

Аннотация

Тема выпускной квалификационной работы: «Комплекс управленческих решений по улучшению производственной деятельности ОАО «Издательство «Молот»».

Ключевые слова: управленческие решения, управление производственно-хозяйственной деятельностью, производственная деятельность.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является ОАО «Издательство»Молот».

Предмет исследования производственная деятельность и возможности ее улучшения.

Работа состоит из введения, трех глав и заключения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируется цель и определяются задачи, объект и предмет исследования.

Первая глава посвящена исследованию теоретических вопросов управления производственно-хозяйственной деятельностью, в ней раскрываются основные понятия, сущность и содержание управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятия, рассматриваются управленческие решения по повышению эффективности деятельности предприятия, выявляются особенности управленческих решений на предприятиях издательской и полиграфической отрасли.

Во второй главе проведены анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Издательство»Молот и оценка маркетинговой среды предприятия, определены проблемы рынка полиграфических работ.

В третьей главе разработан комплекс мероприятий по улучшению производственной деятельности ОАО «Издательство»Молот» и проведена оценка его эффективности. Заключение содержит основные выводы об эффективности предложенного комплекса мероприятий направленных на улучшение производственной деятельности предприятия.

Abstract

The theme of qualifying work: "The complex of management decisions aimed to improve the production activity of OJSC" Publishing "Molot".

Keywords: management decisions, management of industrial and economic activity, industrial activity.

The object of the research of the final qualifying work is OJSC" Publishing "Molot". Subjects of research are production activities and opportunities to improve it.

The work consists of an introduction, three chapters and a conclusion.

In the introduction I base the urgency of the chosen theme, formulate the goal and define tasks, object and subject of the research.

The first chapter is devoted to the study of theoretical issues of management of industrial and economic activity, it reveals the basic concepts, the essence and content management of industrial and economic activity of the enterprise, are considered administrative decisions to improve the efficiency of the

company, identifies characteristics of administrative decisions at the enterprises of publishing and printing industry.

In the second chapter analyzed the results of production and economic activities of OJSC "Publishing "Molot" and assessment of marketing environment of the enterprise, defined market problems of printing works and this very industry.

In the third chapter developed a set of measures, which is aimed to improve the production activity of OJSC "Publishing "Molot"; made an assess of it's effectiveness.

Conclusion includes main findings on the effectiveness of the proposed set of measures, which are aimed to improve the production of the company.