Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финуниверситет)**

**Омский филиал Финуниверситета**

К**афедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮЗаведующий кафедрой, канд.экон.наук, доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 г. |

ЗАДАНИЕ ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ (БАКАЛАВРСКОЙ) РАБОТЕ СТУДЕНТА

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество студента)

обучающегося по направлению подготовки/профилю: бакалавр экономики

(указывается при наличии)

1. Тема работы: Развитие кредитования с использованием кредитных карт на примере ОАО «Сбербанк России»

(наименование темы согласно приказу)

2. Срок сдачи студентом законченной работы «16» января 2015 г.

3. Календарный план

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  | Наименование разделов ВКР | Срок выполнения | Примечание |
|  | ВВЕДЕНИЕ | 25.10.2014 |  |
|  | ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ | 14.11.2015 |  |
|  | 1.1. Сущность и принципы потребительского кредита | 14.11.2015 |  |
|  | 1.2. Виды потребительских кредитов | 14.11.2015 |  |
|  | 1.3. Методы кредитования физических лиц | 14.11.2015 |  |
|  | ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «СБЕРБАНК» | 12.12.2014 |  |
|  | 2.1.Краткая характеристика и организационная структура ОАО «Сбербанк» | 12.12.2014 |  |
|  | 2.2. Анализ активов, пассивов и анализ активов и пассивов и дтнимикитдоходов и расходоа ОАО «Сбербанк» | 12.12.2014 |  |
|  | 2.3. Разработка мероприятий по совершенствованию потребительского кредитования физических лиц с использованием кредитных карт ОАО Сбербанк России | 12.12.2014 |  |
|  | ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 16.01.2015 |  |
|  | БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК  | 16.01.2015 |  |
|  | ПРИЛОЖЕНИЯ | 16.01.2015 |  |

Студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись)

Руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)