

Аннотация

Дипломный проект состоит из введения, четырех глав, заключения, приложения и списка использованной литературы.

Названия глав:

1. Анализ производственно-хозяйственной деятельности компании «Интурбюро-Омега».
2. Теоретические аспекты продвижения турпродукта.
3. Разработка предложений по управлению деятельностью компании «Интурбюро-Омега»
4. Риски и безопасность реализации разработанных предложений для компании «Интурбюро-Омега» и её окружения.

В первой главе диплома рассматриваются общие характеристики деятельности компании «Интурбюро-Омега», организационная культура и система управления, анализируются система управления персоналом и его структура, а также динамика основных показателей производственно-хозяйственной деятельности.

Во второй главе представлены теоретические аспекты продвижения туристского продукта. Здесь рассматривается необходимость обеспечения конкурентоспособности компании, процесс управления деятельностью компании при организации и развитии нового туристского направления, а также формы и методы системы продвижения, т.е. каким образом происходит формирование и стимулирование сбытовой деятельности.

В третьей главе представлен анализ сильных и слабых сторон «Интурбюро-Омега», её конкурентных преимуществ и недостатков. В этой главе проводится анализ действующей стратегии и обоснование разработки новой стратегии, а также непосредственно предложение по разработке компанией конкурентоспособного направления.

Четвертая глава посвящена характеристике рисков и анализу управления ими. В данной главе также рассмотрены вероятные риски, которые могут возникнуть при разработке нового направления компанией «Интурбюро-Омега» и оказать влияние на её деятельность, а также каким образом компания планирует их предупредить и снизить.

В приложении представлена технологическая карта туристского путешествия по маршруту «Вся Испания».

Диплом состоит из 122 страниц, 39 таблиц и 22 рисунков.