**Вопросы к междисциплинарному Государственному экзамену по направлению «Экономика» профиль «Коммерция»**

Раздел 1. Микроэкономика. Макроэкономика. Институциональная экономика. Мировая экономика и международные экономические отношения. Экономика отраслевых рынков

**МИКРОЭКОНОМИКА**

1. Понятие хозяйственной деятельности человека. Формы организации хозяйственной деятельности экономических агентов.

2. Система общественных потребностей. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей.

3. Понятие экономической системы. Критерии классификации и типы экономических систем. Форма собственности как важнейший критерий классификации экономических систем.

4. Материально-вещественная форма капитала. Денежная форма капитала. Человеческий капитал.

5. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса.

6. Закон предложения. Детерминанты предложения.

7. Полезность как экономическая категория. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации совокупной полезности.

8. Производство и факторы производства. Закон убывающей производительности.

9. Понятие конкуренции. Признаки рынка совершенной конкуренции. Особенности поведения конкурентной фирмы. Условие максимизации прибыли фирмы.

10. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффективность экономики в условиях совершенной конкуренции.

11. Принципы антимонопольной политики. Особенности антимонопольной политики в России

12. Монополистическая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в модели Чемберлина - Робинсон..

13. Монополистическая конкуренция и олигополия. Взаимозависимость фирм на рынке олигополии.

14. Внешние эффекты, экстерналии. Отрицательный внешний эффект. Положительный внешний эффект.

**МАКРОЭКОНОМИКА**

1. Основные показатели системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный доход. Чистый внутренний продукт и чистый национальный доход. Национальный доход. Личный доход. Располагаемый личный доход.

2. Понятие экономической цикличности. Причины циклического развития экономики. Фазы экономического цикла.

3. Основные формы кризисов. Кризисы трансформации. Кризис трансформации в экономике России.

4. Понятие безработицы. Экономически аrтивное население. Уровень безработицы. Последствия безработица. Экономические последствия безработицы.

5. Сущность и виды инфляции, причины ее возникновения. Последствия инфляции.

6. Экономический рост и экономическое развитие. Показатели экономического роста и факторы его определяющие.

7. Государственный бюджет. Федеральный бюджет России.

8. Типы банковских систем.

9. Кредитные организации: коммерческий банк и небанковские кредитные организации.

10. Кредит: сущность, функции, формы. Номинальная и реальная ставка процента.

11. Основные концепции денежно-кредитной политики: теоретические аспекты.

12. Цели, объекты и субъекты денежно-кредитной политики государства.

13. Прямое и косвенное регулирование денежно-кредитной сферы. Управление наличной денежной массой. Валютное регулирование.

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

1. Понятия мировой экономики, мирового рынка, мирового и национального хозяйства.

2. Предпосылки формирования мирового хозяйства и этапы его эволюции. Структура мирового хозяйства и механизмы его развития.

3. Сущность и основные предпосылки развития международного разделения труда. Современные теории международной торговли и развития мировой экономики.

4. Классификации стран мира: различные критерии оценки. Новые индустриальные страны

5. Изменения роли развивающихся стран в мировой экономике. Особенности экономического прогресса новых индустриальных стран.

6. Роль России в системе современных международных экономических отношений.

7. Энергетическая база мировой экономики и ее роль для современного развития. Роль новых источников энергии.

8. Основные закономерности в изменении отраслевой структуры ведущих стран мира.

9. Различия в уровнях занятости и эффективности использования трудовых ресурсов в современной мировой экономике.

10. Международный рынок труда и его регулирование.

11. Международная торговля и ее отличие от национальной торговли. Динамика и изменения в структуре международной торговли. Основные формы и факторы развития международной торговли.

12. Циклические характеристики развития мировой торговли и понятие мировой конъюнктуры. Отличия ее от конъюнктуры развития национальных хозяйств.

13. Предпосылки возникновения и факторы развития мирового рынка капиталов. Структура и динамика за последние 20 лет.

14. Проблема внешней задолженности в национальной и мировой экономике.

15. Международное экономическое сотрудничество: виды, уровни, масштабы и динамика.

16. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве и их связь с процессами глобализации. Глобализация как феномен современной мировой экономики.

17. Международные экономические организации (включая организации системы ООН и ее региональные организации) и их роль в развитии в развитии международных интеграционных и глобализационных процессов.

18. Основные глобальные тенденции и изменения в развитии мировой экономики в ХХ – начале XXI вв.

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

1. Понятие института. Роль институтов в функционировании экономики.

2. Понятие трансакции и трансакционных издержек. Принципы оценки трансакционных издержек Дж. Уоллиса и Д. Норта.

3. Основные элементы системы прав собственности. Континентальная и англосаксонская традиции определения прав собственности.

4. Понятие контракта. Виды контрактов. Оппортунизм и защита контрактов.

5. Институциональная теория фирмы. Контрактная природа фирмы.

6. Институциональная теория государства. Теории возникновения государства. Типология государств.

7. Теневая экономика: понятие и основные характеристики. Связь теневой экономики и институтов экономической преступности.

8. Основные методы оценки масштабов теневой экономики. Количественные и качественные характеристики теневой экономики.

9. Норма как элемент базовых институтов. Ценности. Нормы. Правила.

10. Институциональные ловушки: понятие, причины и свойства. Институциональные ловушки российской экономики.

11. Институциональное равновесие. Роль организаций в институциональных изменениях.

**12.** Причины изменения институциональной стабильности. Классификация институциональных изменений.

**ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

1. Основные подходы к анализу отраслевых рынков, структура отраслевого рынка, подходы к определению границ отраслевого рынка

2. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка. Административные барьеры. Нестратегические барьеры. Стратегические барьеры.

3. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Модели пространственной дифференциации продукта. Модели вертикальной дифференциации продукта.

4. Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой

5. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке

6. Картель. Условия возникновения и условия стабильности картеля

7. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.

8. Характеристика степеней ценовой дискриминации по А. Пигу.

9. Модель линейного города Хотеллинга. Модель кругового города Салопа

10. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка.

11. Квазимонопольные и квазиконкурентные рынки

12. Особенности рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.

13. Слияния предприятий и их последствия. Горизонтальные и вертикальные слияния.

Раздел 2. Экономика организаций. Основы предпринимательства. Реклама и продвижение товаров. Коммерческая деятельность. Электронная коммерция. Налоги и налоговая система. Финансовые риски. Экономическое поведение потребителей.

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ**

1. Особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования. Производственная и организационная структура предприятия.

2. Капитал и имущество предприятия. Источники формирования авансированного капитала предприятия.

3. Состав и структура основных средств. Износ основных средств, его разновидности.

4. Состав и структура оборотных средств предприятия. Кругооборот оборотного капитала на предприятии.

5. Трудовые ресурсы предприятия. Персонал предприятия и его структура.

6. Производственный процесс и основные принципы его организации.

7. Понятие и состав продукции, работ и услуг предприятия. Классификаторы видов деятельности предприятия и продукции.

8. Качество и конкурентоспособность продукции. Характеристики и показатели качества и конкурентоспособности продукции.

9. Понятие, состав и классификация затрат предприятия. Калькулирование себестоимости единицы продукции.

10. Ценовая политика предприятия. Анализ ценообразующих факторов Методы ценообразования.

11. Определение предпринимательской стратегии. Виды предпринимательских стратегий. Факторы, определяющие выбор стратегии.

12. Основные принципы и методы планирования на предприятии.

13. Управление процессом формирования и использования прибыли на предприятии.

14. Эффективность производства и показатели ее измерения.

**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАЛЬСТВА**

1. Содержание предпринимательской деятельности. Правовая сущность современного предпринимательства.

2. Субъекты предпринимательской деятельности. Государственное предпринимательство: сущность, формы и основные направления развития.

3. Малое предпринимательство и его роль в национальной экономике. Критерии определения субъектов малого предпринимательства.

4. Малое инновационное предпринимательство. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.

5. Создание собственного дела. Этапы создания бизнеса. Поиск и выбор бизнес-идеи.

6. Франчайзинг как форма организации предпринимательской деятельности

7. Бизнес-план: функции, виды, методика разработки. Цели и задачи бизнес-плана. Основное содержание бизнес-плана.

8. Культура предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет.

9. Предпринимательская тайна. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.

10. Сущность предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков.

11. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.

12. Административная ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности.

**РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ**

1. Классификация рекламы по различным признакам Характеристика основных средств передачи рекламной информации.

2. Преимущества и недостатки различных видов рекламы.

3. Фирменный стиль. Содержание и назначение. Элементы. Носители фирменного стиля компании.

4. Рынок рекламы: состав участников, инфраструктура и специфика функционирования.

5. Современное состояние и перспективы развития рекламного рынка России.

6. Рекламные агентства. Агентства полного цикла и специализированные агентства.

7. Экономическая эффективность рекламы как соотношение коммерческого результата и затрат.

8. Коммуникативная эффективность рекламы. Психологическая эффективность воздействия рекламы на потребителя. Модели AIDA, DIBABA. Правило Моргенштерна.

9. Социальная эффективность рекламы. Соотношение рекламы и морали. Влияние рекламы на потребительское поведение, формирование структуры потребления, изменение социальных стандартов.

10. Особенности продвижения товара. Стимулирование спроса и улучшение образа компании.

11. Направления стимулирования сбыта: стимулирование потребителей, деловых партнеров и персонала торговой службы.

**12.** Личные продажи и прямой маркетинг.

**КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

1. Содержание коммерческой деятельности, принципы, цели и задачи. Роль и задачи развития коммерческой деятельности в современных условиях хозяйствования.

2. Коммерческая информация, ее характеристика, виды и источники поступления. Коммерческая тайна и обеспечение ее защиты.

3. Роль товарных знаков в коммерческой работе. Использование товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака.

4. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле.

5. Особенности расчетов в коммерческой деятельности.

6. Социально-экономическая сущность оптовой торговли. Формы и методы оптовой продажи.

7. Специфика биржевой, ярмарочно-выставочной и аукционной торговли.

8. Оптовые ярмарки (выставки-продажи) и их роль в закупке товаров.

9. Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах). Сущность и виды торгов. Организация проведения конкурсов (тендеров).

10. Сущность и функции розничной торговли. Виды розничных предприятий. Содержание коммерческой деятельности в розничной торговле.

11. Формирование ассортимента в организациях розничной торговли. Мерчендайзинг как инструмент стимулирования сбыта. Услуги предприятий розничной торговли. Ценовая политика в розничной торговле.

**ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ**

1. Интернет как среда ведения коммерческой деятельности. Тематическая область электронной коммерции. Особенности коммуникации через интернет.

2. Методы позиционирования предприятия электронной коммерции на глобальном рынке. Факторы, влияющие на успешность электронной коммерции на глобальном рынке.

3. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G).

4. Модели электронного бизнеса. Брокерская модель. Рекламная модель. Модель информационного посредничества. Торговая модель. Модель производителя.

5. Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции.

6. Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты.

7. Платежные инструменты: характеристики и тенденции развития.

8. Электронный банкинг – понятие, сущность, преимущества, недостатки.

9. Внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей в интернет-среде.

10. Социальные сети. Методы исследования аудитории Интернет.

11. Основные разновидности систем: ERP, CRM, системы автоматизации маркетинга.

12. Корпоративные информационные системы. Информационные потоки компании: инструменты сбора, хранения и обработки информации о рынке

**НАЛОГИ И НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА**

1. Экономическая сущность и функции налогов. Принципы налогообложения.

2. Классификация налогов. Основные категории налогоплательщиков.

3. Характеристика налога на добавленную стоимость: экономическое содержание и основные условия установления налога.

4. Характеристика налога на прибыль организаций: экономическое содержание и основные условия установления налога.

5. Страховые взносы во внебюджетные фонды: ставки, порядок начисления и уплаты.

6. Характеристика налога на имущество предприятий и организаций: экономическое содержание и основные условия установления налога. Расчет среднегодовой стоимости имущества.

7. Специальные налоговые режимы

8. Налоговая политика Российской Федерации.

**ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ**

1. Понятия риска и неопределенности в хозяйственной деятельности.

2. Сущность и содержание риска как экономической категории.

3. Принципы и классификации рисков. Типология рисков по различным признакам.

4. Основные виды коммерческих рисков: имущественные, производственные, торговые, финансовые.

5. Способы и методы измерения риска.

6. Принципы риск-менеджмента. Основные цели, задачи, функции, реализуемые в риск-менеджменте.

7. Реализация основных стратегий управления риском.

8. Методы снижения риска: диверсификация, хеджирование, лимитирование, страхование, самострахование.

9. Взаимосвязь понятий риска и доходности финансовых активов.

10. Понятие систематического и несистематического риска финансовых активов.

11. Портфельный подход к оценке риска финансовых активов. Понятие риска инвестиционного портфеля.

12. Оценка общего риска портфеля ценных бумаг.

13. Методы формирования эффективного портфеля. Модель оценки капитальных активов САРМ.

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

1. Понятие и содержание потребительского поведения . Модель поведения потребителей и факторы его определяющие.

2. Понятие инноваций. Классификация инноваций по степени их воздействия на поведение потребителей .

3. Классификация потребителей по времени восприятия ими новинок.

4. Понятие потребительского рынка. Внешние факторы, влияющие на поведение потребителя.

5. Особенности потребительской социализации. Влияние возраста на потребительское поведение . Изучение влияния семьи на поведение потребителей.

6. Характеристики основных общественных классов. Особенности потребительского поведения представителей различных социальных классов.

7. Исследование влияния социальных факторов на поведение потребителей . Методы измерения принадлежности к классу.

8. Определение роли и статуса индивида. Характеристика различных ролей индивида при покупательском поведении .

9. Психологические факторы, влияющие на поведение потребителей.

10. Ситуационные факторы в процессе принятия решения о покупке.

11. Процесс принятия решений о покупках в организациях. Рынок товаров промышленного назначения, его особенности.

12. Виды закупок товаров промышленного назначения. Участники принятия решений о закупках товаров промышленного назначения.

13. Факторы, влияющие на покупателей товаров промышленного назначения.

14. Понятие консъюмеризма. История защиты прав потребителей. Законодательные акты, направленные на защиту прав потребителей.

15. Основные права потребителей. Профессиональная этика и консъюмеризм.