

ГОУ СПО

«Самарский медико – социальный колледж»



**«Формирование ассортимента лекарственных
препаратов, применяемых для лечения поллиноза»**

Выполнила:

ФИО

группа № ,

специальность 060301 Фармация

Научный руководитель:

ФИО, преподаватель

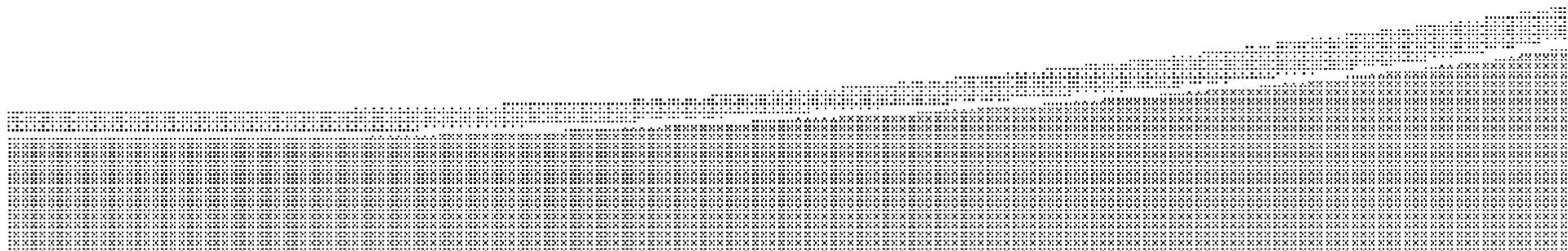


Самара, 2014 год

Актуальность



Аллергические заболевания в настоящее время стали одними из наиболее распространенных болезней и представляют собой серьезную социальную, экономическую и медицинскую проблему.



Цель

Формирование ассортимента лекарственных препаратов для лечения поллиноза.



Объект исследования

- лекарственные препараты применяемые для лечения поллиноза.



Предмет исследования

- ассортимент лекарственных препаратов, применяемых для лечения поллиноза в ООО «Радуга Фарм», г. Новокуйбышевск.



Гипотеза исследования

Можно увеличить прибыль аптеки, если рационально формировать ассортимент лекарственных средств для лечения поллиноза.



Задачи

- 1. Изучить** теоретические основы формирования и управления ассортиментом аптечной организации;
- 2. Рассмотреть** организацию работы аптеки;
- 3. Провести** анализ ассортимента лекарственных средств для лечения поллиноза;
- 4. Разработать** рекомендации по оптимизации ассортимента лекарственных средств для поллиноза.



Методы исследования



В процессе исследования использованы следующие методы: математический, логический, методы статистического анализа, социологический (анкетирование, интервьюирование).

Теоретическая значимость

Теоретическая значимость заключается в том, что в рамках работы систематизируется информация о формировании оптимального аптечного ассортимента для лечения поллиноза.



Практическая значимость

Возможность применения полученных результатов и выводов для формирования оптимального аптечного ассортимента для лечения поллиноза.



В связи с поставленной целью и задачами была проделана следующая работа:



1) проанализированы литературные источники по данной теме.

2) Изучена деятельность аптеки «Радуга Фарм», г. Новокуйбышевск.

3) изучены типовые схемы (принципы) лечения заболевания и на основании этого были выбраны наиболее часто покупаемые (назначаемые, распространенные) фармакологические группы лекарственных средств для лечения своего заболевания, которые были взяты для дальнейшего анализа.

Выводы:

1) расширение ассортимента проводится за счет введения в него новых форм лекарственных средств, таких как сиропы, капли, таблетки для рассасывания которые не нужно запивать водой, а также увеличения наименований дженериков с доступной ценой, рассчитаной на низкий (средний) уровень дохода населения.

2) обновление ассортимента проводится за счет увеличения разнообразия лекарственных форм, удобных для применения в любое время и в любом месте, увеличения наименований препаратов с различными ценами доступными каждой группе населения.



Рекомендации:



1) Для увеличения ликвидности товаров необходимо оптимизировать товарные запасы, повышать квалификацию фармацевтов, использовать акции по стимулированию сбыта, таких как распродажи, ценовые скидки, розыгрыши, лотереи.

2) Для оптимизации ассортимента необходимо проведение постоянного мониторинга и анализа текущей ситуации в аптеке путем анализа динамики товарооборота и прибыли в целом и по отдельным товарным группам/категориям, анализа среднего чека и количества покупок по дням недели, анализа эффективности мероприятий по мерчендайзингу, анализа структуры чеков, анализа эффективности использования торговых площадей.

ГОУ СПО

«Самарский медико – социальный колледж»



«Формирование ассортимента лекарственных препаратов, применяемых для лечения поллиноза»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

