Список вопросов ИГА

Менеджмент «Менеджмент организации\*»

Первые вопросы

Менеджмент

1. Основные школы и концепции менеджмента.
2. Особенности формирования и использования моделей менеджмента в развитых странах мира.
3. Цели и задачи управления предприятием.
4. Принципы, функции и методы менеджмента.
5. Внешняя и внутренняя среда организации.
6. Содержание процесса разработки и принятия управленческих решений.
7. Формы и методы мотивации персонала современных организаций. Системы оплаты труда.
8. Содержание контроля как  функции менеджмента. Задачи, основные виды и этапы контроля.
9. Власть и полномочия. Распределение и делегирование полномочий
10. Управление качеством.
11. Управление формированием и развитием организационной культуры
12. Организационные изменения и развитие. Жизненный цикл организации.

Стратегический менеджмент

1. Понятие стратегии. Сущность стратегического управления.
2. Структура и содержание процесса стратегического управления.
3. Анализ стратегических факторов внешней среды.
4. Анализ конкурентной среды. Конкурентные преимущества организации.
5. Методы разработки стратегии предприятия.
6. Стратегическое планирование.
7. Характеристика базовых стратегий.
8. Управление реализацией стратегии. Стратегические изменения.
9. Контроллинг в системе стратегического планирования.
10. Оценка и контроль выполнения стратегии.
11. Анализ ресурсного потенциала предприятия.
12. Методы стратегического анализа.

Вторые вопросы

Финансовый менеджмент

1. Сущность, цель и задачи финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента.
2. Субъекты и объекты финансового управления.
3. Информационное обеспечение   финансового менеджмента.
4. Математические основы финансового менеджмента.
5. Эффект финансового рычага.
6. Эффект операционного рычага.
7. Управление финансовыми рисками.
8. Распределение  прибыли.  Дивидендная политика.
9. Стратегии финансового менеджмента.
10. Управление дебиторской задолженностью. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие.
11. Управление денежными активами. Управление ликвидностью.
12. Управление денежными потоками.

Производственный менеджмент

1. Сущность производственного менеджмента.
2. Производство и производственные системы.
3. Сущность стратегии товара.
4. Сущность процесса планирования в производственном менеджменте.
5. Планирование обеспечения предприятия трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами.
6. Обеспечение контроля за выполнением производственной программы.
7. Производственный процесс, основные принципы его организации.
8. Выбор формы организации производственного процесса.
9. Структура производственного процесса, пути сокращения длительности производственного цикла.
10. Формирование рациональной организационной структуры производственного процесса.
11. Проектное управление в производственном менеджменте.
12. Управление качеством на предприятии.

Третьи вопросы

Антикризисное управление

1. Антикризисное управление: понятие, проблематика, основные функции.
2. Факторы и признаки кризисных явлений на предприятии.
3. Факторы и условия, определяющие эффективность антикризисного управления.
4. Фазы кризисного цикла и их характеристика.
5. Государственное регулирование кризисных ситуаций в экономике.
6. Правовое регулирование несостоятельности (банкротств) предприятий.
7. Виды несостоятельности и банкротства предприятий.
8. Банкротство: цели, разновидности.
9. Основные финансовые показатели неплатежеспособного предприятия.
10. Санация: цели, содержание.
11. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
12. Основные направления и мероприятия по преодолению кризисного состояния предприятия.

Менеджмент организации

1. Организация как открытая система и как объект управления.
2. Типы и виды организаций.
3. Организационные ресурсы: понятие и виды. Информация как организационный ресурс.
4. Понятие и типы организационных структур.
5. Планирование как основной процесс управления организацией. Виды планов.
6. Дивизиональная структура организации, ее разновидности и преимущества
7. Построение организационной структуры организации.
8. Организационные коммуникации и их виды. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса.
9. Матричная организационная структура, ее особенности и области применени.
10. Процесс и методы принятия управленческих решений.
11. Власть и влияние лидера на эффективное управление.
12. Организационная культура.