоятельное обновление материально-технической базы и затрудняет привлечение внешних инвестиций.

Кроме того, у предприятия недостаточно опыт в части маркетинга, что ухудшает сбытовую политику ООО «Мечта». Так же существенно ухудшило позиции предприятия сокращение производства у потенциальных потребителей в связи с низким уровнем доходов населения.

Кроме того, необходимо отметить рост тарифов на коммунальные услуги и перевозки, сильную зависимость от кредиторов, так как у предприятия нет собственных оборотных средств, невозможность привлечения инвестиций, рост конкуренции и требований к качеству продукции - «высокое качество по оптимальной цене». К слабым сторонам ООО «Мечта» относится отсутствие средств на рекламу.



ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕЧТА»)

Исполнение требований, предъявляемых органами исполнительной власти к субъекту малого бизнеса:

Процесс обслуживания в столовой «Как дома» – совокупность операций, выполняемых исполнителем при непосредственном контакте с потребителем услуг при реализации кулинарной продукции. Качество услуг должно удовлетворять установленным или предполагаемым потребностям потребителей.

Услуги общественного питания отвечают требованиям безопасности и экологичности, целевому назначению и предоставляются потребителям в условиях, отвечающих требованиям действующих нормативных документов.

В процессе обслуживания потребителей комплекс услуг соответствует типу предприятия. При оказании услуг учтены требования эргономичности, т.е. - соответствие условий обслуживания гигиеническим, антропометрическим, физиологическим потребностям потребителей.



ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕЧТА»)

Проблемы развития предпринимательской деятельности и возможности получения поддержки из предлагаемых региональных программ содействия малому бизнесу :

Имея в наличии свободные производственные площади, руководство ООО «Мечта» решило расширить кондитерское производство и открыть мини-пекарню. Рассмотрев условия данной льготы, руководство ООО «Мечта» подало заявку на конкурс по получению субсидий и на лизинг, и на кредит. Данное заявление было рассмотрено и для ООО «Мечта» одобрены обе заявки. Собственник ООО «Мечта» отдал предпочтение лизингу.

В современных условиях реализация государственной поддержки малого предпринимательства в Ленинградской области осуществляется реализация 18 специальных программ. Все специальные программы разработаны и приняты к реализации с целью оптимизации ресурсообеспечения государственной поддержки малого предпринимательства. Однако ООО «Мечта» не может участвовать ни в одной программе, т.к. не попадает в эти категории. Кроме того необходимо собрать большое количество документов. Для участия в программах.

Одним из направлений совершенствования поддержки малого предпринимательства может стать оптимизированный пакет документов для получения государственной поддержки на развитие предпринимательской деятельности путем концентрации ресурсов, предоставленной по различным специальным программам.