**МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**«СИНЕРГИЯ» (МФПУ)**

Факультет Экономики и Управления

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Специальность | **080507** | **Кафедра**  | ***ОМ*** |
|  | *(код)* |  | *(аббревиатура)* |

#### выпускная квалификационная работа

|  |  |
| --- | --- |
| На тему | МАРКЕТИНГ проекта  |
| **на примере КОМПАНИИ ООО ИД «ТУРБИЗНЕС»** |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Студент  | ***ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_*** |  | ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** |
|  | *(Ф.И.О. полностью)* |  | *подпись* |
| Научный руководитель  | ***ФИО\_\_\_\_\_\_\_\_*** |  | ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** |
|  | *(Ф.И.О. полностью)* |  | *подпись* |
| Рецензент | ***ФИО\_\_\_\_\_\_\_\_*** |  | ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** |
|  | *(Ф.И.О. полностью)* |  | *подпись* |
| Заведующий кафедрой | ***ФИО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** |  | ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** |
|  | *(Ф.И.О. полностью)* |  | *подпись* |

**МОСКВА 2014 г.**