**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

## Институт гуманитарных и социальных наук

**ВОПРОСЫ**

**к итоговому междисциплинарному экзамену**

**по специальности 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм».**

**2013-2014 учебный год**

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2015 года.
2. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.
3. Виды сервисной деятельности.
4. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности.
5. Теория и практика сервиса в разных странах.
6. Тенденции развития современного сервиса.
7. Предпринимательство в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
8. Типология и структура предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.
9. Организационно-правовые аспекты предпринимательства социально-культурного сервиса и туризма.
10. Понятия, сущность и функции менеджмента в туристской отрасли.
11. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма.
12. Корпоративная культура туристского предприятия.
13. Постановка целей и планирование в организациях социально-культурного сервиса и туризма.
14. Создание системы мотивации труда на предприятии туризма.
15. Маркетинговая стратегия туристской организации.
16. Маркетинговые исследования в туризме.
17. Сущность маркетинга и его особенности в социально-культурном сервисе и туризме.
18. Ценообразование и ценовая политика в социально-культурном сервисе и туризме.
19. Организация и деятельность маркетинговой службы туристского предприятия.
20. Роль России в развитии международного туризма.
21. Международный маркетинг: особенности развития.
22. Понятие туристской услуги. Основные характеристики туристских услуг.
23. Современные технологии и задачи технического оснащения предприятий и организаций социально-культурного сервиса и туризма.
24. Использование современных технических средств в оказании социально-культурных и туристских услуг.
25. Функции и средства рекламы в социально-культурном сервисе туризме.
26. Нормативно-законодательные акты, регламентирующие рекламную деятельность в туризме.
27. Особенности организации рекламной кампании в социально-культурном сервисе и туризме.
28. Понятие и содержание инновационных процессов в социально-культурном сервисе и туризме.
29. Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме.
30. Дополнительные услуги в туризме.
31. Управление персоналом туристской фирмы.
32. Правовые основы туристской деятельности в Российской Федерации.
33. Развитие индустрии гостеприимства в России.
34. Состояние средств размещения и сервисного обслуживания в России.
35. Реклама туристского продукта: цели, виды, формы и средства.
36. Организация кампаний паблик рилейшнз в социально-культурном сервисе и туризме.
37. Средства массовой коммуникации, их классификация и назначение.
38. Документооборот в туризме.
39. Турпакет как результат процедуры туристского планирования.
40. Институт финансовых гарантий туроператоров Российской Федерации.
41. Международные туристские выставки.
42. Роль туризма в интеграции региона в единое туристское пространство России.
43. Основные цели организации туристских выставок и ярмарок.
44. Таможенные формальности.
45. Особенности налогообложения в туристском бизнесе.
46. Факторы развития въездного туризма в регион.
47. Категории гостиниц: система мировых стандартов.
48. Понятие безопасности туристской деятельности.
49. Технология обслуживания туристов: социальные аспекты.
50. Экологический туризм: сущность и особенности организации.
51. Глобальные и локальные гостиничные цепи.
52. Основные тенденции развития международного туризма.
53. Событийный туризм: особенности технологии.
54. Классификация и деятельность туристско-экскурсионных организаций.
55. Метод календарного планирования в туристском бизнесе.
56. Понятие о туристском потенциале региона.
57. Безопасность туристской услуги.
58. Этапы осуществления профессионального отбора специалистов для туристского бизнеса.
59. Программа освоения туристских ресурсов региона.
60. Роль военно-патриотических экскурсий в формировании личности.
61. Инновации в СКСиТ.
62. Международный туристский рынок.
63. Сегментирование туристского рынка.
64. 63. MICE туризм: сущность и особенности организации...
65. Шенгенская виза: особенности въезда и выезда в шенгенское пространство.
66. Роль федерального центра в развитии средств размещения и сервисного обслуживания в регионах (федеральная программа развития туризма в России).
67. Сущность и особенности организации самодеятельного туризма.
68. Роль информационных технологий в развитии туризма.
69. Особенности развития международного туристского рынка в 21 веке.
70. Основы экскурсионной работы.
71. Рынок туристских услуг (номенклатура, емкость, структура).
72. Влияние социально-экономических, политических и экологических условий в стране на состояние развития туризма.
73. Принципы государственного регулирования туристской деятельности в РФ.
74. Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма.
75. Классификация направлений правового обеспечения социально-культурного сервиса.
76. Правовое регулирование взаимоотношений в социально-культурном сервисе и туризме.
77. Реклама в туризме.
78. Понятие туристской услуги. Основные характеристики туристских услуг.
79. Основные направления развития туризма в России.
80. Сущность и особенности организации спортивного туризма.
81. Социальные технологии как фактор оптимального развития туризма в регионе.
82. Классификация туристских маршрутов.
83. Проблемы подбора персонала и пути их решения в социально-культурной сфере и туризме.
84. Социальный туризм и его сущность.
85. Развитие детского туризма в Российской Федерации.
86. Специфика организации международного туризма в России.
87. Роль информационных технологий в развитии туризма в России.
88. Управление персоналом туристской фирмы.
89. Региональные программы развития туризма (по выбору студента).
90. Международные и локальные гостиничные цепи.
91. Социально-культурные аспекты приема туристов в регионе.
92. Функции и средства рекламы в туризме.
93. Персонал туристской фирмы.
94. Методы SWOT–анализа
95. Культурный туризм: сущность и особенности организации.
96. Анимация в туристской деятельности.
97. Дополнительные услуги в туризме.
98. Дополнительные услуги в гостиничном сервисе.

100.Роль малых гостиниц в индустрии гостеприимства.

101.Индивудуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности.

## 101

**Третий вопрос для специализации 230505 «Туризм»**

**По учебной дисциплине**

**«Туристские ресурсы России»**

1. Туристско-рекреационный потенциал территории (по выбору студента)
2. Туристско-рекреационные ресурсы.
3. Классификация туристских ресурсов.
4. Реестр туристских ресурсов.
5. Виды объектов культурного наследия.
6. Виды объектов природного наследия.
7. Туристско-ресурсный потенциал региона РФ (по выбору студента).
8. Особенности организации детского туризма в России.
9. Социально-экономическое значение туризма для региона.
10. Состояние и проблемы российских туристских центров (на конкретном примере по выбору студента).
11. Проектирование туристского продукта.
12. Критерии оценки туристских ресурсов региона.
13. Памятники всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО в РФ.
14. Технология оказания услуг в культурном туризме.
15. Технология оказания услуг в инсентив-туризме.
16. Технология оказания услуг в экологическом туризме.
17. Технология оказания услуг в сельском туризме.
18. Технология оказания услуг в детском туризме.
19. Технология оказания услуг в организации образовательного и научного (академического) туризма.
20. Технология оказания услуг в организации спортивного туризма.
21. Сущность и особенности организации самодеятельного туризма.
22. Технология оказания услуг в организации событийного туризма.
23. Технология оказания услуг в организации MICE туризма.
24. Технология оказания услуг в организации экстремального туризма.
25. Технология оказания услуг в организации круизного туризма.
26. Технология оказания услуг в организации религиозного туризма.
27. Технология оказания услуг в организации лечебно-оздоровительного туризма.
28. Технология оказания услуг в организации этнического туризма.
29. Сущность и особенности организации экстремального туризма.
30. Классификация туристских маршрутов.
31. «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.»Постановления Правительства РФ(2007г.)
32. Функциональные обязанности сотрудников турфирмы.
33. Географическое положение как условие развития туризма.
34. Особо охраняемые природные территории России.