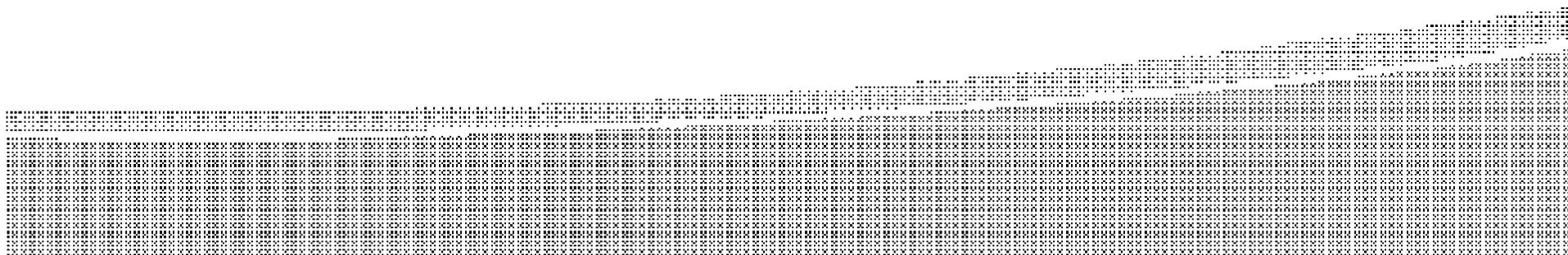




Формирование команды проекта

Выполнил
ФИО





ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – показать всю важность формирования команды проекта, раскрыть процесс формирования.

Задачи:

1. Рассмотреть основные понятия формирования команды проекта
Проанализировать процесс формирования команды.
2. Проанализировать процесс формирования команды проекта на примере ООО "Техстройкомплект", его состав и цель проекта.
3. Выявить проблемные стороны трудовой деятельности ООО «Техстройкомплект»
4. Дать рекомендации ООО "Техстройкомплект".



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ ПРОЕКТА

Основные элементы проекта:



Понятие «проект»

характеризуют:

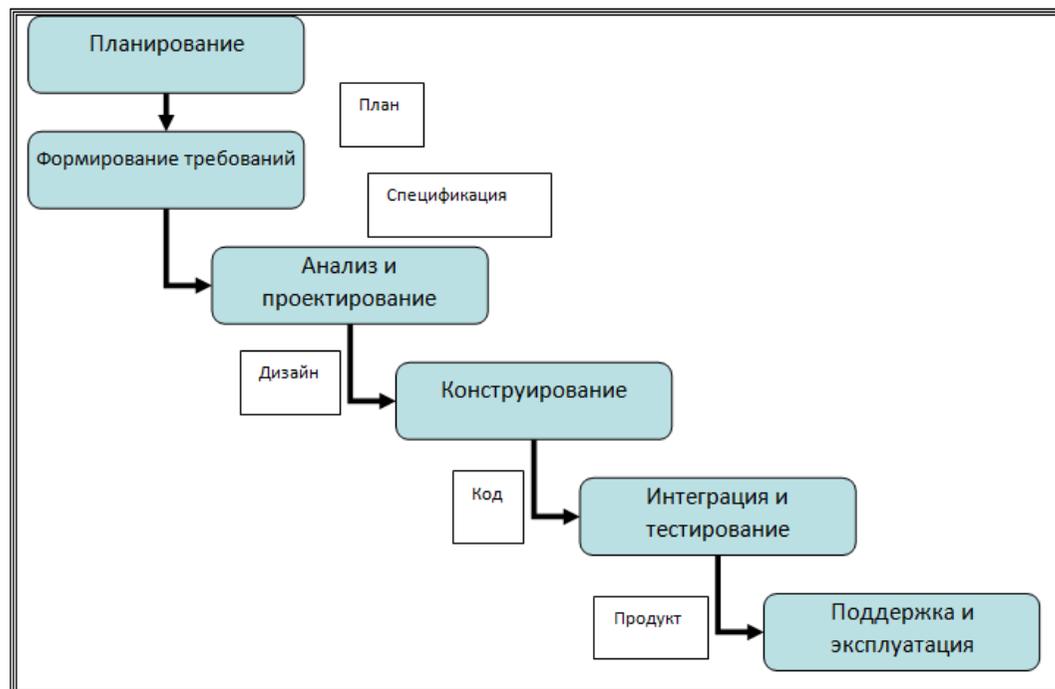
- направленность на достижение конкретных целей, определенных результатов;
- координированное выполнение многочисленных, взаимосвязанных действий;
- сформированный и обоснованный бюджет;
- определенное качество;
- ограниченная протяженность во времени, с определенным началом и концом;
- неповторимость и уникальность.



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ ПРОЕКТА

Сущность управления проектами. Жизненный цикл проекта:

Водопадная модель жизненного цикла проекта





ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ ПРОЕКТА

Команда проекта:

Команда проекта – одно из главных понятий управления проектами. *Организационная структура команды проекта* раскрывает взаимоотношения участников проекта внутри команды.

Источниками проблем, препятствующих процессу становления команды, являются:

- нечеткость целей;
- нехватка открытости и конфронтация в команде;
- неконструктивные взаимоотношения с руководством организации;
- отсутствие необходимых ресурсов и финансирования;
- плохое техническое оснащение.



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ ПРОЕКТА

Процесс формирования команды проекта:

Шаг	Описание
1. Анализ требуемых ресурсов	Найти комплект требований к квалификации и проф качествам персонала, нужным для исполнения проекта.
2. Анализ имеющихся ресурсов (исполнителей)	Отобразить требования, полученные на предыдущем шаге, к текущему состоянию персонала.
3. Выработка решений для заполнения вакантных ролей	Заключение необходимых контрактов или перераспределение ресурсов.
4. Планирование работы команды	Представить членов команды с расписанием внедрения, определить задачи и ответственность всякого и увязать сроки исполнения работ.
5. Подготовка и координация мероприятий по обучению	Спроектировать материалы для технического тренинга
6. Обучение сотрудников	Технический тренинг должен быть проведен на основе результатов шага 2



ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХСТРОЙКОМПЛЕКТ»

Описание компании:

Компания, выбранная для исследования в дипломной работе ООО «Техстройкомплект».

Данная компания работает в двух направлениях – в первую очередь, она занимается непосредственным строительством объектов. Другая область деятельности ТехСтройКомплект – комплектация «под ключ» строительства объектов любой сложности

В каталог фирмы регулярно вводятся новые номенклатурные и товарные группы для полного удовлетворения потребностей наших клиентов.



ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХСТРОЙКОМПЛЕКТ»

SNW анализ компании:

№	Значимые параметры в деятельности	S	N	W
1	Обучение персонала	X		
2	Мотивация и стимулирование персонала			X
3	Текучность кадров			X
4	Квалификация персонала	X		
5	Организация планирования	X		
6	Уровень технической оснащенности	X		
7	Информационное обеспечение		X	
8	Качество оказываемых услуг	X		
9	Организация маркетинга на предприятии		X	
10	Ассортимент услуг	X		
11	Имидж (деловая репутация) предприятия	X		
12	Финансовая устойчивость предприятия	X		
13	Ценовая политика	X		
14	Объемы продаж	X		
15	Зависимость от поставщиков		X	
16	Ориентация на потребителя	X		
17	Доверие к торговой марке		X	
18	Стратегия развития предприятия		X	



ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХСТРОЙКОМПЛЕКТ»

Результаты анализа:

Подводя итоги исследования предприятия можно охарактеризовать ООО «ТехСтройКомплект» как достаточно устойчивое и развивающееся предприятие на рынке строительства и поставки строительных материалов г. Москвы.

Но, в тоже время, на предприятии наблюдаются следующие проблемы:

- Рост конкурентов предприятия;
- Недостаточно высокая производительность деятельности;
- Нет четкой маркетинговой стратегии развития предприятия.

Таким образом, компании требуется совершенствование своей деятельности, направленное на устранение всех выявленных проблем.



ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХСТРОЙКОМПЛЕКТ»

Описание проекта:

Составим на основании целей проект по совершенствованию маркетинговой деятельности ООО «ТехСтройКомплект» на 2014-2015 гг.

Срок внедрения проекта – 6 месяцев, реализации – до 1 ноября 2014 года.

Миссия компании – рост производительности фирмы за счет совершенствования маркетинговой деятельности.

Цель - занять уверенную позицию на рынке.

Задачи проекта:

- Разработка и совершенствование методов маркетинговых исследований;
- Совершенствование маркетингового контроля;
- Разработка и внедрение рекламной компании;



ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХСТРОЙКОМПЛЕКТ»

Рабочий план введения и деятельности отдела маркетинга:

Этап	Содержание этапа	Информация для выполнения этапа
1. Подготовительный	Определение задач, проведение обследования работы отдела маркетинга.	Бумаги, выходящие из отдела маркетинга; поручения тружеников; должностные аннотации; карточки служащих отдела маркетинга
2. Информационный	Сбор, систематизация и изучение данных, характеризующих деятельность отдела маркетинга	Состояние об отделе маркетинга; должностные карточки персонала; бумаги, выходящие, из отдела маркетинга
3. Аналитический	Формулировка, анализ и классифицирование функций; определение стоимости функций и их значительности; определение обстоятельств несоответствия между значимостью и уровнем издержек на исполнение функций	Должностные карточки; фотографии использования рабочего времени; экспертные опросы
4. Творческий	Поиск идей по улучшению процесса выполнения маркетинговых функций; формирование вариантов	Предложения экспертной группы
5. Исследовательский	Проведение сравнительной организационно-экономической оценки вариантов	Оценка предложений экспертов
6. Рекомендательный	Расплата издержек на разработку и реализацию советов	
7. Этап внедрения	Разработка системы материального и нравственного стимулирования внедрения рекламного проекта; воплощение обучения, переподготовки и повышения квалификации персонала; критика экономической эффективности	По итогам предыдущих этапов



ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХСТРОЙКОМПЛЕКТ»

Состав команды проекта. Алгоритм формирования:

Состав команды должен состоять из начальника отдела маркетинга, маркетолога и менеджера по работе с клиентами.

Для создания отдела маркетинга нужны специалисты с высшим образованием до 40 лет, опытом работы в данной должности не менее трех лет.

Такие требования вполне объяснимы. В настоящее время ООО «ТехСтройКомплект» не может позволить себе финансовых затрат на обучение персонала, а также данная компания ограничена временем следовательно на момент создания отдела необходимы высококвалифицированные молодые специалисты.



ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХСТРОЙКОМПЛЕКТ»

Эффективность применения мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности:

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	2013	2014	2015	Отклонение 2015г. к 2014г	
						Абс.	%
1	Выручка от продаж услуг предприятия	руб.	3124586 2	32587410	33879541	2729453	91%
2	Валовая прибыль	руб.	3147852	33452987	5410289	1277082	72%
3	Чистая прибыль	руб.	1234567	1002458	1985203	346430	76%
4	Рентабельность	%	4%	4%	5%	1%	84%



Формирование команды проекта

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

