



МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ОЦЕНКИ И КОНСАЛТИНГА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель УМО

_____ Озерова О.В.

« 05 » сентября 2014 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по вузовскому и
послевузовскому образованию

_____ Пустовитова Т.И.

« 05 » сентября 2014 г.

Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и общего менеджмента
Вопросы к государственному экзамену
по направлению 080200.62 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент»

Блок «Основы менеджмента»
Теория менеджмента. Маркетинг.

1. Сущность и содержание управления. Ключевые категории концепции управления.
2. Модели менеджмента. Особенности российской модели менеджмента.
3. Эволюция основных научных школ менеджмента.
4. Система управления: структура, основные элементы, оценка эффективности.
5. Содержание, особенности и модели корпоративного управления.
6. Сущность и содержание функций менеджмента.
7. Принципы, методы и механизмы управления.
8. Управленческие решения: понятие, классификация, методы и модели принятия.
9. Природа и причины конфликтов. Типы конфликтов. Управление конфликтами.
10. Лидерство. Типы отношений лидерства. Концепции лидерства.
11. Коммуникации в управлении: типы, виды сетей коммуникаций, коммуникационные стили.
12. Кадровый менеджмент: кадровая политика, подбор, оценка, расстановка и обучение персонала.
13. Роль и значение корпоративной культуры в менеджменте.
14. Место и роль маркетинга в управлении организацией. Эволюция концепций маркетинга.
15. Процесс проведения маркетинговых исследований. Виды и методы маркетинговых исследований.

16. Характеристика маркетинговой среды организации. Основные факторы, формирующие маркетинговую среду.
17. Стратегии охвата рынка на основе сегментирования. Принципы и критерии сегментирования.
18. Основные подходы к оценке конкурентных позиций компании на рынке.
19. Процесс маркетингового планирования. Основные подходы к определению стратегии маркетинга.
20. Основные маркетинговые решения и инструменты в области товарной политики.
21. Особенности формирования ценовых стратегий в маркетинге. Основные методы ценообразования.
22. Формирование эффективной сбытовой политики современной организации. Сбытовые маркетинговые системы.
23. Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций.
24. Сущность и содержание организационного поведения.
25. Основные элементы структуры организационного поведения.
26. Факторы формирования поведения личности в организации.
27. Содержание, представители и основные теории личностной, поведенческой и ситуационной концепций лидерства.
28. Роль и значение концепций жизненного цикла организации Л. Грейнера, И. Адизеса и Р. Дафта.
29. Роль и значение организационных изменений.
30. Организационная культура как фактор организационного поведения.

Блок «Финансовый менеджмент»

Финансовый менеджмент. Антикризисное управление. Инвестиции

Финансовый менеджмент

1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организации.
2. Информационное обеспечение, цели и задачи финансового менеджмента.
3. Методы оценки финансовых активов.
4. Роль финансового левериджа в повышении эффективности использования собственного капитала.
5. Финансовые коэффициенты и их использование в финансовом менеджменте.
6. Управление собственным капиталом.
7. Управление оборотным капиталом.
8. Управление запасами.
9. Цели и задачи антикризисного финансового управления.
10. Роль производственного левериджа в увеличении прибыли.
11. Управление дебиторской задолженностью.

12. Планирование выручки от реализации продукции (работ, услуг), факторы ее увеличения.
13. Виды прибыли, факторы ее увеличения.
14. Распределение и использование прибыли в условиях современной системы налогообложения.
15. Система показателей рентабельности, характеризующих эффективность финансовую деятельность предприятия.
16. Состав и классификация оборотных средств предприятия, источники их формирования.
17. Финансовые показатели эффективности использования оборотных средств.
18. Методы налоговой оптимизации на предприятии.
19. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии.
20. Финансовые риски и методы управления ими.
21. Критерии банкротства предприятия.
22. Основные модели оценки стоимости капитала.
23. Система показателей финансовой устойчивости предприятия.
24. Система показателей деловой активности предприятия.
25. Система показателей рыночной активности предприятия.
26. Система показателей ликвидности и платежеспособности предприятия.
27. Управление денежными потоками предприятия.
28. Источники финансирования деятельности предприятия.
29. Налоговая нагрузка предприятия.
30. Роль финансового анализа в системе финансового менеджмента.

Антикризисное управление

1. Понятие, основные признаки и причины возникновения кризиса.
2. Особенности и виды экономических кризисов.
3. Механизмы антикризисного управления.
4. Антикризисное управление в России: институциональные, правовые и финансовые механизмы обеспечения.
5. Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий.
6. Государственное регулирование несостоятельности (банкротства).
7. Банкротство как институт рыночного хозяйства и его реализация в странах с развитой рыночной экономикой.
8. Антикризисное управление в рамках несудебных и судебных процедур.
9. Финансовое оздоровление предприятия.
10. Антикризисное управление на различных стадиях жизненного цикла предприятия.
11. . Формирование антикризисной маркетинговой стратегии.
12. Стратегия и тактика антикризисного управления.
13. Модели и методы диагностики банкротства.

14. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.
15. Банкротство как метод структурной реорганизации экономики.

Инвестиции

1. Сущность и экономическое содержание инвестиций. Классификация инвестиций.
2. Характеристика источников финансирования инвестиций.
3. Содержание и принципы инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика.
4. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
5. Понятие и элементы инвестиционного механизма.
6. Финансовые инвестиции: понятие, особенности и формы реализации.
7. Сущность и виды инвестиционных портфелей.
8. Управление инвестиционным портфелем. Оптимальный портфель.
9. Сущность, особенности и формы реализации реальных инвестиций.
10. Понятие и виды инвестиционных проектов.
11. Содержание и структура инвестиционного проекта.
12. Бизнес - план и его роль в оценке инвестиционных проектов.
13. Инвестиционные риски: понятие и виды.
14. Оценка и методы нейтрализации инвестиционных рисков.
15. Экономическая оценка инвестиций. Основные методы оценки инвестиций.